

Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.10.2022

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeconomy.ru
info@creativeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management , Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 16 ■ Issue 10 ■ October 2022

ISSN 1994-6929

Afanasev A.A. Technological sovereignty: a question of essence	3691-3708
Grechko M.V., Pleshivtseva A.A., Kobina L.A. Evolution of economic systems: dialectics of development.....	3709-3726
Popov A.K., Udalov I.D. Socio-economic consequences of ecosystem development.....	3727-3750
Gubin A.M. Economic integration of regional systems: status and prospects for development in the transformation of global economic relations	3751-3770
Smolyanova I.V. Development of creative industries as a promising tool for regional socio-economic policy.....	3771-3784
Koryakina T.V., Shuvaeva Yu.O. Administrative and economic mechanism to ensure the human capital reproduction in the regions: a marginal analysis	3785-3798
Sokolova E.V. Globalization of education as a factor of human capital development	3799-3812
Bakaeva Zh.Yu., Kalinina G.V., Aleksandrova L.Yu., Lokhonova G.M., Shchegoleva E.N. Progressive school as a direction and trend in educational development: philosophical aspects of research	3813-3826
Burnasheva E.P. Development of students' entrepreneurial competencies as the main idea of the University's Entrepreneurship Support Center	3827-3838
Ostrovkin D.L., Sandler D.G. Portfolio profile on youth policy in the Priority 2030 strategic academic leadership program	3839-3858
Sannikov D.V. Impact of the COVID-19 pandemic on entrepreneurship employment.....	3859-3878
Stolyarov N.O. The role of the conceptual model in solving the problems of managing organisational culture in companies	3879-3890
Makarov I.N., Evsin M.Yu., Shapovalova I.B., Arutyunyan V.A. ESG management: sustainability as a factor of strategic success	3891-3900
Smitskikh K.V. Theoretical aspects of the interactions between actors in the entrepreneurial ecosystem.....	3901-3912

Rastegaeva F.S., Kamotskiy A.V., Devyatova M.S.	
Forensic as a method of combating corporate fraud.....	3913-3922
Ryzhov E.V.	
The place of state corporations in the strategic planning system in the Russian Federation.....	3923-3934
Korneeva A.M.	
Information modelling technologies as a new paradigm for urban planning.....	3935-3950
Shalaeva L.V.	
Assessing the impact of investment in fixed capital on the fixed assets of Russian organisations.....	3951-3968
Makarov I.N., Churakov V.G.	
Problems of railway transport development in the context of the projected cardinal transformation of the country's economic system: sectoral and political-economic analysis	3969-3980
Trunova L.G.	
The concession agreement as an effective mechanism for the development of innovative activities in the housing and utilities sector	3981-3992
Vedeneeva O.V., Grigorev K.A.	
Current global trends in low-carbon energy.....	3993-4002
Umarov Kh.S.	
Peculiarities and challenges of implementing domestic interbank payment technology	4003-4020
Butusova D.A.	
Theoretical approaches to marketing communications management. The matrix approach	4021-4038
Panyshv A.I., Katlishin O.I.	
Competitiveness of a small catering company in the Perm city market	4039-4052
Panyshv A.I.	
Research on the competitiveness of bitter chocolate brands in the Perm market.....	4053-4070
Ashcheulov A.V., Trofimenko E.A.	
Specifics of staff motivation in sports and physical training organisations.....	4071-4082
Mikhina I.S., Pavlichuk K.I.	
Trends in the development of children's tourism in Primorsky Krai	4083-4101

Содержание

Том 16 ■ Выпуск 10 ■ Октябрь 2022 г.

ISSN 1994-6929

Афанасьев А.А. Технологический суверенитет: к вопросу о сущности	3691-3708
Гречко М.В., Плешивцева А.А., Кобина Л.А. Эволюция экономических систем: диалектика развития	3709-3726
Попов А.К., Удалов И.Д. Социально-экономические последствия развития экосистем	3727-3750
Губин А.М. Экономическая интеграция региональных систем: состояние и перспективы развития в условиях трансформации мировых экономических связей	3751-3770
Смольянова И.В. Развитие креативных индустрий как перспективный инструмент региональной социально-экономической политики	3771-3784
Корякина Т.В., Шуваева Ю.О. Административно-экономический механизм обеспечения воспроизводства человеческого капитала регионов: предельный анализ.....	3785-3798
Соколова Е.В. Глобализация образования как фактор формирования человеческого капитала	3799-3812
Бакаева Ж.Ю., Калинина Г.В., Александрова Л.Ю., Лоханова Г.М., Щеголева Э.Н. Прогрессивная школа как направление и тенденция развития образования: философские аспекты исследования	3813-3826
Бурнашева Э.П. Развитие предпринимательских компетенций студентов как основная идея Центра поддержки предпринимательства в вузе	3827-3838
Островкин Д.Л., Сандлер Д.Г. Профиль портфеля проектов по молодежной политике в программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»	3839-3858
Санников Д.В. Влияние пандемии COVID-19 на сферу занятости в предпринимательстве	3859-3878
Столяров Н.О. Роль концептуальной модели в решении проблем управления организационной культурой компаний	3879-3890
Макаров И.Н., Евсин М.Ю., Шаповалова И.Б., Арутюнян В.А. ESG-менеджмент: устойчивое развитие как фактор стратегического успеха компании.....	3891-3900

Смицких К.В.

Теоретические аспекты взаимодействия акторов
предпринимательской экосистемы3901-3912

Растегаева Ф.С., Камоцкий А.В., Девятова М.С.

Форензик как метод борьбы с корпоративным мошенничеством3913-3922

Рыжов Е.В.

Место государственных корпораций в системе
стратегического планирования в Российской Федерации.....3923-3934

Корнеева А.М.

Технологии информационного моделирования как новая
парадигма градостроительной деятельности3935-3950

Шалаева Л.В.

Оценка влияния инвестиций в основной капитал на состояние
основных фондов организаций Российской Федерации3951-3968

Макаров И.Н., Чураков В.Г.

Проблематика развития железнодорожного транспорта в условиях
прогнозируемых кардинальных трансформаций хозяйственной
системы страны: отраслевой и политэкономический анализ3969-3980

Трунова Л.Г.

Концессионное соглашение как эффективный механизм
развития инновационной деятельности сферы
жилищно-коммунального хозяйства3981-3992

Веденеева О.В., Григорьев К.А.

Современные мировые тенденции низкоуглеродной энергетики3993-4002

Умаров Х.С.

Особенности и проблематика внедрения отечественной
технологии межбанковских платежей4003-4020

Бутусова Д.А.

Теоретические подходы к управлению маркетинговыми
коммуникациями. Матричный подход.....4021-4038

Панышев А.И., Катлишин О.И.

Конкурентоспособность малого предприятия общественного
питания на рынке города Перми4039-4052

Панышев А.И.

Исследование конкурентоспособности торговых марок
горького шоколада на рынке города Перми4053-4070

Ащеулов А.В., Трофименко Е.А.

Особенности мотивации персонала
физкультурно-спортивных организаций4071-4082

Михина И.С., Павличук К.И.

Тенденции развития детского туризма в Приморском крае4083-4101