

# Совет из Африки

БОНИФЕС ЧИДЬЯУСИКУ ОБ ОПЫТЕ  
ЗИМБАБВЕ В ПЕРИОД САНКЦИЙ ЕС

05



# Сапоги просят кэш

РОССИЯНЕ СТАЛИ ПОКУПАТЬ  
ВДВОЕ МЕНЬШЕ ОБУВИ

08

приложение  
ГОСУДАРСТВЕННО-  
ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО  
вместе с выпуском  
«Российской бизнес-  
газеты» № 50

«РОССИЙСКАЯ  
БИЗНЕС-ГАЗЕТА»



Еженедельная  
экономическая  
и деловая газета.  
Выходит с марта  
1995 года.

Вторник  
30 декабря 2014  
№ 50 (979)

## БИЗНЕС

Бизнес и власть — Инновации — Государственно-частное партнерство — Карьера и менеджмент — Новое законодательство — Налоговое обозрение

НОВОСТИ	1—2	ФИНАНСЫ	6
ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ	3	НАЛОГИ И ПРАВО	7
РЫНКИ	4	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ	
ТЕРРИТОРИЯ	5	РЫНОК	8

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РФ С 13 ПО 19 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА УМЕНЬШИЛИСЬ НА 15,7 МЛРД ДОЛЛАРОВ ДО 398,9 МЛРД** **ИНФЛЯЦИЯ С НАЧАЛА ГОДА ДОСТИГЛА 10,4 %, ЗА НЕДЕЛЮ ВЫРОСЛА НА 0,9 %** **ВНЕШНИЙ ГОСДОЛГ ЗА 11 МЕСЯЦЕВ СНИЗИЛСЯ НА 3,26 % ДО 53,97 МЛРД ДОЛЛАРОВ** **ДОЛЯ УБЫТОЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ ЗА 10 МЕСЯЦЕВ УВЕЛИЧИЛАСЬ И СОСТАВИЛА 30,1 %** **СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ НОВОГОДНЕГО СТОЛА ДЛЯ РОССИЯН УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 11,8 % ДО 4,5 ТЫС. РУБЛЕЙ** **РОСАВИАЦИЯ ЗАФИКСИРОВАЛА ПАДЕНИЕ АВИАПЕРЕВОЗОК ЗА РУБЕЖ В НОЯБРЕ НА 5,3%**



КИРИЛЛ СТЕПАНЕНКО,  
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА  
РЕГУЛИРОВАНИЯ РАДИОЧАСТОТ  
И СЕТЕЙ СВЯЗИ МИНКОМСВЯЗИ

## ЧАСТОТЫ БЕЗ СПОРОВ

Завтра, 31 декабря, вступает в силу приказ Минкомсвязи России №279 «О внесении изменений в Методику расчета размеров разовой платы и ежегодной платы за использование в Российской Федерации радиочастотного спектра...». Новый принцип взимания платы за радиочастотный спектр будет стимулировать операторов повышать качество услуг и расширять зоны покрытия. Изменения коснутся основного принципа взимания платы за использование радиочастотного спектра при развитии сетей связи стандартов GSM (Global System for Mobile Communications — стандарт цифровой мобильной сотовой связи с разделением каналов по времени и частоте), кроме GSM-R (беспроводная коммуникационная платформа повышенной надежности

ОПЕРАТОРЫ БУДУТ ПЛАТИТЬ НЕ ЗА КОЛИЧЕСТВО БАЗОВЫХ СТАНЦИЙ, А ЗА ВЫДЕЛЕННЫЕ ИМ ПОЛОСЫ РАДИОЧАСТОТ В РЕГИОНЕ

для железных дорог, реализованная на основе GSM), IMT-TC-450 (входит в группу стандартов 3G), UMTS (Универсальная Мобильная Телекоммуникационная Система — разработана для внедрения 3G) и LTE (Long Term Evolution — стандарт усовершенствования технологий мобильной передачи данных) и их последующих модификаций. Операторы связи будут платить не за количество базовых станций, а за выделенные им полосы радиочастот в определенном регионе.

Методика была разработана с учетом предложений операторов связи, территориальных органов Роскомнадзора и радиочастотной службы. В новой методике заложен дифференцированный подход, согласно которому при расчете платы будет учитываться специфика каждого субъекта РФ. Для этого были разработаны региональные коэффициенты.

Ранее, при действующем порядке, отдельно оплачивалось каждое выдаваемое разрешение на использование радиочастот или радиочастотных каналов. Это негативно сказывалось на темпах развития сетей связи. Увеличение количества базовых станций и как следствие рост зоны охвата населения услугами связи приводило к необоснованному увеличению размеров платы. Обновленная методика стала важным шагом в правовом регулировании использования радиочастотного спектра. Новый порядок будет стимулировать операторов устанавливать дополнительные базовые станции на уже освоенных территориях. Это серьезный шаг вперед в направлении повышения качества и доступности услуг связи для абонентов на всей территории России.

## ТОП-30 РЕЙТИНГА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ



## ЗАЙМЫ ПРОБЛЕМУ ВАЛЮТНЫХ КРЕДИТОВ РЕШАТ В 2015 ГОДУ

# В заложниках у ипотеки

Евгения Носкова

До 1 марта 2015 года ЦБ и правительство должны разрабатывать комплекс мер по поддержке валютных заемщиков по ипотеке. «Ипотечные каникулы» им решили не предоставлять — как считают в Комитете Госдумы по финансовым рынкам, это было бы не совсем справедливо, так как из-за длительности ипотечного кредита под льготы попали бы те, кто брал «в более комфортных условиях», в том числе до кризиса 2008 года. Тогда в наиболее тяжелом положении оказались люди, взявшие ипотеку в валюте в последние годы. Сколько таких заемщиков, должны посчитать в ЦБ. По поручению депутатов регулятор должен к середине января проанализировать ситуацию на ипотечном рынке и предоставить информацию о количестве и объеме ипотечных кредитов в валюте.

