

ТЕМА НОМЕРА:

«Рынок пивных заведений»

4

**Всероссийский конкурс
«Гостеприимство и торговля:
Россия — XXI век»**

предлагают сегодня немало различных сортов самого демократичного и популярного у многих россиян хмельного напитка.

Новостная мозаика

10

Новости бизнеса, обзоры выставочных мероприятий.

Актуальные тренды

Потенциал роста

14

2016 год станет началом серьезной экспансии российских брендов за рубеж. Интерес к нашим франшизам в Египте, во Вьетнаме, в Китае, Японии, некоторых странах Европы найдет выражение в конкретных сделках. Продолжится освоение территории стран Содружества. Об этом шла речь на состоявшейся в РИА «Новости» конференции «Итоги развития франчайзинга в России в 2015 году: тенденции, риски, перспективы». Обнадеживающие прогнозы подтверждаются исследованиями ВЦИОМа.

Современные форматы общепита
Кейтеринг

32

Александр Сафонов:

«Претензии к качеству еды есть всегда, я ориентируюсь на отзывы»

Руководитель «Кейтеринг Консалтинг» Кирилл Погодин и руководитель event-департамента компании «Орифлейм» Александр Сафонов сравнивают уровень индустрии кейтеринга в России и на Западе и обсуждают сложности организации питания и критерии выбора подрядчика на масштабных мероприятиях.

40

Андрей Коломеец:

«Важно иметь партнерские отношения с людьми, отвечающими за организацию мероприятия»

В беседе с руководителем «Кейтеринг Консалтинг» Кириллом Погодиным менеджер по управлению проектами и корпоративными мероприятиями «ВымпелКом» Андрей Коломеец рассказал о том, что при организации крупных мероприятий всегда приходится идти на компромиссы, а также напомнил, что человеческие отношения между партнерами важны для успеха любого проекта.

Лучшие идеи, лучший опыт

Первые лица

17

Надежда Исаева:

«Ценовой аспект довольно принципиален для посетителей пабов»

На столичном рынке фуд-сервиса ощутимо вырос сегмент пивных баров, пабов и ресторанов оригинальных концепций, работающих в разных ценовых диапазонах. Об особенностях и перспективах ведения бизнеса рассказывает управляющая сетью пабов Punch&Judy Pub.

Обзор рынка

Рынок хмельного брожения

24

Пивная концепция считается одной из самых популярных и востребованных на московском рынке, подкупающая инвесторов своей демократичностью, относительно быстрой окупаемостью и возможностью работать на отечественном сырье. Множество пивных баров, пабов и ресторанов

Экономика. Финансы. Бухучет
Правовой вектор

48

На базе техникума (бюджетное учреждение) создано учебно-производственное подразделение (буфет), оказывающее услуги по питанию (для сотрудников, студентов) за наличные деньги. При получении наличных денежных средств буфетом будет использоваться контрольно-кассовая техника (ККТ). Так как в настоящее время деятельность буфета находится в стадии организации, то возникает вопрос о том, когда на данный момент будет происходить зачисление средств из кассы

51

Бухгалтерский учет. Налоги. Статистика

Всех посчитают

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) в наступившем году проведет сплошное федеральное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса по итогам 2015 года. К таковым относятся и предприятия общественного питания.

55

Конкурсы. Выставки

Что ждет российский продовольственный рынок?

Остается около двух месяцев до главной продовольственной выставки России — «Продэкспо-2016», и уже сейчас с уверенностью можно сказать, что она будет масштабной, как всегда, активной и откроет новые восходящие бренды для российского продовольственного рынка.

Меню

58

Отдел закупок

Поставщики с любовью к HoReCa

В условиях замедления экономики, нехватки финансовых ресурсов, снижения покупательной способности населения и обострившейся конкуренции многие производители и поставщики продуктов питания стали внимательнее к альтернативным каналам сбыта — небольшим региональным магазинам и предприятиям сегмента HoReCa. Они склонны пересмотреть условия заказа, минимальный объем и сроки оплаты, даже готовы предоставить дополнительные сервисы для заказчиков, относящихся к малому и среднему бизнесу, чтобы только поставляемый продукт стабильно реализовывался. Об этом говорилось на XV Продовольственном форуме «Торговля Большого города», прошедшем в конце осени 2015 года в Санкт-Петербурге в рамках выставки «Петерфуд».

«Общепит: бизнес и искусство»

Ежемесячный деловой журнал

1/2016

ISSN 2078-3868

Журнал зарегистрирован Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № 77-17931 от 08.04.2004

Журнал распространяется через каталоги
ОАО «Агентство «Роспечать», «Пресса России»
(индекс на полугодие — 82795)
и «Почта России» (индекс на полугодие — 15004),
а также путем прямой редакционной подписки.
Тел./факс: (495) 664-27-61

Журнал издается под эгидой Международной Академии торговли и внешнеэкономических связей

Учредитель:

ООО «ИНDEPENDЕНТ МАСС МЕДИА»,
121351, г. Москва, ул. Молодоговардейская, д. 58, стр. 7
© ИД «ПАНОРАМА»,
Издательство «Индустрия гостеприимства и торговли»
Адрес редакции: Москва, Бумажный проезд, 14, стр. 2
Для писем: 125040, Москва, а/я 1
Сайт журнала: <http://obshepit.panor.ru>

Генеральный директор ИД «Панорама» —
Председатель Некоммерческого фонда содействия развитию
национальной культуры и искусства
К. А. МОСКАЛЕНКО

Главный редактор издательства
«Индустрия гостеприимства и торговли»
Владимир ЕЛФИМОВ

Главный редактор Роман ХОХЛОВ
Выпускающий редактор Дмитрий МИКЛЯЕВ
Дизайнер Татьяна КОРЬГИНА
Корректор Ольга МАЛОВИЧКО

Отдел рекламы
Тел.: (495) 664-27-94 reklama@panor.ru

Председатель редакционного совета
Вячеслав КУТЫРКИН, исполнительный директор Ассоциации
предпринимателей общественного питания

Редакционный совет:

Валерия ЧЕРНЕЦОВА, ведущий аналитик компании SuperJob
Федор СОКИРЯНСКИЙ, управляющий партнер ресторанный УК «Магнат»,
совладелец школы шеф-поваров и управляющих
Sokirianskiy&LazersonSchool (SLS)

Евгений МОРОЗ, шеф-повар, независимый эксперт МАК России

Карадаш НУРЕТТИН, шеф-повар, фуд-стилист

Алексей КИСЛОВ, генеральный директор компании Restteam

Александр МУСАТОВ, руководитель направления «Ресторан»
компании Restteam

Кадрина АЙСИТУЛИНА, директор Института ресторанных технологий

Юлия ЩЕКИНА, юрист

Юлия СВИРИДОВА, архитектор

Елена ПОДДУВАЛОВА, Виолетта ХОМЕНКО, эксперты компании Kraskovski

Мадина ГАГИЕВА, специальный корреспондент в Грузии

Светлана КУЗНЕЦОВА, специальный корреспондент в Чебоксарах

Руслан ВРАНГЕЛЬ, генеральный директор тренинговой компании
OrandellConsult

Подписано в печать 17.12.2015

Приглашаем авторов к сотрудничеству.
Материалы публикуются на безгонорарной основе.