

Рекламное образование в дружеской атмосфере

В МГУ Печати действует около десяти подразделений дополнительного образования. Среди них — Московская школа рекламы, которая в последний год, благодаря внедрению новых учебных программ и социально ориентированной ценовой политике, значительно расширила круг своих слушателей. Подробнее о работе МШР нам рассказала ее директор Нина Щетина.

— Рынок образовательных услуг в рекламе перенасыщен предложением. Что заставляет людей приходить учиться именно к вам, в Московскую школу рекламы?

— Безупречная организация учебного процесса и дружеская атмосфера, которую мы создаем для наших слушателей. Образование очень интимная вещь — для большинства людей даже короткий образовательный курс — это ожидание изменений в себе самом и в своей жизни. А еще надежда встретить настоящего Учителя с большой буквы, найти среди сокурсников единомышленников или друзей. Понимая это, мы из года в год формируем и поддерживаем репутацию не просто образовательного учреждения, но своеобразного клуба «интересных людей от рекламы». И МШР это удается — очень многие наши выпускники рекомендуют нас своим близким и знакомым, не теряют связь — приходят к нам просто поболтать или спросить профессиональный совет.

— Кто учится в Школе рекламы — школьники, студенты, или уже получившие какое-то образование люди?

— У нас есть разные формы обучения и, соответственно, разный контингент слушателей. Самый крупный формат — 10-месячная профпереподготовка по рекламе. Это фундаментальный курс, после его окончания слушате-

ли выходят на рынок готовыми к работе специалистами по рекламе (кстати, мы предлагаем и трудоустройство). Профпереподготовка — одна из форм высшего образования и поступить к нам могут люди, уже имеющие высшее или среднее специальное образование, а также студенты последних курсов вузов — они получают наш диплом одновременно с дипломом о первом высшем образовании. Кроме того, у нас организуются мастер-классы на самые разные темы. Например — «Искусство съемки рекламных роликов», «Поисковая оптимизация в интернете» (его мы проводили вместе со специалистами «Яндекса»). Здесь наша основная аудитория — студенты разных курсов. И, наконец, у нас есть программы общеобразовательной и, я бы даже сказала, общечеловеческой направленности — например, курс «История кино». Здесь, как вы понимаете, аудитория самая разнообразная. Кстати, как раз сейчас мы набираем группу на лекции профессора ВГИКа Ирины Звездиной «Великие режиссеры мирового кино», с показом фильмов после каждой лекции.

— Какой документ об образовании получает выпускник Школы?

— В зависимости от курса. Выпускникам профпереподготовки вручается диплом государственного образца, слушатели курсов объемом 125 часов и более полу-

чают свидетельство, посетители мастер-классов — сертификат (кстати, сертификаты суммируются и если вы посетили у нас 4 близких по тематике мастер-классов, то можете получить к своим четырем сертификатам еще и свидетельство об окончании целого курса). Каждый из этих документов поможет нашим слушателям повысить свою конкурентоспособность в профессии или свой статус в глазах окружающих. Ведь мы очень тщательно подбираем программы и предлагаем самую актуальную информацию.

— Сколько человек учится сейчас в Школе рекламы и как строится учебный процесс?

— Обычно в совокупности число наших учащихся колеблется от 100 до 150 человек. Сейчас учебный год только начался, и мы завершаем формирование групп сразу на несколько курсов — это первый поток профпереподготовки и курс «Великие режиссеры мирового кино». Однако на этом наша работа по набору не заканчивается. Набор на мастер-классы ведется ежемесячно, второй поток профпереподготовки стартует уже в феврале 2012 года. Мы составляем новые группы, едва закончив работу с предыдущими. Так что желающие всегда могут к нам присоединиться!

— Несколько слов о расценках на образование в Школе рекламы...

— Наш университет придерживается

социально ориентированной политики в этом вопросе. Мы устанавливаем расценки, исходя из разумного минимума, и предоставляем целый ряд скидок и бонусов. Например, студенты МГУ Печати могут получить в МШР второе высшее образование со скидкой в 20%!

