

Содержание

Оглавление	
Введение	3
Глава 1. Теоретические основы системы планирования деятельности туристического предприятия.....	7
1.1. Сущность системы планирования туроператорской фирмы	7
1.2. Организация внутрифирменного планирования	17
1.3. Средства и методы обоснования плановых решений	25
Глава 2. Анализ системы планирования ООО «Академ Тревел»	38
2.1. Общая характеристика ООО «Академ Тревел».....	38
2.2. Организация системы планирования ООО «Академ Тревел»	45
2.3. Анализ эффективности действующей в ООО «Академ Тревел» системы планирования.....	49
Глава 3. Разработка мероприятий по совершенствованию планирования деятельности ООО «Академ Тревел» в долгосрочном периоде.	60
3.1. Проект мероприятий по совершенствованию планирования в долгосрочном периоде.....	60
3.2. Расчет экономической эффективности реализуемых мероприятий.....	66
Заключение.....	74
Список использованной литературы.....	76
Приложение 1	81

Введение

Актуальность работы. Функция планирования является основной в процессе управления организацией (предприятием, корпорацией). Она осуществляется менеджерским корпусом для определения целей организации, а также путей и средств их достижения. По своей сути реализация функции планирования представляет заблаговременную и детальную подготовку к будущему. Планирование предусматривает разработку целей и комплекса мероприятий, определяющих последовательность достижения конкретных результатов деятельности с учётом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов каждым производственным подразделением и организацией в целом.

Планирование хорошо работает в условиях стабильной, четкой, формализуемой и прогнозируемой среды. В этом случае планирование дает возможность заранее спрогнозировать возможные сценарии развития и вовремя принять необходимые меры, в том числе эффективно разместить и использовать ресурсы. Однако, планирование приобретает большую актуальность в условиях нестабильной и плохо прогнозируемой экономической ситуации и внешней среды, которая сложилась на сегодняшний день в российской экономике. Процесс планирования для предприятий туристической отрасли всегда остается актуальным, а в условиях экономического кризиса и сокращения спроса на услуги отрасли его значение возрастает.

Поэтому в современных условиях конкурентной борьбы, слабой определенности изменений факторов внешней и внутренней среды туристического предприятия, реализация руководителем компании функции планирования приобретает актуальность и важность, поскольку: дает возможность более ясно понимать долгосрочные задачи и приоритеты, обретать определенную ориентацию в хозяйственном мире в связи с наличием долгосрочных интересов, позволяет оценивать потребности рынков, а также