

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2006 № 4 (97)

Главный редактор:

Владимир Боушев

Зам. главного редактора:

Валерия Михалюк

Научные консультанты:

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

Корректор:

Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:

Агентство BCI Marketing

Ген. директор:

Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (495) 168 3093,
956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;

http: <http://www.bci-marketing.aha.ru>

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Левада-Центр

К ВОПРОСУ О НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ	4
---	---

ПОЛИТМЕХАНИКА

В. Куприянов

О процессе самоизменения политических режимов и его динамике (методологический и прагматический аспекты)	6
---	---

ПОЛИТКОНСАЛТИНГ

О. Матвейчев

К новой миссии России	13
-----------------------------	----

ПАРТИЙНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

В Комиссиях и комитетах Федерального собрания

Круглый стол «Проблемы современного социально-экономического положения России и пути их решения». Фракция КПРФ (Здание Государственной Думы, Малый зал)	37
--	----

ХРОНИКА ВЫБОРОВ

Н. Серенченко (ЦПК «НИККОЛО М»)

Выборы в мире: взгляд из России	71
Выборы мэра Нью-Йорка в ноябре 2005 г.	71
Комментарий департамента аналитики ЦПК «НИККОЛО М»	78