Более того, мы делаем скидки студентам других вузов, а также инвалидам, пенсионерам, лицам, находящимся

своими знаниями и опытом, влюбляя в себя все новые поколения слушателей! Менеджер МШР Алла Ивановна Ленкова — потрясающий оптимист, умеет найти решение в самых трудных ситуациях, наш методист Наталья Эрбес обладает высоким искусством общения со слушателями. Безусловно, огромный вклад в нашу работу вносят не только непосредственно обозначенные в штате МШР со-

Без позитивного настроения невозможно зажечь человека желанием учиться, немисливо входить в аудиторию.

в декретном отпуске. Существует и практика рассрочек платежей, что также дает слушателям больше возможностей получить образование. Мы убеждены, что только такой подход имеет будущее, способен обеспечить длительное существование и отличную репутацию любой образовательной структуре.

— Кто входит в команду МШР?

— Профессиональные, неординарные люди с выраженной потребностью сделать мир лучше. И это не просто высокие слова. Без позитивного настроения невозможно зажечь человека желанием учиться, немисливо входить в аудиторию, нежелательно вообще работать с людьми. Наши преподаватели — уникальные специалисты, которые щедро делятся

своими знаниями и опытом, влюбляя в себя все новые поколения слушателей! Менеджер МШР Алла Ивановна Ленкова — потрясающий оптимист, умеет найти решение в самых трудных ситуациях, наш методист Наталья Эрбес обладает высоким искусством общения со слушателями. Безусловно, огромный вклад в нашу работу вносят не только непосредственно обозначенные в штате МШР со-

Беседовал Данил Евстигнеев

НОВОСТИ МГУП

Художники-полиграфисты Университета печати вновь среди лучших в России

Триумф преподавателей МГУ Печати завершился ежегодный всероссийский конкурс книжной иллюстрации «Образ книги 2011». В престижнейшей номинации «Дизайн книги» лауреатами стали сразу два представителя нашего вуза — профессор Александр Коноплев, за дизайн книги Льва Толстого «Крейцера соната», и преподаватель ФГИ/ХОПП Иван Александров, за дизайн книг «Чарльз Камерон при дворе Екатерины II» и «Архитектурная мастерская Сергея Ткаченко. 1990 — 2010». Поздравляем наших коллег и желаем им новых творческих достижений!

Болгарский Пловдив станет центром славянской веб-культуры

27 сентября 2011 года в рамках деловой программы 67-й Пловдивской технической ярмарки состоится презентация ежегодного международного Форума славянской веб-культуры. Его организатор — МГУ Печати имени Ивана Федорова.

На центральной площадке Российского павильона в Пловдиве соберутся ведущие российские и болгарские ученые, веб-дизайнеры и полиграфисты. Дискуссия специалистов затронет актуальные вопросы, связанные с проблематикой использования кириллических веб-шрифтов, популяризацией электронных книг на славянских языках, с внедрением современных технологий.

Откроет круглый стол и.о. ректора МГУ Печати Константин Антипов, который расскажет о роли нашего университета в сохранении традиций славянской культуры. Кроме того, профессор кафедры книжного бизнеса Геннадий Матрехин выступит с докладом об основных тенденциях рынка российских электронных изданий, а проректор по стратегическому развитию и корпоративным коммуникациям Людмила Кутыркина затронет проблемы коммуникации в интернет-пространстве.

В Пловдиве МГУ Печати также представит уникальный проект — компьютерную программу, способную расшифровывать тексты древнерусские песнопений и переводить записи в современную музыкальную нотацию.

ПОЗДРАВЛЕНИЕ

Юбилей Алексея Бенды



30 сентября 2011 года исполняется 60 лет доктору химических наук, профессору МГУ Печати Алексею Федоровичу Бенде. С юбилеем ученого поздравляет коллектив МГУ Печати:

«Уважаемый Алексей Федорович! Коллектив Университета печати сердечно поздравляет Вас с Юбилеем. В этот замечательный день нам очень приятно выразить Вам свое глубокое уважение и отметить большие заслуги в подготовке высококвалифицированных специалистов для полиграфической отрасли. Ваши уникальные знания, опыт педагога, талант организатора, доброжелательное отношение

к окружающим позволили Вам стать неотъемлемой частью коллектива Университета печати. За годы работы в университете под Вашим руководством проделана огромная учебно-методическая работа по переходу на новые стандарты обучения. Вами внесен огромный вклад в развитие кафедры материаловедения, разработан новый курс по материалам нанотехнологий, при Вашем активном участии осуществлен первый выпуск специалистов по профилю кафедры.

