

## Содержание

|  |     |
|--|-----|
| ВВЕДЕНИЕ .....   | 3   |
| ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br>КРУПНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....  | 7   |
| 1.1. Планирование деятельности крупного гостиничного предприятия .....   | 7   |
| 1.2. Средства и методы обоснования плановых решений .....  | 10  |
| 1.3. План маркетинга на крупном гостиничном предприятии .....  | 223 |
| ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АРАРАТ ПАРК ХАЯТТ» ЗА<br>БАЗОВЫЙ ПЕРИОД.....   | 30  |
| 2.1. Экономические результаты деятельности ОАО «Аралат Парк Хаятт» за<br>базовый период.....   | 30  |
| 2.2. Дисфункция системы планирования в ОАО «Аралат Парк Хаятт» за<br>базовый период.....   | 37  |
| ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА «ПРОГРАММЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ<br>СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АРАРАТ ПАРК<br>ХАЯТТ» НА ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД» .....                                 | 47  |
| 3.1. Мероприятия по разработке «Программы совершенствования системы<br>планирования деятельности ОАО «Аралат Парк Хаятт» на долгосрочный<br>период».....                       | 47  |
| 3.2. Расчет экономической эффективности разработки и внедрения<br>«Программы совершенствования системы планирования в ОАО «Аралат<br>Парк Хаятт» на долгосрочный период» ..... | 64  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....   | 73  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....  | 75  |
| ПРИЛОЖЕНИЯ .....   | 78  |
| Приложение 1 .....   | 78  |

## ВВЕДЕНИЕ

Осуществленные за прошедшие двадцать пять лет процессы развития столичной сферы гостиничных услуг в целом весьма положительны. На 01 июля 2015 г. количество гостиниц в Москве составило 847 единиц, увеличившись за период 1992-2014 гг. более чем в 3,5 раза. За это время на столичном рынке гостиничных услуг появились гостиницы, представители известных зарубежных гостиничных сетей. В их числе ОАО «Арапат Парк Хаятт».

Ситуация такого рода определяет довольно высокий уровень конкуренции на столичном рынке гостиничных услуг, в т.ч. в сегментах, в которых работают крупные, средние и небольшие гостиницы. Тем не менее в столице гостиничное хозяйство будет расширяться. Во-первых, это связано с тем, что по показателю гостиничных мест город Москва пока что отстает от многих столиц промышленно развитых стран. Во-вторых, в 2018 г. в нашей столице будет проходить Чемпионат мира по футболу. Все это объективно требует дальнейшего развития московской сферы гостиничного хозяйства.

В то же время, как показывает анализ результатов деятельности гостиничного хозяйства столицы в целом и широкого перечня конкретных гостиничных предприятий в частности, существуют определенные проблемы. Во многом это связано с тем, что не соблюдается оптимальное соотношение количества крупных, средних и небольших гостиниц. Одновременно с этим большинство столичных гостиниц функционируют недостаточно эффективно. Потому что по удельным затратам на создание гостиничных, а также сопутствующих услуг, они используют ресурсов больше, чем в ряде других стран, в т.ч. специализирующихся на туриндустрии.