

УДК 333
ББК 65.5
К 12

Печатается по решению научно-методического совета Филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма» (ГЦОЛИФК) в г. Иркутске.

Рецензенты:

Доцент кафедры теории и методики физической культуры и спорта,
Кандидат экономических наук И. В. Боровских;
Доцент кафедры экономической теории и финансов ИрГТУ
Кандидат экономических наук Е. Ю. Дролова

Кабанов А. Е. Экономическая теория: Курс лекций. – Иркутск, Изд-во филиала Российского государственного университета физической культуры и спорта в г. Иркутске, 2013 г. – 193 с.

В логическом и последовательном виде рассматриваются основные теоретические положения курса «Экономическая теория» в соответствии с требованиями федеральных государственных общеобразовательных стандартов для студентов, обучающихся по направлению подготовки 032101.65 «Физическая культура и спорт» со специализацией 080507.65 «Менеджмент организации».

В курсе лекций особое внимание уделяется современным проблемам рыночной экономики, наиболее важным вопросам формирования новой хозяйственной системы России и её социально-культурной сферы, поэтому он в значительной степени ориентирован на студентов вузов, магистров и аспирантов, а также преподавателей и работников, специализирующихся в области физической культуры, спорта и туризма.

В основу данной методической разработки положена учебная программа курса «Экономическая теория», разработанная на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения.

© А.Е.Кабанов, 2013.

© ФГБОУ ВПО ИФ РГУФКСМиТ, 2013.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	5
Лекция 1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	7
1.1. Предмет и структура экономической теории	7
1.2. Функции экономической теории и её место в системе экономиче- ских наук	13
1.3. Исторические этапы и направления экономической теории	15
Лекция 2. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	20
2.1. Рынок: содержание, функции и условия его возникновения	20
2.2. Субъекты рыночного хозяйства и их экономические интересы .	24
2.3. Роль государства в рыночной экономике	26
Лекция 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРУГООБОРОТ ПРОДУКТОВ И РЕСУРСОВ	31
3.1. Инфраструктура рыночной экономики	31
3.2. Простое и расширенное общественное воспроизводство	34
3.3. Модель кругооборота продуктов и ресурсов	37
Лекция 4. СОБСТВЕННОСТЬ И ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	40
4.1. Экономическая система. Типы экономических систем	40
4.2. Собственность как экономическая категория	51
4.3. Формы и виды собственности. Формы хозяйствования	54
Лекция 5. ТОВАРНО-ДЕНЕЖНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИКИ	62
5.1. Товарное производство, его сущность и характерные черты .	62
5.2. Развитие форм стоимости и возникновение денег	68
5.3. Сущность и функции денег	72
5.4. Закон денежного обращения. Уравнение И. Фишера	76
5.5. Характеристика денег в денежной системе индустриального общества	79
Лекция 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА КОНКУРЕНЦИИ	84
6.1. Конкуренция в экономике. Совершенная и несовершенная конку- ренция	84
6.2. Виды конкурентной борьбы	91
6.3. Стратегии конкурентного поведения	95
6.4. Конкуренция и монополия. Антимонопольная политика государства	99

Лекция 7. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ	108
7.1. Макроэкономика как составная часть экономической теории ..	108
7.2. Производство и воспроизводство. Национальное богатство ...	111
7.3. Система национальных счетов	115
7.4. Измерение уровня цен в экономике	115
Лекция 8. ИНФЛЯЦИЯ И ЕЁ ВИДЫ	122
8.1. Сущность и причины инфляции	122
8.2. Измерение уровня инфляции и её показатели	128
8.3. Типы и виды инфляции	132
8.4. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства	137
Лекция 9. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ	142
9.1. Мировое хозяйство: понятие и сущность	142
9.2. Теории мирового хозяйства	146
9.3. Мировой рынок и международная торговля	155
9.4. Особенности глобализации всемирного хозяйства	164
9.5. Глобальные проблемы мировой экономики	166
Заключение	170
Приложения	171
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	190