Мы рады от души поздравить Вас с Юбилеем и пожелать дальнейших творческих свершений на благо нашего общего дела, неиссякаемого жизнелюбия, новых научных достижений, радости и счастья, доброго здоровья и удачи!»

Мечты сбываются в Колонном зале

Как театр начинается с вешалки, так и День знаний в 2011 году для первокурсников Московского государственного университета печати имени Ивана Федорова начался с, на первый взгляд, незначительного предмета, символа — значка в форме поплавка. Его при входе в Колонный зал Дома Союзов 30 августа вручали новоиспеченным студентам, с пожеланием удержаться на плаву в этом непредсказуемом, но интересном и необъятном море науки и знаний.

Многие из нас когда-то в прошлом были студентами, и теперь почти все с уверенностью скажут, что студенческие годы — время неповторимое и неувловимое. Так важно, сделав правильный выбор — профессии, университета, успеть за годы учебы реализовать себя и приобрести необходимые знания.

Впрочем, в полной мере это понимаешь уже потом, с дипломом в

раскрыть творческий и научный потенциал наших студентов. Сделать все, чтобы создать прочный фундамент для их профессионального будущего. Мы с вами — один университет!

Не ошибусь, сказав, что только после этих слов многие вчерашние школьники осознали, что их мечта действительно осуществилась и привела их в Университет печати, в один из старей-

С этих напутственных слов началось награждение первокурсников. Первым был отмечен победитель в номинации «Самая дальняя точка России» — студент, приехавший в Москву из Магадана. Не остался без внимания и первокурсник из зарубежья — Кыргызстана. «Самый высокий суммарный балл по результатам ЕГЭ», «Самый лучший результат по творческому испытанию», «Самый взрослый студент» и «Самый молодой первокурсник», «Первое заявление, поданное в приемную комиссию» — вот такие серьезные и шуточные номинации придумали специально для новичков.

Поздравления и подарки от друзей университета, как сказочные угощения, были поданы к столу первокурсников. И все так вкусно! Ведь ко Дню знаний в МГУ Печати имени Ивана Федорова готовились тщательно и заранее. Каждая творческая студия — студенческий театр, поэтический кружок, команда КВН, танцевальный коллектив и академический хор — показали свое искусство праздничной аудитории. А призы Международного чемпионата по балльным танцам — студент университета Максим Спирина и его прекрасная партнерша — покорили всех. После зажигательных номеров на сцену выходили с поздравлениями высокие гости.

Геннадий Мальцев, генеральный директор издательского дома «Журналист»: Тот, кто поступил на факультет журналистики, выбрал непростую стезю. У вас появилась возможность сказать свое собственное слово обществу. Но чтобы сказать это слово, нужно много знать, много учиться, быть честным и любить свою профессию. Стремитесь и идите только вперед! А самые активные студенты в скором будущем получат бесплатную подарочную подписку на издание «Журналист».

Александр Бойко, председатель подкомитета торгово-промышленной палаты РФ по развитию упаковочной индустрии: Выпустить красивую и функциональную упаковку невозможно без современной полиграфии. Я надеюсь, что большинство ребят, посвятивших себя этой интереснейшей отрасли, найдут свое будущее в создании замечательной упаковки, которая определит будущее наших товаров, их конкурентоспособность. Первые шаги в этом направлении вы сможете сделать, участвуя в конкурсе «Заводной апельсин», который с успехом проходит уже многие годы и стал ведущим конкурсом во всей Европе. А сегодня мы вместе с университетом создаем новую экспозицию в музее упаковки, где будут не только образцы современной продукции, но и 18-19 веков. Неизвестно, участвовали ли первопечатники в создании первых образцов упаковки, но то, что это результат творения многих великих художников, таких как Васнецов, — бесспорно. Вам есть, на кого равняться!

