

УДК 659.1:004.8(078.5)
ББК 76.006.5:32.813я73
Е26

Рецензенты:

А. Д. Бородай – доктор исторических наук, профессор,
декан факультета рекламы, журналистики и дизайна МосГУ;
М. Г. Шилина – доктор филологических наук, профессор РЭУ
им. Г. В. Плеханова, член-корреспондент РАЕН.

Евстафьев, Владимир Александрович.

Е26 Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе : учебное пособие / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. – 426 с.

ISBN 978-5-394-05909-4.

В учебном пособии системно, в полном объеме рассматриваются инновационные инструменты для создания всех видов маркетинговых коммуникаций на основе искусственного интеллекта и нейронных сетей. На многочисленных практических примерах демонстрируются создание контента и каналов коммуникации с использованием искусственного интеллекта и различных нейронных сетей, образовательные возможности на основе искусственного интеллекта, их внедрение в образовательную деятельность, обучение нейронных сетей, создание рекламной продукции с помощью нейронных сетей и др. Богато иллюстрировано.

Пособие предназначено для специалистов-практиков в области маркетинговых коммуникаций, преподавателей университетов, студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Издательское дело», «Телевидение», «Медиакоммуникации» и др.

ISBN 978-5-394-05909-4

© Евстафьев В. А., Тюков М. А., 2023
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
ВВЕДЕНИЕ	8
Глава 1. СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА	21
1.1. Создание и редактирование изображений	21
1.2. Создание и редактирование видео	32
1.3. Создание и редактирование аудио	40
1.4. Создание уникального текста	47
1.5. Создание и редактирование анимации	57
<i>Список источников к главе 1</i>	70
Глава 2. СОЗДАНИЕ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ	78
2.1. Создание подкастов	78
2.2. Создание и сопровождение сайтов	90
2.3. Создание и сопровождение блогов, сообществ в социальных сетях	115
2.4. Сервисы, позволяющие создавать мобильные приложения	127
2.5. Сервисы создания AR/VR-метавселенных с помощью НС	140
<i>Список источников к главе 2</i>	148
Глава 3. СОПРОВОЖДЕНИЕ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ	153
3.1. Поисковая оптимизация (SEO) на базе НС	153
3.2. Продвижение контента с помощью ИИ	163
3.3. Сервисы по созданию и сопровождению массовых почтовых рассылок	172
3.4. Расширения для интернет-браузеров, работающие с помощью ИИ	187
3.5. Сервисы, позволяющие генерировать программный код	197
<i>Список источников к главе 3</i>	207

Глава 4. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ	213
4.1. Сервисы по сбору информации на базе ИИ	213
4.2. Сервисы, предоставляющие аналитику на базе ИИ	221
4.3. Сервисы по построению стратегий (маркетинг, PR) на базе ИИ	229
4.4. Редактирование и создание электронных документов на примере MS Office с использованием ИИ	236
4.5. Переводчики текста, созданные на базе ИИ	242
<i>Список источников к главе 4</i>	252
Глава 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	257
5.1. Сервисы для создания презентационных материалов	257
5.2. Создание визуальной составляющей презентации	265
5.3. Сервисы, предоставляющие образовательную информацию	274
5.4. Сервисы для создания тестов, квизов, викторин	282
5.5. Сервисы на базе ИИ, позволяющие определить текст, сгенерированный нейросетью	292
<i>Список источников к главе 5</i>	300
Глава 6. ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ	304
6.1. Преобразование изображений в текст	304
6.2. Преобразование видео в текст	319
6.3. Преобразование аудио в текст	329
6.4. Сервисы для рерайта и редактирования текста	336
6.5. Создание deepfake	342
<i>Список источников к главе 6</i>	355
Глава 7. СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ	360
7.1. Создание логотипов	360
7.2. Создание и разработка дизайна с помощью искусственного интеллекта	370
7.3. Создание и редактирование рекламных сообщений	381
7.4. Создание и разработка собственного аватара	388
7.5. Примеры рекламных кампаний, созданных с привлечением ИИ	399
<i>Список источников к главе 7</i>	406
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ	410
СПИСОК НЕЙРОСЕТЕЙ	421