В пресс-службе АИЖК рассказали, что за период с 2009 по 2014 годы ипотечные кредиты в иностранной валюте взяли 12 424 заемщика на общую сумму 81,5 млрд рублей (в том числе в 2014 году — 661 заемщик на сумму 7,2 млрд рублей). Для сравнения: только в 2008 году ипотечные кредиты в иностранной валюте получили 17 461 заемщик на сумму 95,1 млрд рублей.

После кризиса 2008 года, отметили в АИЖК, выдача ипотечных кредитов в иностранной валюте практически прекратилась: по данным за 10 месяцев 2014 года, доля таких кредитов в общей выдаче ипотечных кредитов составила 0,08% в количественном и 0,5% в стоимостном выражении. В 2005–2007 годах доля таких кредитов в общем объеме выдачи ипотеки составляла около 26%.

Лидеры ипотечного рынка отмечают, что валютных заемщиков у них немного. «Доля валютных кредитов в нашем ипотечном портфеле минимальна», — рассказали в пресс-службе ВТБ24. — В 2008 году клиенты на практике

РЕГУЛЯТОР ДОЛЖЕН К СЕРЕДИНЕ ЯНВАРЯ ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ СИТУАЦИЮ И ПРЕДСТАВИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О КОЛИЧЕСТВЕ И ОБЪЕМЕ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ В ВАЛЮТЕ



увидели, как реализовался валютный риск, и теперь предпочитают брать кредиты в рублях. Доля валютных кредитов в общей выдаче ВТБ24 сейчас менее 1%. Как правило, эти кредиты уже пережили кризис 2008 года, и за-

емщики вполне осознанно не воспользовались рефинансированием в рубль ранее. Чаще такие кредиты оформляются заемщиками, получающими зарплату с привязкой к определенной валюте».

## Отбор проектов начался

Промышленные предприятия получают кредиты под 5%

## ГОСПОДДЕРЖКА

Глеб Никитин, первый заместитель министра промышленности и торговли РФ



В 2015 году в России разработают новый федеральный закон «О промышленной политике в РФ». Решение главных задач промышленной политики в стране сегодня напрямую зависит от инвестиционной активности предприятий. Закон предусматривает ее стимулировать льготными займами из Фонда развития промышленности, специальными инвестиционными контрактами, налоговыми преференциями и субсидиями. То есть господдержка теперь нацелена не на адресную финан-

совую помощь единичным предприятиям и даже отраслям промышленности, а представляет «набор» благоприятных условий, при которых удастся задействовать весь потенциал российской индустрии. Причем инновационной, высокотехнологичной. Это существенным образом улучшает жизнь промышленного бизнеса в России, не говоря уже о том, что закон становится политическим козырем при разработке поправок в отраслевое законодательство. На первый план здесь выходит проектное финансирование на возвратной основе.

ПРЕТЕНДОВАТЬ НА ЛЬГОТЫ МОГУТ КОМПАНИИ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, КОТОРЫМ ПО СИЛАМ ПРОЕКТЫ ОТ 150 МЛН ДО 2 МЛРД РУБЛЕЙ, ВЫПУСКАЮЩИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩУЮ ПРОДУКЦИЮ

—Что оно означает?

—То, что бизнес получает доступ к «длинным» займам. Финансироваться будут достаточно крупные проекты на предкоммерческих стадиях исследований и разработок: от создания новых технологий и подготовки технико-экономических обоснований вплоть до проектов по импортозамещению «под ключ».

При работе над законопроектом эти меры трансформировались в отдельную статью закона, посвященную появлению в России Фонда промышленного развития и региональных промышленных фондов.

— Какие требования будут к претендентам при выделении льготных займов из федерального фонда?

— Это должны быть компании среднего бизнеса, которым по силам проекты от 150 млн до 2 млрд рублей, которые выпуска-

ют импортозамещающую продукцию и внедряют наилучшие доступные технологии.

Сегодня начался отбор проектов. Приоритетные направления — производство оборудования для топливно-энергетического комплекса, создание новых материалов для жилищного строительства, авиа- и судостроения, разработка передовой машинотехнической продукции и автокомпонентов.

— Какую процентную ставку стоит ожидать по займам?

— В размере 5%, что весьма привлекательно для большинства компаний. Этот процент обеспечивает покрытие операционных расходов (до 1,5%) и формирование резерва для частичного покрытия рисков от невозврата. К тому же займы будут обеспечиваться залогом со стороны заемщиков.

Джон Эндрю Холмс

Рожество — это когда Санта-Клаусы превращаются в покупателей, чтобы исполнить мечты продавцов.