Накануне 1-го сентября поздравить первокурсников и своих преподавателей пришли и выпускники МГУ Печати. Многим из них хотелось сказать спасибо



В Колонный зал первокурсники входили явно робя. Фото Александр Юршин.

университету за те знания, которые они приобрели за годы учебы, и поделиться своим опытом с первокурсниками.

Борис Есенкин, выпускник МГУП Печати, Президент НП «Гильдия книжников», Президент ООО ТД «Библио-глобус»: Печать — это огромная отрасль. Будет расти популярность интернета, электронных носителей, безусловно, уменьшится тираж книг. Но в том, что выпускники Университета печати смогут найти себя, я не сомневаюсь. 80 лет (а именно столько исполнилось МГУ Печати в 2010 году) — это настоящий фундамент для развития и совершенствования книжного дела, издательства и полиграфии. Разумеется, со временем полиграфия будет меняться... Уверен, что нашим нынешним первокурсникам очень повезло, что

юза и председатель счетной палаты **Сергей Степаши:**

«Университет печати — это перво-классный вуз, лидер в своей области образования, обладающий прекрасным профессорско-преподавательским составом и богатыми традициями. Одна из них — торжественное празднование дня знаний. Желаю, чтобы эта традиция сохранялась еще многие годы. От имени Российского книжного союза желаю всем первокурсникам получить необходимые знания, которые в будущем помогут забыть о проблеме безработицы. Только хорошо образованные и самодостаточные люди могут добиваться успехов, совершать открытия и способствовать социально-экономическому развитию нашей страны. Дорогие первокурсники, будьте прилежны и любознательны. Помните, что для педагогов университета главное — это вы, блеск ваших глаз... А преподавателям желаю студентов, которые могут и хотят учиться!»

Прислушавшись к мнению старших товарищей первокурсников призвал и **Олег Смолин, первый заместитель председателя комитета Государственной думы по образованию и науке:**

Вы сделали правильный выбор — отныне вы будете иметь прямое отношение к просвещению. Ведь Иван Федоров — не только первопечатник, но и один из первых просветителей России. Мы, как нас называют, преподы, предки — часто кажемся вам несовременными. А мы не так уж сильно отстали от жизни. Если вы хоть иногда будете прислушиваться к мнению взрослых товарищей, вреда точно не будет! Помните, что любить и учиться никогда не поздно!

День знаний подходил к концу, и с этого дня каждый первокурсник уже понимал, что ему посчастливилось учиться в университете, у которого есть своя история, наполненная яркими событиями и легендарными людьми. Профессии, которые выбрали студенты, — это их призвание, и, несмотря на то, что технологии со времен Ивана Федорова значительно изменились, суть профессии осталась прежней... Нужно просто очень любить то, что ты делаешь.

Анна Горноста



Высокие гости были счастливы оказаться на празднике не меньше первокурсников. Фото Александр Юршин.

руках. А пока огромный зал Дома Союзов наполнялся счастливыми первокурсниками и не менее счастливыми родителями, с каждой минутой укрепляющимися в мысли, что их дети — в надежных руках университета. Вчерашние школьники со стеснением проходили в зал и во все глаза смотрели друг на друга и на гостей — известных ученых, редакторов, журналистов, представителей власти...

Наконец, зал наполнился и затих. Все с нетерпением ждали начала, официального открытия нового года знаний, и, конечно, первым на сцену вышел **и.о. ректора Университета печати Константин Антипов:**

— Мы с особым трепетом относимся к нашему первому курсу, потому что именно эти ребята первые, кто будет обучаться по новому стандарту двухуровневой системы образования. Надеюсь, нам удастся реализовать все ее преимущества и в полной мере

ших и престижных вузов России. Именно из стен этого университета ребята выйдут настоящими профессионалами: полиграфистами, издателями, отраслевыми экономистами, деятелями книжного бизнеса, специалистами в области рекламы и связей с общественностью. Многие из сидящих в зале первокурсников снова ощутили пережитые на зачислении эмоции и осознали, какой огромный путь они проделали, чтобы попасть сюда, в Колонный зал и услышать обращенное лично к ним слово ректора.

