

Содержание

Рекомендации к реферированию и аннотированию научных статей.....	3
Реструктуризация деятельности высшего учебного заведения.....	6
Проблема власти в истории экономической мысли.....	10
Образовательная услуга как общественное благо.....	24
Монополия и конкуренция на рынке общественных благ.....	30
Государственный механизм предоставления общественных благ.....	37
Направления эволюции денежной теории.....	42
«Общественное благо» в классификациях экономических благ.....	46
Стимулирование малого предприятия.....	54
Государственное регулирование процессов подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием.....	57
Третий сектор экономики и теория общественных благ.....	64
Рыночный механизм в сфере предоставления образовательных услуг.....	68
Институциональная организация рынка общественных благ.....	74
Аллокационная функция государства.....	86
Парадокс концепции конституционного выбора Дж. Бьюкенена.....	92
Государственный ВУЗ как предприятие: целевая функция, тип финансирования, конкурентоспособность.....	100
Частный интерес в деятельности государственных агентов.....	103

Рекомендации к реферированию и аннотированию научных статей

Реферирование:

При реферировании научной статьи обычно используется модель: автор + глагол настоящего времени несовершенного вида.

Группы глаголов, употребляемые при реферировании.

1. Глаголы, употребляемые для перечисления основных вопросов в любой статье:

Автор рассматривает, анализирует, раскрывает, разбирает, излагает (что); останавливается (на чем), говорит (о чем). Группа слов, используемых для перечисления тем (вопросов, проблем): во-первых, во-вторых, в-третьих, в-четвертых, в-пятых, далее, затем, после этого, кроме того, наконец, в заключение, в последней части работы и т.д.

2. Глаголы, используемые для обозначения исследовательского или экспериментального материала в статье:

Автор исследует, разрабатывает, доказывает, выясняет, утверждает... что. Автор определяет, дает определение, характеризует, формулирует, классифицирует, констатирует, перечисляет признаки, черты, свойства...

3. Глаголы, используемые для перечисления вопросов, попутно рассматриваемых автором: (Кроме того) автор касается (чего); затрагивает, замечает (что); упоминает (о чем).

4. Глаголы, используемые преимущественно в информационных статьях при характеристике авторами события, положения и т.п.: Автор описывает, рисует, освещает что; показывает картины жизни кого, чего; изображает положение где; сообщает последние новости, о последних новостях.

5. Глаголы, фиксирующие аргументацию автора (цифры, примеры, цитаты, высказывания, иллюстрации, всевозможные данные, результаты эксперимента и т.д.): Автор приводит что (примеры, таблицы); ссылается, опирается ... на что; базируется на чем; аргументирует, иллюстрирует, подтверждает, доказывает ... что чем; сравнивает, сопоставляет, соотносит ... что с чем; противопоставляет ... что чему.

6. Глаголы, передающие мысли, особо выделяемые автором: Автор выделяет, отмечает, подчеркивает, указывает... на что, (специально) останавливается ... на чем; (неоднократно, несколько раз, еще раз) возвращается ... к чему. Автор обращает внимание... на что; уделяет внимание чему сосредоточивает, концентрирует, заостряет, акцентирует... внимание ...на чем.