

Оглавление

| | |
|---|----|
| Введение..... | 3 |
| Глава 1. Система управления финансовыми показателями гостиничного предприятия, теоретические основы..... | 6 |
| 1.1.Сущность финансового менеджмента, его особенности в гостиничном бизнесе..... | 6 |
| 1.2.Цели и задачи системы управления финансовыми показателями деятельности предприятия..... | 13 |
| 1.3.Роль экономического анализа финансовых показателей в системе финансового управления предприятия..... | 22 |
| Глава 2.Анализ результатов деятельности гостиничного предприятия ООО Постояльный двор «Русь»..... | 30 |
| 2.1.Общая характеристика организации за период 2011-2013г..... | 30 |
| 2.2.Анализ финансового состояния гостиницы по показателям ликвидности..... | 35 |
| 2.3.Расчет показателей прибыли и рентабельности гостиничного предприятия за период 2011-2013г..... | 43 |
| Глава 3. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления финансовыми показателями гостиничного предприятия..... | 51 |
| 3.1.Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления финансовыми результатами деятельности гостиницы..... | 51 |
| 3.2.Расчет финансовых показателей предлагаемых мероприятий..... | 58 |
| 3.3.Оценка эффективности разработанных рекомендаций по совершенствованию системы управления финансовыми показателями..... | 65 |
| Заключение..... | 71 |
| Список используемой литературы..... | 75 |
| Приложение..... | 76 |

Введение

Рыночная экономика в нашей стране набирает всё значительную силу. Вместе с ней возрастает и конкуренция как один из важнейших механизмов управления хозяйственного процесса. В нынешних экономических условиях деятельность любого предприятия является объектом внимания всего круга участников рыночного рынка, заинтересованных в результатах его функционирования. Для того, чтобы обеспечивать выживаемость организации в настоящих условиях, управленческому персоналу важно, прежде всего, уметь объективно оценивать финансовые состояния, как своей организации, так и имеющихся потенциальных конкурентов.

Актуальность темы данной работы заключается в следующем:

1. Управление финансами – основание результативного финансового менеджмента. В настоящее время методы планирования, учета и контроля денежных средств дают возможность руководителю установить, какие из подразделений и стратегических направлений организации генерируют максимальные финансовые потоки, по какой стоимости в какие сроки наиболее рационально привлекать финансовые средства, во что результативно инвестировать оставшиеся финансовые средства.

2. Актуальность данной темы также обосновывается современным состоянием экономики, что сказывается на деятельности организаций всех отраслей гостиничных услуг, в основном, на их финансовом состоянии.

Тема данной работы обусловлена тем, что в современных условиях шаткость финансового состояния организаций является солидной проблемой, так как отечественная экономика еще находится в сложном состоянии из-за сложного процесса адаптации к рыночным отношениям. Большинство организаций гостиничных услуг в условиях рыночной туманности стали совершенно беспомощными. Вследствие этого сегодня в изменившихся условиях организации обязаны найти другой подход к управлению ходом финансовых показателей и капитала, имеющихся в их распоряжении.