Университет — это как достойный и уважаемый человек, и у него есть много хороших и верных друзей, которые в День знаний отложили все дела и приехали поздравить всю его семью — первокурсников, их родителей и профессорско-преподавательский состав. Дадим им слово.

Юрий Солонин, председатель Комитета Совета Федерации РФ по образованию и науке: Самое важное слово уже произнесено — слово ректора. Как он сказал, так и должно быть! Вы поступили в знаменитый, и, отмечу, единственный в России университет, обеспечивающий специалистами всю систему полиграфии, книжного дела, оформительства и журналистики в нашей стране. Конечно, при поступлении были пережиты немалые трудности и волнения, но все это осталось позади и сейчас вспоминается, как приятное приключение. Надеюсь, вы пополните ряды творческой, научной и деловой элиты нашей страны. Не забывайте, что российская печать, к которой каждый из вас теперь имеет самое непосредственное отношение, ведет историю со времен Петра. С этого момента вы — ее часть!



И.о ректора МГУ Печати Константин Антипов: «Мы с вами — один университет!» Фото Александр Юршин.



Зажигательный танец студента Максима Спирина и его партнерши покорила всех. Фото Игорь Лобанов.

они попали именно в этот университет. Ведь он за свой век воспитал огромное количество книгоиздателей, книгораспространителей, полиграфистов. Он был, есть и будет! Ведь книгу никогда и ничто не заменит.

Накануне Дня знаний в адрес университета поступило два очень важных послания, предназначенных ректору, студентам, преподавателям и сотрудникам университета. Благополучия и процветания университету пожелал заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Владимир Козлов. Также телеграмму прислал президент Российского книжного со-

Вступительные экзамены — 2011. Статистика и анализ

Результаты вступительных экзаменов в МГУ Печати в этом году, без всяких оговорок, следует признать успешными. Уровень конкуренции в борьбе за бюджетные и не бюджетные места был довольно высоким на всех факультетах. Наш университет подтвердил свой статус одного из самых престижных российских вузов, особенно популярных у столичных выпускников. Эти результаты отражены в статистике летней экзаменационной кампании и выводах приемной комиссии, которые мы предлагаем вашему вниманию.

■ Участие во вступительных испытаниях приняли 3 300 абитуриентов. Самый большой конкурс зафиксирован на Факультете экономики и менеджмента: 40 человек на место (см. График № 1).

■ Наибольшее представительство среди первокурсников — у Москвы: 311 человек, или 40% от общего числа (см. Таблицу № 1). Студентов, нуждающихся в общежитии, в этом году зачислили ровно 50% (390 человек). Это и в процентном, и в абсолютном значении меньше, чем в прошлом году.

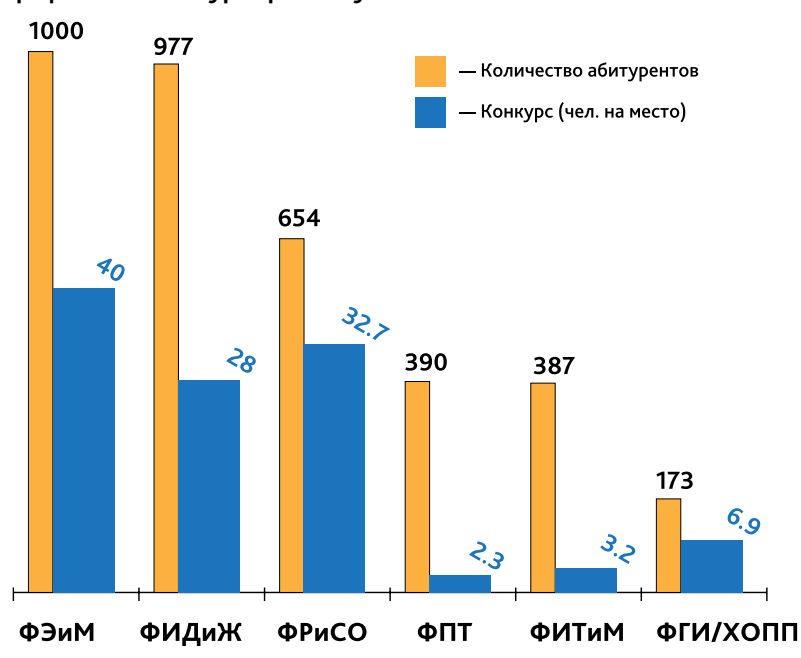
■ **Вывод:** Говорит ли это о спаде интереса к МГУ Печати в регионах? Конечно, нет. Те регионы, где сотрудники приемной комиссии побывали в апреле-мае 2011 года, ощутимо представлены в «Статистике по регионам» (см. Таблицу № 2). Это — Киров, Смоленск, Ярославль, Тула, Курск, Калуга и Владимир. Скоро начнутся выездные мероприятия и в других регионах, а всего таких презентаций запланировано 70! К следующему лету это обязательно принесет свои плоды.