## Вирус под елкой

Киберпреступники оживились перед Новым годом

03

## Мусор возьмут в оборот

Производители и импортеры будут нести ответственность за утилизацию отходов

04

## Долговая порука

В следующем году треть регионов обратится за кредитами

05

## Банкиры ищут баланс

Управление рисками пройдет проверку на прочность

06

## Конец схемы

Незаконные методы оптимизации НДС уходят в прошлое

07

20

млрд рублей будет внесено в Фонд развития промышленности до конца года

12

ОСВОЕНИЕ РЕСУРСОВ ПРИАРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РФ



Подписные индексы:  
32184, 40913, 40924, 10034  
40945, 41591, 38279, 19361



14001



ЗАКОН



**ИГОРЬ ЧАЙКА,**  
СОВЕТНИК ГУБЕРНАТОРА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПО ВОПРОСАМ КУЛЬТУРЫ,  
ТУРИЗМА, СПОРТА,  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

ПОЖАЛУЙТЕ  
В РЕЕСТР

Принят новый закон о туризме в Московской области. Он определяет понятия туристско-рекреационного кластера региона, субъекта туристской индустрии, объекта размещения, а также аспекты сельского, экологического, паломнического и культурно-познавательного туризма. Для учета субъектов и объектов туристской индустрии Московской области и формирования единой системы информационного обеспечения сферы туризма в регионе будет создан реестр субъектов и объектов туристской индустрии Московской области. Уже сегодня в Подмосковье предоставляются льготы субъектам туристической индустрии региона по налогам, зачисляемым в бюджет области. Все музеи Подмосковья се-

ОБЛАСТИ ОСТРО  
НУЖНЫ ГОСТИ-  
НИЦЫ, РЕСТОРА-  
НЫ, ПАРКОВЫЕ  
ЗОНЫ, ХОРОШАЯ  
ТРАНСПОРТНАЯ  
ИНФРАСТРУКТУ-  
РА, СИСТЕМА НА-  
ВИГАЦИИ, СИСТЕ-  
МА ИНФОРМИРО-  
ВАНИЯ. В ПОД-  
МОСКОВЬЕ ПРЕ-  
ДОСТАВЛЕНЫ  
ЛЮБЫМ СУБЪЕК-  
ТАМ ТУРИНДУ-  
СТРИИ РЕГИОНА

гдня ориентированы на развитие турпотенциала области. Все сайты музеев и все маршруты интегрированы в новый туристский портал «Культурная афиша Подмосковья». Мы создали мультимедиа-продукт по виртуальным путешествиям по Подмосковью. Единая карта событий, в том числе мероприятий, приуроченных к Году культуры, а теперь к Году литературы, позволяет подмосковным отелям также предлагать широкую программу экскурсий и даже кулинарных путешествий по историческим местам.

Туристическая индустрия в Подмосковье в ближайшее время выйдет на новый качественный уровень. Этому способствует и развитие сферы гостеприимства, и появление законодательно закрепленных соот-

ветствующих целевых федеральной и областной программ. Подмосковье давно считается столицей выходного дня, для этого сегодня правительство включает развитие туристской инфраструктуры основным шагом в «дорожную карту» по развитию туризма. Сегодня области остро нужны гостиницы, рестораны, парковые зоны, хорошая транспортная инфраструктура, система навигации, система информирования.

Подмосковье стремительно меняется в направлении развития туристского сервиса — в этих целях мы работаем с предпринимательским сообществом. Совместно с министерством инвестиций и инноваций области мы запускаем программы поддержки субъектов малого бизнеса, вовлеченных в развитие туристической инфраструктуры.

ТРЕНДЫ



ПОЗИТИВ

Золотой запас России в ноябре 2014 года увеличился примерно до 1187,5 тонны с 1168,7 тонны в октябре и достиг максимального уровня за два десятилетия. Об этом сообщает Bloomberg со ссылкой на данные МВФ. Россия наращивает покупки золота на фоне роста интереса к нему со стороны центральных банков многих стран.



НЕГАТИВ

С конца ноября цены в московских интернет-магазинах и розничных сетях на электронную и компьютерную технику, по данным Департамента информационных технологий Москвы, выросли в среднем на треть. С 27 ноября по 18 декабря — в зависимости от категории товара, рост цен составил от 20 до 50%.



СТАБИЛЬНО

Добыча нефти в России в 2015 году сохранится на прежнем уровне и составит около 525 млн тонн. Об этом сообщает министр энергетики России Александр Новак. При этом инвестиции в нефтепереработку в России по итогам 2014 года вырастут на 1,5% до 290 млрд руб.

Только настоящие  
«Однодневки» закроют  
доступ к госзакупкам

ТОРГИ

Ирина Голова

В России будет создан реестр реальных малых и средних компаний. Это поможет пресечь участие в госзакупках фиктивных фирм. Создать реестр предложил министр промышленности и торговли Денис Мантуров на совещании о развитии импортозамещения в Кирове.

По словам президента организации «Деловая Россия» Алексея Репика, необходимо продолжить работу по расширению доли участия МСБ в закупках и инвестиционных программах госкомпаний. Определенные шаги в этом направлении уже сделаны. Так, с 2015 года малому и среднему бизнесу будет проще принять участие в госзакупках. Премьер-министр России Дмитрий Медведев подписал постановление, согласно которому не менее 18% от общего объема договоров, заключенных по результатам госзакупок, должны будут приходиться на субъекты МСБ. Доля прямых договоров с некрупным бизнесом должна составлять не менее 10 %. Исключение составляют закупки оборонного сектора, атомной энергетики, финан-

совых услуг, товаров, являющихся источником радиоактивной и химической опасности, и закупки, сведения о которых составляют гостайну.

