

С. М. Гуревич

Газета

вчера

сегодня

завтра



АСПЕКТ ПРЕСС

Москва

2004

УДК 070(470)

ББК 76.02(2)

Г 95

Гуревич, Семен Моисеевич

Г 95 Газета: Вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов / С. М. Гуревич. — М.: Аспект Пресс, 2004.— 288 с.

ISBN 5–7567–0303–9

В книге обобщен современный опыт редакций отечественных газет, раскрываются перспективы развития газетной периодики в России. Эта книга поможет не только студентам факультетов журналистики овладевать основами профессии, но и руководителям, и журналистам газетных редакций в совершенствовании своих изданий.

УДК 070(470)

ББК 76.02(2)

ISBN 5–7567–0303–9

© ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2004

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте
www.aspectpress.ru

Оглавление

Введение	3
----------------	---

Раздел I

ГАЗЕТА КАК ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФЕНОМЕН

Глава 1. Как возникла газета	6
Глава 2. Социальный статус газеты	10
1. Место и роль газеты в обществе	10
2. Газета как социальный посредник	12
3. Газета в системе средств массовой информации	14
Глава 3. Правовые основы функционирования редакции газеты	17
1. Цели и направления правового регулирования редакционной деятельности	17
2. Правовой статус редакции и ее газеты. Устав редакции	20
3. Правовой статус журналиста	28
4. Правовые отношения редакции и журналиста с читательской аудиторией	31
Глава 4. Экономические основы функционирования редакции и выпуска газеты	35
1. Основы медиабизнеса	35
2. Редакционный менеджмент — цели, виды, организация	37
3. Особенности производственного менеджмента	39
4. Особенности экономического менеджмента	44
5. Редакционный маркетинг	57
6. Бизнес-планирование в редакции	60
7. Оптимизация экономической деятельности редакции	62
Глава 5. Типологические особенности газеты	65
1. Цель издания и концепция газеты	66
2. Дополнительные типологические факторы	69
3. Тенденции развития типологической системы газет	73

Раздел II

РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ

Глава 6. Особенности журналистского труда	76
Глава 7. Редакционный коллектив	85
1. Величина редакционного коллектива	87
2. Состав редакционного коллектива	88
3. Структура редакционного коллектива	89
Глава 8. Ролевая структура редакции	97
Глава 9. Творческая часть редакции	99

1. Звено управления	100
2. Звено исполнения	107
Глава 10. Техническая и коммерческая части редакции	115
1. Технические службы редакции	115
2. Коммерческие службы редакции	119
Глава 11. Управление редакционным коллективом	121
1. Система управления редакцией	121
2. Методы управления редакцией	123
3. Моделирование	125
4. Планирование	131
5. Координация редакционной деятельности	134
6. Нормирование труда и учет его результатов	135
7. Стимулирование работников редакции	138
8. Контроль и проверка исполнения	140
Глава 12. Функционирование редакционного коллектива	142
1. Основные направления	142
2. Основные направления функционирования	147
Глава 13. Работа редакции с читателями	151
1. Формирование редакционного актива	152
2. Организационно-массовая работа редакции	154
Глава 14. Работа с редакционной почтой	157
1. Редакционная почта как источник информации	158
2. Работа с письмами читателей	159
Глава 15. Формы организации редакционной деятельности	161

Раздел III НОМЕР ГАЗЕТЫ

Глава 16. Имидж газеты и ее номер	166
Глава 17. Структура номера	169
Система текстовых публикаций номера.....	170
Глава 18. Жанровая система номера	178
1. Особенности жанров газетной публицистики	178
2. Жанры новостной информации	183
3. Диалогические жанры	189
4. Ситуативно-аналитические жанры	193
5. Эпистолярные жанры	200
6. Художественно-публицистические жанры	202
7. Сатирические жанры	206
8. Жанровые формы публикаций других типов	210
Глава 19. Дизайн номера. Система его иллюстрирования	213
1. Дизайн газетного номера	213
2. Система иллюстрирования номера	219
Глава 20. Заголовки в номере	226

1. Виды заголовков в газете	226
2. Система рубрик в газете	229

Раздел IV ВЫПУСК НОМЕРА

Глава 21. Подготовка журналистской информации	234
1. Отбор информации	234
2. Редактирование информации	236
Глава 22. Формирование номера, организация его материалов	238
1. Формирование номера	238
2. Формы подачи материалов	241
Глава 23. Выпуск номера	245
1. Выпуск бумажного периодического издания	246
2. Выпуск электронного периодического издания	249
Глава 24. Приложение к газете	253
Глава 25. Распространение газеты	255
1. Продвижение газеты на рынок периодических изданий	255
2. Методы и приемы распространения газеты	257
Заключение. Будущее газеты	267
Приложения	272
Литература ко всем разделам	279
Тематический указатель	280

Учебное издание

Гуревич Семен Моисеевич

ГАЗЕТА:

Вчера, сегодня, завтра

Редактор *А. А. Баринова*

Корректор *Г. Т. Либина*

Художник *Д. А. Сенчагов*

Компьютерная верстка *О. С. Коротковой*

Подписано к печати 27.11.2003. Формат 60х90¹/₁₆. Гарнитура Таймс.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 18. Тираж 5000 экз. Заказ № .

ЗАО Издательство «Аспект Пресс». 111141, Москва, Зеленый проспект, 8
Тел. 306-78-01, 306-83-71. E-mail: info@aspectpress.ru www.aspectpress.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленных
диапозитивов в ОАО «Можайский полиграфический комбинат»
143200, г. Можайск, ул. Мира, 93.