

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра «Гостиничное дело»

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
«Гостиничное дело»
Д-р техн. наук, проф. Пасько О.В.

« ____ » _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Тема: «Нормативно-правовое регулирование деятельности малого отеля в
современных экономических условиях»

Выполнила:
Студентка 6 курса ГЗ1001 группы
Телепина Инна Дмитриевна
Специальность: 100201.65 «Туризм»
Специализация: «Технология и организация
гостиничных услуг»

« ____ » _____ 20__ г.

Руководитель:
К.э.н., доц. Никольская Елена Юрьевна

« ____ » _____ 20__ г.

Москва 2016

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы нормативно-правового регулирования деятельности малых отелей.....	8
1.1 Правовое регулирование гостиничной деятельности в Российской Федерации	8
1.2 Особенности регулирования деятельности малых гостиниц.....	24
1.3 Малые гостиничные предприятия в Российской Федерации.....	27
Выводы по первой главе.....	36
2. Анализ деятельности мини – отеля «Сити комфорт».....	38
2.1 Краткая характеристика гостиницы «Сити комфорт»	38
2.2 Анализ организационной структуры гостиницы «Сити комфорт».....	42
2.3 Основные экономические показатели деятельности гостиницы «Сити комфорт»	44
Выводы по второй главе.....	51
Глава 3 Пути совершенствования деятельности гостиницы	53
3.1 Соблюдение ТК на предприятии	53
3.2. Разработка положения о персонале в мини отеле «Сити комфорт»	66
Обоснование эффективности предложенных рекомендаций	82
Заключение.....	85
Список литературы.....	86

Введение

На данный момент на рынке оказания услуг и гостеприимства существуют многие предложения организации услуг размещения. Эти услуги предоставляют поставщики-предприятия индустрии гостеприимства, представленные как крупные объединения гостиниц (гостиничные цепи), так и отели, принадлежащие владельцу, осуществляющему также деятельность по организации функционирования гостиницы и её управления. Ввиду таких тенденций развития рынка, большее количество предприятий сферы гостиничной индустрии вводят новые стратегии, затрагивающие такие аспекты ведения бизнеса и удовлетворения потребностей клиента, как учет требований клиентов и потребителей, соблюдение стандартов обслуживания, а также соответствие потребностям клиента, приближение качества продукта к индивидуальным потребностям гостя. В связи с глобализацией и прогрессивно развивающимися инновациям в сфере индустрии туризма и гостеприимства, данные аспекты сильно влияют на функционирование предприятий, осуществляющих деятельность на рынке. Данным аспектам не опроизводства услуг может быть сравним с конвейером, и где сама деятельность предприятия направлена на соблюдение должного объема продаж услуг. В таких гостиницах и отелях практически никогда не встречается действительно индивидуальный подход к потребностям, как потребителей, так и сотрудников.

Бизнес малого гостиничного предпринимательства во многом зависит от создания более персональной и индивидуальной обстановки в отеле, однако данное требование более применимо к малым гостиничным предприятиям в низшей и средней ценовой категории, в силу отсутствия в России определенной ниши, занимаемой предприятиями данного типа, надеемся что это пока. Развитие данной ниши во многом связано с аспектом индивидуализации и персонализации всех сфер функционирования и организации работы предприятия, в том числе деятельности в области