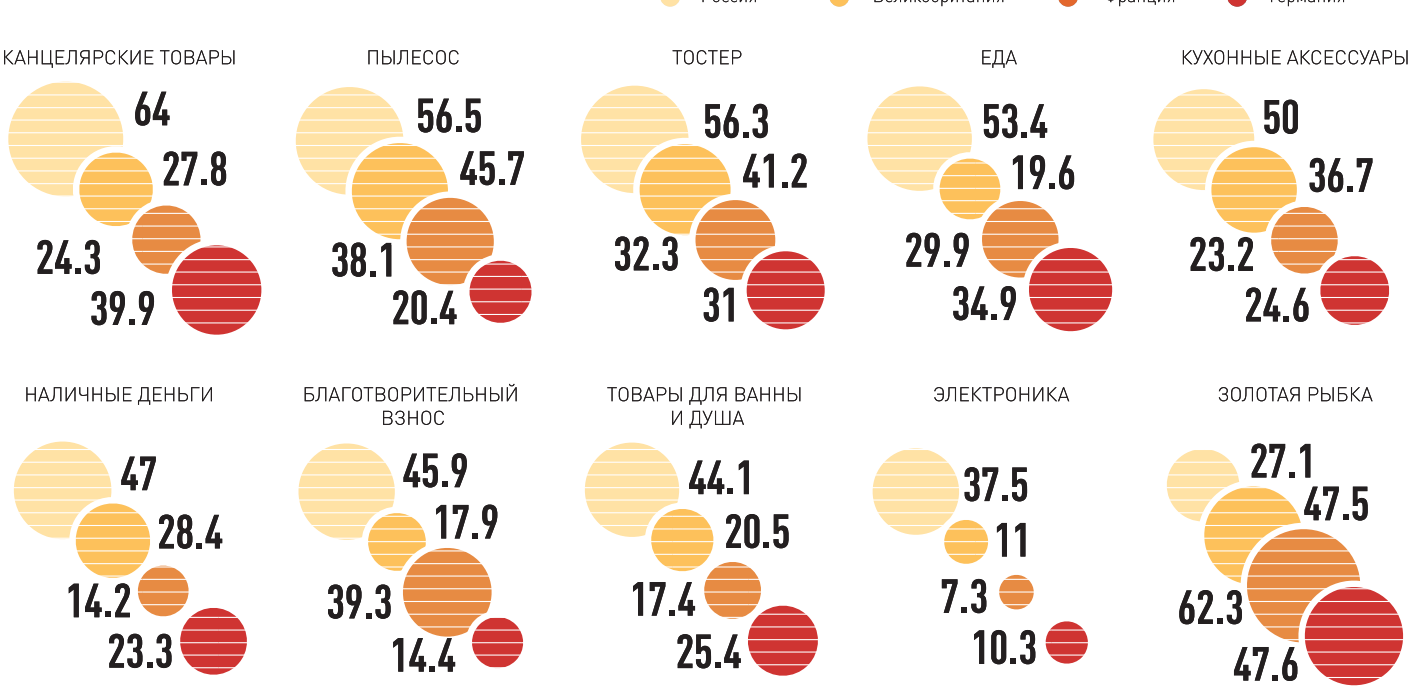
При этом участие МСБ в торгах требует повышенного контроля. Сегодня доступ к конкурсам и тендерам нередко получают «однодневки». «Необходимо обеспечить доступ к госзакупкам реальных предприятий. А не тех компаний, которые созданы для того, чтобы поучаствовать в двух тендерах или аукционах. Чаще всего такие компании являются аффилированными с кем-то из организаторов торгов», — говорит первый вице-президент «ОПОРЫ России» Владислав Корочкин. Такие «однодневки» забирают заказы, которые мог бы взять на себя МСБ. Из-за них предприниматели теряют потенциальные доходы. В проигрывшие и государство. «Однодневки» известны своей недолговечностью. К тому моменту, когда пора принимать выполненную работу, спрашивать уже некого.

О готовности заняться разработкой реестра реальных компаний заявили «Деловая Россия» и «ОПОРА России». Механизм создания такой базы данных еще не проработан, но, очевидно, что в ней не будет фирм, которые были зарегистрированы накануне торгов.

Праздник без купюр

Россияне не хотят в подарок наличные

ТОП-10 САМЫХ НЕУДАЧНЫХ ПОДАРКОВ ПО МНЕНИЮ РОССИЯН И ЕВРОПЕЙЦЕВ. % РЕСПОНДЕНТОВ



ИССЛЕДОВАНИЕ

Евгения Носкова

Лучший способ продемонстрировать внимание и заботу своим близким — отнестись к выбору подарка серьезно. Общеевропейское исследование MasterCard выявило, что почти половина россиян считают обидным подарком наличные деньги, в «антилидеры» вошли также канцелярские товары, бытовая техника и еда. Европейцы также считают все эти вещи неудачными подарками, но там список возглавляет золотая рыбка.

Опрос показал, что россияне во время новогоднего шопинга отказываются от погони за дорогостоящей: почти 88% считают, что подарки в первую очередь должны быть продуманными, а 82% стремятся сделать подарком индивидуальным. Лишь 2% респондентов подарили бы наличные деньги в конверте любимому человеку, 19% — друзьям. Каждый четвертый — 26,3% — россиянин испытывал чувство вины, когда к выбору подарка для любимого человека не удавалось подойти основательно. А 58% респондентов признались, что когда-либо получали непродуманный подарок, они объясняют это тем, что даритель не знал, какой именно подарок выбрать (43%), не знал их предпочтений (30%) или совершал покупки в последнюю минуту (28%).

ПОЧТИ  
Половина  
россиян  
считают  
обидным  
подарком  
наличные  
деньги,  
в «антилиде-  
ры» вошли  
также канце-  
лярские  
товары,  
бытовая  
техника  
и еда

Интересно, что мужчины чаще, чем женщины, переживают из-за того, что выбрали не тот подарок (48% против 39%), а женщины (43%) склонны жалеть, что не потратили больше времени на поиск подарка (среди мужчин таких 32%). По мнению опрошенных, лучший подарок — тот, что сделан с душой: 91% россиян согласились с тем, что стоимость подарка от любимого человека не имеет особого значения.

