

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 2 (120) 2007

Информация для Маркетинговых Решений

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ № 120 (2. 2007)

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

Т. Короткова

Социально-этические проблемы реструктуризации бизнеса
на макроуровне 2

В. Никишкин

Каналы дистрибуции как границы применения маркетинга 9

В. Шапошников, Г. Астратова

Методологические аспекты проведения
маркетинговых исследований 15

E-generator.ru

Мониторинг ассоциативно-смысловых ожиданий потребителей
газированной воды 21

И. Резниченко, В. Позняковский, И. Драгунова

Изучение отношения потребителей к новому продукту —
батончику мюсли 31

Е. Глотова, Е. Носкова, Е. Тюрина

Исследование рынка женской обуви г. Владивостока 35

Ю. Жулькова

Технология выбора эффективного местоположения объекта
многофункциональной недвижимости 41

Реклама 52

РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ», руб.

Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы
	215x155 260x195 (под обрез)	верт. 215x100 гор. 155x140	верт. 215x75 гор. 155x105	верт. 215x50 гор. 155x70
Страница издания (ч/б)	13 500	9 000	6 750	4 500
Страница издания (цветная)	20 000	нет	нет	нет

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:
Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(495) 168 3093, 956 7027
E-mail: info@bci-marketing.ru
http://www.bci-marketing.aha.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и
средств массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.
Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
Альтернативная подписка:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (495) 925 1606

Оформить подписку
можно также через редакцию.

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов
только с разрешения редакции.

Тираж 900 экз.