■ Абитуриентов, поступавших в МГУ Печати по результатам вступительных тестирований, было около 500 человек, что составляет 15% от общего числа подавших заявления. К категориям граждан, имеющих право поступать в вузы без результатов ЕГЭ, относятся:

— закончившие средние учебные заведения до 1 января 2009 года;

— имеющие дипломы СПО и НПО и продолжающие обучение по профилю;

График № 1. Конкурс при поступлении в МГУ Печати в 2011 г. Россия



— закончившие школу в иностранных государствах.

■ Анализ внутренних вступительных испытаний по общеобразовательным предметам показал, что средний балл внутренних тестов на 15-20 пунктов ниже среднего результата ЕГЭ для гуманитарных и экономического факультетов и примерно равен или чуть выше для факультетов технических.

■ **Вывод:** С каждым годом количество абитуриентов, поступающих по результатам внутренних вступительных испытаний, становится все меньше.

Это объяснимо: закончивших школу до 2009 года больше не становится, да и с результатами ЕГЭ можно поступать в большее количество вузов. Кроме того, готовиться к ЕГЭ проще. Так что можно рекомендовать абитуриентам-гуманитариям будущих периодов, имеющим право на поступление по результатам наших тестов, все-таки сдавать ЕГЭ.

■ В сравнении с прошлым годом, меньшее количество абитуриентов получили неудовлетворительные оценки на дополнительных творческих испытаниях (сочинение для журналистов, рисунок,

Таблица №1. География поступивших в 2011 г. (чел.), Россия.

Москва	311
Московская область	117
Тульская область	18
Владимирская область	18
Курская область	16
Смоленская область	15
Чувашская республика	13
Брянская область	13
Калужская область	13
Ставропольский край	12
Кировская область	11
Республика Саха (Якутия)	10
Всего на первый курс поступили из 64 регионов РФ	727

живопись и композиция для художников). К вступительным испытаниям абитуриенты стали готовиться лучше.

■ Еще одна заметная тенденция — повышение проходного балла и среднего балла ЕГЭ как поступающих, так и поступивших. Объясняем мы это тем, что школьники стали более тщательно готовиться к единому госэкзамену.

■ **Важно:** Прием в вуз еще не окончен! Мы продолжаем набор на заочную форму обучения факультетов Принтмедиа технологий, Издательского дела и жур-

Таблица №2. География поступивших в 2011 г. (чел.), Зарубежье.

Казахстан	19
Туркменистан	10
Украина	7
Таджикистан	5
Китай	3
Белоруссия	2
Узбекистан	2
Иран	1
Латвию	1
Молдову	1
Кыргызстан	1
Всего поступили иностранных студента из 11 стран	52

налистики, Экономики и менеджмента, Рекламы и связей с общественностью. Продолжается и кампания по привлечению абитуриентов: сегодня нашей главной площадкой стали профессиональные и тематические выставки, ярмарки, форумы в Москве и в регионах. Окончательные итоги приема мы будем подводить в октябре.