«Очень радует, что даже в предновогодней спешке люди подходят к тратам осознанно, тщательно выбирая подарки для своих близких. Для них в первую очередь важна не цена, а смысл, который вкладывается в подарок, — комментирует полученные данные Илья Рыбий, глава MasterCard в России. — На первый взгляд, подарить наличные деньги в конверте — самый простой вариант, но результаты исследования доказывают, что близкие ожидают от вас большего внимания и заботы».

По данным Deloitte, в этом году россияне потратят на праздники около 15 тыс. руб., тогда как в прошлом рассчитывали потратить около 19 тыс. руб. А вот предпочтения при выборе подарков, как рассказала руководитель PR-направления компании Ozon Мария Назамудинова, особо не изменились. «Традиционно в Новый год покупают подарки из всех категорий, — отметила она. — Покупают электронику, бытовую технику, книги, товары для детей, товары для дома. В подарок выбирают смартфоны, роботы-пылесосы, мультиварки, постельное белье, книжные новинки, игрушки, коньки, мультитулы, наборы косметики».

На благо выезжающих

Ответственность туроператоров будет усилена

ТУРИЗМ

Андрей Евпланов

В Госдуму внесен правительственный законопроект об усилении ответственности участников туристского рынка и повышении уровня правовой защиты туристов, выезжающих за пределы России.

Законопроект, в частности, вносит изменения в формирование фондов для финансирования расходов на экстренную помощь туристам — предлагается создать фонд персональной ответственности туроператора выездного туризма, а «компенсационный фонд» переименовать в «резервный фонд» и уточнить порядок его формирования. Установлен вступительный взнос в 100 тыс. рублей для всех туроператоров выездного туризма и ежегодные фиксированные платежи от 100 до 500 тыс. рублей в зависимости от числа туристов.

Скорректирован и размер финансового обеспечения ответственности туроператора: в 2015 году — 3%, а с 2016 года — 5% от общей годовой цены туристского продукта в сфере выездного туризма за год, предшествующий отчетному, но не менее 50 млн рублей. Страховое покрытие остается одной из форм финансовой гарантии деятельности туроператоров.

«Мы считаем, что фингарантии как обязательное требование ведения деятельности туроператора в России нужно убрать из закона о туризме. Введение фонда персональной ответственности туроператора — хорошая возможность заменить фингарантию. Только нужно будет пересмотреть размер фонда», — говорит исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе. АТОР внесет свои предложения по изменению туристского закона, когда он будет рассматриваться в Госдуме.

Всероссийский союз страховщиков (ВСС) считает, что нужно исключить из законопроекта страховое покрытие как форму финансовой гарантии деятельности туроператоров.

По словам президента ВСС Игоря Юргенса, страховщики с крайней осторожностью решают страховать ответственность туроператоров. «По итогам произошедших массовых уходов с рынка туркомпаний сумма финансового обеспечения по договорам ответственности туроператоров, прекративших деятельность и не исполнивших свои обязательства, составляет 3 млрд 038,7 млн руб., в т.ч. по членам ВСС 1 млрд 899,5 млн рублей, а уже заявленные убытки превысили 4 млрд 380 млн рублей, в т.ч. по членам ВСС 3 млрд 741,9 млн рублей». Он считает, что законопроект не устраняет в полной мере тех причин, которые привели туристскую отрасль к столь плачевному состоянию.

Пенсия гарантирована  
Первые шесть НПФ  
прошли проверку ЦБ

РЕГУЛИРОВАНИЕ

Евгения Носкова

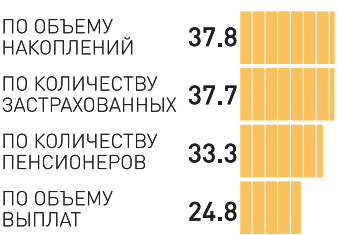
По итогам проверки ЦБ в систему гарантирования пенсионных накоплений включены первые шесть негосударственных пенсионных фондов (НПФ). Это НПФ Сбербанка, НПФ «Благосостояние ОПС», НПФ «Газфонд пенсионные накопления», НПФ «Промгазфонд», НПФ «Наследие» и КИТФинанс НПФ. По словам заместителя председателя ЦБ Владимира Чистюхина, эти фонды занимают 38% рынка. Чиновник подчеркнул, что неправильно было бы говорить о том, что эти шесть фондов — лучшие, просто они «календарно подали ходатайство раньше».

До конца года регулятор рассмотрит еще ряд заявок от НПФ о вступлении в систему гарантирования (всего их было подано 40). Проверку проходят не только сами фонды, но и работающие с ними управляющие компании и спецдепозитарии. По словам президента Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов (НАПФ) Константина Угрюмова, ЦБ ведет беспрецедентную по масштабам и сложности проверку НПФ на соответствие требованиям систе-

мы гарантирования. «Задан хороший темп вступления фондов в систему гарантирования. Все фонды, вступившие в нее до 31 марта 2015 года, смогут получить уже в следующем году замороженные пенсионные накопления за вторую половину 2013 года, а также страховые взносы по новым переходам в НПФ застрахованных лиц», — директор КИТФинанс НПФ Антон Шпилев пояснил, что после завершения технической процедуры внесения в реестр АСВ временно блокировавшиеся средства пенсионных накоплений будут перечислены на счета клиентов фонда. Они будут инвестироваться в составе ранее сформированных пенсионных накоплений застрахованных лиц.

По оценке НАПФ, уже в первом квартале 2015 года в систему гарантирования будет сосредоточено более 90% всех пенсионных накоплений НПФ.

**ДОЛЯ НПФ, ВСТУПИВШИХ  
В СИСТЕМУ ГАРАНТИРОВАНИЯ  
(НА 24.12.14), %**  
Источники: НАПФ



Бензин повышает класс  
Прекращается выпуск  
топлива стандарта  
Евро-3



Топлива четвертого класса должно хватить на всех.

ТРАНСПОРТ

Ирина Фурсова

Завтра последний день, когда отечественные нефтеперерабатывающие заводы смогут выработать на рынок моторное топливо стандарта Евро-3. Согласно постановлению правительства РФ от 07.09.2011 № 748 выпуск его в оборот разрешен до 31 декабря 2014-го. А ровно через такое ограничение коснется уже бензина и дизельного топлива стандарта Евро-4.

По заверениям экспертов нефтяного рынка, топлива 4-го класса должно хватить на всех, ведь НПЗ закончили модернизацию оборудования. Однако, как заявил «РГ» директор компании Ompicomm Станислав Емельянов, проблема скорее лежит в другой плоскости: «Далеко не

весь транспорт может ездить на Евро-4, особенно в российских регионах. Кому-то понадобится доработка двигателя, а кому-то проще будет машину выбросить и купить новую. Если, конечно, на это будут деньги». С ним согласен директор по транспорту FM Fresh Александр Дьяков: «Многие крупные перевозчики и ретейлеры уже сейчас закупают или уже купили грузовики экологического класса Евро-5, но они, к сожалению, составляют небольшую долю в общей массе перевозчиков в России. В большинстве случаев парк грузовых автомобилей на 60% состоит из морально устаревших грузовиков и что в них ни заливая, выхлоп Евро-5 не получится. Что касается непосредственно качества топлива, то в Москве, Подмосковье, крупных городах и на основных магистралях оно может быть на общепринятом уровне, хотя никто не даст гарантии, что в тапк АЗС не залили топливо классом ниже».

Смотреть не вредно  
Реклама вина и пива  
возвращается на ТВ

АЛКОГОЛЬ

Андрей Евпланов

Совет Федерации одобрил закон, разрешающий рекламу российского вина и пива на радио и ТВ. Закон вступит в силу с 1 января 2015 года. Реклама допускается в теле- и радиопрограммах с 23.00 до 7.00 по местному времени, за исключением трансляций в прямом эфире и детско-юношеских спортивных передач.

Такое отечественное вино разрешили рекламировать на выставках пищевой продукции и выставках организаций общественного питания. Пиво и напитки на его основе разрешено рекламировать во время спортивных соревнований (кроме детско-юношеских спортивных программ), а также на телеканалах и радиостанциях, специализирующихся на физкультуре и спорте.

По словам директора Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя (ЦИФРРА) Вадима Дробиза, снятие запрета на рекламу вина — это не отказ от антиалкогольной кампании. Но до сих пор она велась бессмысленными ограничениями и запретами. «Надо популяризировать российскую продукцию. Но у отечественных производителей практически нет средств на рекламу. Позволить себе рекламу на телевидении могут только два-три крупных производителя вин, — считает эксперт. — Государство должно продумать именно статус полусоциальной рекламы, потому что единственное, что может снизить алкоголизацию — это изменение структуры потребления. К сожалению, в России 65% объема крепкого алкоголя — это легальная, суррогатная продукция. При этом значительная часть населения находится за чертой бедности, именно она формирует такой стиль потребления».

РОССИЙСКАЯ  
БИЗНЕС-ГАЗЕТА

Ежедневная  
экономическая  
и деловая газета.

Выходит  
с марта  
1995 года.

Новости  
деловой климат  
рынка  
территория

1—2  
3  
4  
5

Финансы  
налоги и право  
потребительский  
рынок

6  
7  
8

Бизнес-власть — Инновации — Государственно-частное партнерство — Карьера и менеджмент — Новые законодательства — Налоговое обозрение

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ:

20 ЯНВАРЯ  
НАЛОГОВОЕ ОБОЗРЕНИЕ

27 ЯНВАРЯ  
БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

3 ФЕВРАЛЯ  
ПРОМЫШЛЕННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

10 ФЕВРАЛЯ  
НОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

17 ФЕВРАЛЯ  
КАРЬЕРА И МЕНЕДЖМЕНТ

24 ФЕВРАЛЯ  
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

RGRU

Рекламная служба: (495) 786-67-87,  
(495) 786-67-86, (499) 257-37-52.  
e-mail: reklama@rg.ru

ПРИГЛАШАЕМ  
К СОТРУДНИЧЕСТВУ

РЕКЛАМА



## РОСЧЕРК БЕЗ ПЕРА ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ ПРИБАВЛЯТ ПРАВ

### ИНИЦИАТИВА

Андрей Евпланов

В Госдуму внесены поправки в Закон «Об электронной подписи», в которых предлагается «устранить возможность установления правовых ограничений при использовании усиленной квалифицированной электронной подписи».

По словам замглавы минкомсвязи Олега Пака, сейчас наблюдается активный рост электронного взаимодействия в госсекторе и в бизнес-среде. Чтобы добиться максимального распространения этого инструмента, необходимо сделать использование квалифицированной электронной подписи (ЭП) простым и понятным и обеспечить универсальность ЭП для ее применения в любых правоотношениях, как это происходит с паспортом или с собственноручной подписью человека.

Законопроект содержит положения, которые позволят создать доступные механизмы обеспечения доверия к ЭП в виде системы удостоверяющих центров (УЦ), соответствующих

## УЦ СМОГУТ ПОЛУЧАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

установленным требованиям, применяющих технологию усиленной квалифицированной ЭП. Для создания такой системы предусматривается повышение финансовой ответственности УЦ за невыполнение обязанностей, установленных законодательством. Важной новеллой является закрепление возможности УЦ получать информацию из государственных информационных ресурсов для установления личности заявителей и проверки представленной ими информации.