Екатерина Хохлогорская,
 Ответственный секретарь
 приемной комиссии

Читатель готов к мультимедийной книге

8 сентября на Московской международной книжной выставке-ярмарке прошел круглый стол, посвященный развитию славянской веб-культуры. Это событие, организованное МГУ Печати имени Ивана Федорова, стало, по сути, началом большого международного Форума славянской веб-культуры, официальная презентация которого состоится 27 сентября в Пловдиве (Болгария).

Открыл мероприятие и.о. ректора МГУ Печати Константин Антипов, а самой обсуждаемой темой на встрече стала проблема использования кириллических шрифтов в веб-книге. Участники стола — известные представители книжной отрасли и графические дизайнеры — пришли к выводу, что адаптировать кириллицу к электронному тексту должны не только создатели шрифтов. По мнению Дмитрия Кирсанова, доцента МГХПА им. С.Г. Строганова, художникам должны помогать специалисты IT. Их задача — описывать технические возможности отображения текста на экранах различных устройств. Это значительно облегчит и ускорит работу над новыми шрифтами. Не должны оставаться в стороне и издатели, которые пока недооценивают значение шрифта и, в целом, — дизайна электронного текста. Поэтому читательская аудитория веб-книги прирастает медленно.

Как можно ускорить развитие электронной книги, рассказал Григорий

Кожевников, генеральный директор издательства «Терра» и заведующий кафедры книговедения и пропаганды книги МГУ Печати. По его мнению, современные устройства для чтения, ридеры, по своим возможностям не соответствуют запросам аудитории. В обычную «читалку» текст просто «заливается», с потерей верстки и других достоинств бумажной версии. А главное, в ридерах нельзя использовать изображение, для этого у них не хватает памяти.

Наиболее перспективным устройством для чтения Григорий Кожевников считает планшетики, которые сопоставимы по технической оснащенности с компьютером. По мере снижения на них цены, будет развиваться новый формат — мультимедийная книга. Это издание, в котором соединяется текст, изображение и звук. В нем чтение сервировано массой дополнительных возможностей — стандартной и объемной графикой, видео, звуковыми комментариями и гиперссылками. Читатель будущего смо-

жет в любой момент переключаться с режима чтения на прослушивание, выходить прямо из книги в интернет и т.д. Разумеется, все это потребует совершенно другого уровня подготовленности от книжного редактора. По сути, он должен стать режиссером книги и обладать, помимо гуманитарных, и техническими знаниями, чтобы уметь ставить задачи видеооператору, веб-дизайнеру и специалисту по звуку.

Впрочем, роль шрифта и в электронной книге останется важнейшей. В своем выступлении на круглом столе дизайнер студии «Дизайн депо» Екатерина Кочкина подчеркнула, что визуальное впечатление от электронного текста создает именно шрифт и приоритет нужно отдавать ему. Она также опровергла расхожее суждение о том, что кириллические шрифты не могут конкурировать по художественному уровню с латинскими. Потенциал у кириллицы в веб-пространстве огромный, считает Екатерина, просто история шрифтового

дизайна на Западе насчитывает не одно столетие, а в нашем Отечестве этот вид искусства появился не так давно и, кроме того, развивался периодами, с большими перерывами. Сейчас, в том числе благодаря образовательной деятельности МГУ Печати, у кириллицы есть все возможности для прорыва к многомиллионной читательской аудитории по всему миру, однако спрос на шрифты со стороны издателей и владельцев веб-ресурсов остается слабым. Пока у игроков рынка нет осознания того, что с помощью эксклюзивных шрифтов можно успешно продавать книгу, и бумажную, и электронную.

Всего за один час гости круглого стола услышали около десятка содержательных и ярких выступлений. Среди спикеров были и Президент ООО ТД «Библио-глобус» Борис Есенькин, и коммерческий директор студии «ПараТайп» Сергей Бобрышев, и другие известные представители книжной отрасли. В тестовом режиме круглый стол



Выступает президент ООО ТД «Библио-глобус» Борис Есенькин. Фото Александр Юршин.

затронул почти все актуальные темы развития славянской веб-культуры. А уже через две недели они будут обсуждаться в более широком международном формате в Пловдиве.

Данил Евстигнеев