Сейчас для выпуска сертификата УЦ, согласно закону, обязан получить от обратившегося целый ряд документов. «Для примера, физическому лицу надо предоставить как минимум паспорт, СНИЛС и свидетельство ИНН, а для юридического лица список дополняется выпиской ЕГРЮЛ, свидетельством ОГРН и учредительными документами, — говорит руководитель проекта «Услуги Удостоверяющего центра» компании «СКБ Контур» Никита Баранов. — От корректности действий УЦ зависит дальнейший юридический статус всех документов подписанных ЭП, а это могут быть договоры на очень большие суммы. Поэтому УЦ обязан удостовериться, что все представленные документы являются оригиналами, создать их копии и организовать их хранение. Подключение к системе поможет, во-первых, в том, что часть документов мы сможем собирать в электронном виде непосредственно в соответствующем ведомстве. Во-вторых, мы сможем в режиме онлайн проверять действительность данных с подтверждением госорганов. А в-третьих, нам не придется делать и хранить копии документов».

### БАРОМЕТР



#### ЯСНО

Как повлияло изменение экономической ситуации и повышение ключевой ставки ЦБ РФ до 17% на системобразующие предприятия, выяснил минпромторг, который уже приступил к мониторингу финансового состояния крупнейших российских предприятий. Об этом сообщил глава министерства Денис Мантуров. В Минпромторге уже создана комиссия, которая будет в ежедневном режиме контролировать состояние промсектора.



#### ПАСМУРНО

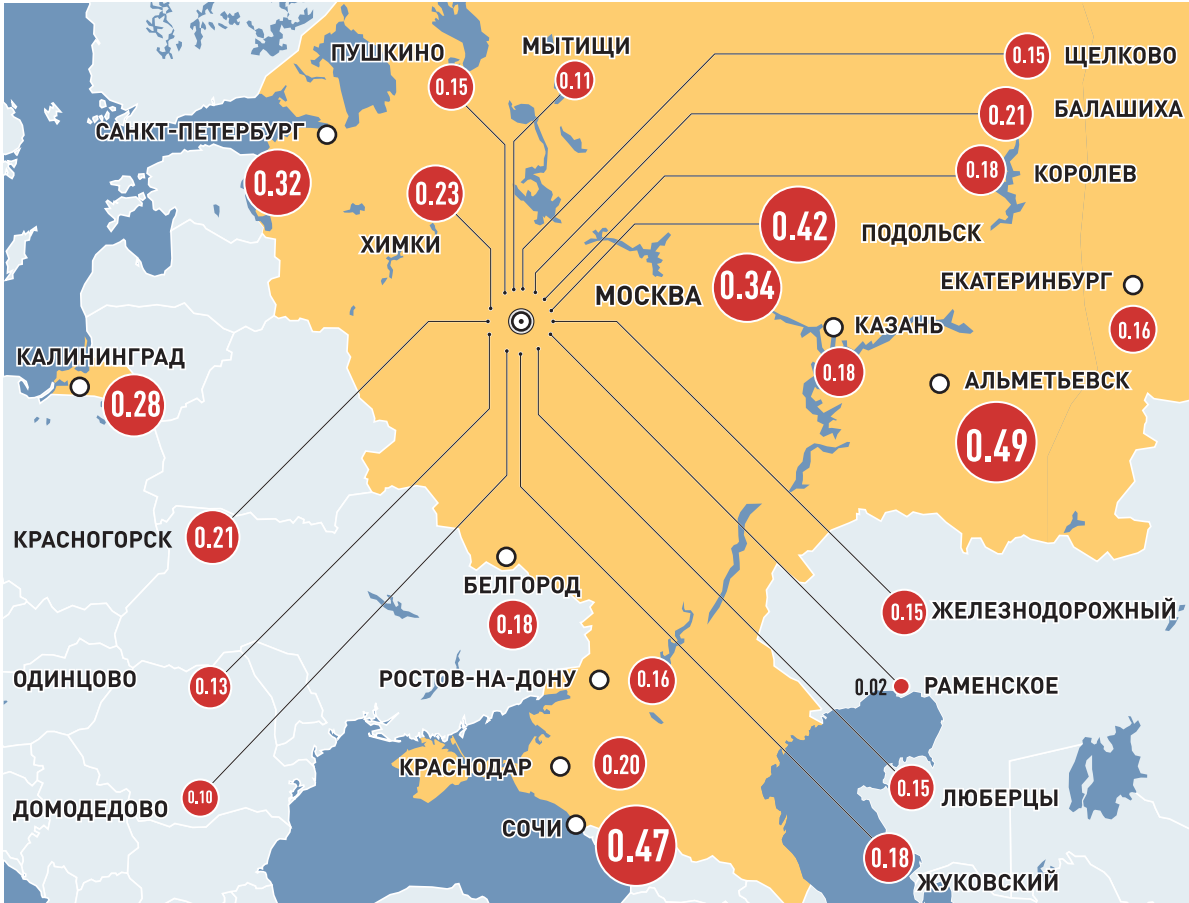
Структура расходов бюджета РФ неэффективна, считает министр финансов Антон Силуанов: треть расходов идет на оборону и безопасность, еще 22% на дотации и трансферты ПФР, все остальное — на зарплату, содержание учреждений, на образование, здравоохранение и т.д. При этом очень небольшой объем средств идет на инфраструктуру.

# Лучший город страны

Составлен рейтинг привлекательности российских агломераций

ИНДЕКСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ ЕВРОПЕЙСКОГО РЕГИОНА РФ (2013 Г.)

Источник: Российский союз инженеров



ИНФОГРАФИКА. РФ: АНТОН ПЕРЕПЕТИЧКОВ / АЛЕКСЕЙ ЧИЖИК

### ИССЛЕДОВАНИЕ

Ольга Бухарова

Москва, Санкт-Петербург и Казань оказались наиболее привлекательными для жизни городами. Они обгоняют другие агломерации по таким показателям, как динамика численности населения, благосостояние граждан и инновационная активность. Такие данные рейтинга привлекательности городской среды РФ, подготовленного Российским союзом инженеров по итогам 2013 года. В рейтинг вошли 165 городов с населением более 100 тысяч человек. В Российском союзе инженеров (РСИ) пояснили, что рейтинг городов определялся за счет данных по 71 показателю, которые были сгруппированы в 13 индексов. Причем каждый из них имеет свой весовой коэффициент важности. Оценивались динамика численности населения, доступность жилья, состояние социальной и транспортной инфраструктуры, благосостояние населения и инновационная активность. Для составления рейтинга использовались официальные статистические данные. Кроме того, как рассказал журналистам вице-президент РСИ Константин Ковалев, учитывалось и мнение руководителей регионов.

— То, что в лидерах по привлекательности городской среды оказались именно эти три города, никого не удивляет — российские столицы наряду с центром Татарстана уже многие годы занимают высокие места во всевозможных рейтингах, — рассказал «РТБ»

## В БОЛЬШИНСТВЕ ГОРОДОВ ПО ИТОГАМ ПРОШЛОГО ГОДА НАБЛЮДАЛСЯ ПРИРОСТ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ. ОДИН ИЗ ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАРЕГИСТРИРОВАН В СОЧИ, ТЮМЕНИ, ПОДОЛЬСКЕ, БАЛАШИХЕ И КРАСНОГОРСКЕ

заместитель директора направления «Муниципальное экономическое развитие» Фонда «Институт экономики города» Роман Попов. — Менее типично высокое расположение в этом рейтинге подмосковного Подольска, который занимает 6-ю позицию. Впрочем, год назад он и вовсе был четвертым.

Действительно, большинство городов Московской области заняли верхние 30 позиций рейтинга наиболее привлекательных городов России. Роман Попов объясняет это тем, что Подмосковье фактически составляет единую агломерацию со столицей, по сути, являясь единым организмом. Благодаря развитию транспортной сети и улучшенной инфраструктуре Москва стала ближе областным жителям. А по доступности жилья Подмосковье давно опередило мегаполис. Между тем область пока не в состоянии конкурировать со столицей по таким показателям, как экономика города, кадровый потенциал и инновационная активность.

Города Подмосковья обеспечили себе высокие места в рейтинге благодаря активному жилищному строительству, которое развернулось по всему региону. Во многом благодаря высоким темпам жилищного строительства и доступности жилья в двадцатку лидеров рейтинга попали сразу несколько городов Московской области: Подольск (6-е место), Балашиха (8), Одинцово (9), Домодедово (14), Пушкино (17), Мытищи (18), Жуковский (19) и Королев (20). Такое скопление городов Подмосковья, попавших в лидеры рейтинга, по мнению экспертов, объясняется тем, что население более активно перемещается в небольшие города с хорошей инфраструктурой. В опубликованном недавно рейтинге РИА Новости качества жизни Московская область замыкает тройку лидеров.

# Отбор проектов начался



— А какой ожидаемый эффект от профинансированных проектов?

— С момента бюджетного финансирования до реального эффекта и выхода продуктов на рынок срок составит 3–5 лет. Однако уже сейчас в стране будут создаваться новые высококвалифицированные рабочие места и генерироваться налоговый эффект, который за 5–8 лет превысит начальные бюджетные инвестиции.

— Что это за специальные инвестиционные контракты, о которых говорится в законе? — Специальный инвестиционный контракт — это принципиально новый уровень сотрудничества между государством и бизнесом.

Инвестор, российский или зарубежный, берет на себя обязательства по созданию на территории нашей страны современных высокотехнологичных производств промышленной продукции, так называемых «greenfield»-проектов — новых комплексных проектов. При этом мы будем видеть конкретные показатели по объемам реализации и по локализации производства. Правительство в ответ гарантирует инвестору стабильность ведения бизнеса и отраслевые преференции.

— Примеры такой работы уже есть?

— Модель специального инвестиционного контракта в России хорошо обкатана на режиме промбонорки в автомобильной отрасли. В страну, благодаря этой модели, пришли крупнейшие мировые автопроизводители, построили здесь свои заводы, обеспечили во многих регионах дополнительную занятость и доходы бюджета.

Закон позволит правительству в развитие своих норм утверждать типовые отраслевые специальные инвестиционные контракты, учитывающие особенности разных отраслей. Также правительству сможет устанавливать требования по включению в контракты дополнительных условий по созданию промышленных производств или новых технологий в стране. Специальный инвестиционный контракт заключается на срок до десяти лет.

— А какие налоговые преференции предусмотрены для «greenfield»-проектов?

— Во-первых, долгосрочные. Меры поддержки продлятся как минимум до 2025 года, так как большинство инвестпроектов и программ

рассчитаны не менее чем на 10 лет. Этот временный промежуток, с одной стороны, гарантирует долгосрочность преференций, с другой — побуждает компании подключаться к программе на ранних стадиях, чтобы успеть получить максимальный эффект от инвестиций.

Порядок применения льгот будет закреплен в Налоговом кодексе. Предполагается освободить компании от федеральной составляющей ставки налога на прибыль. Это 2%. А также дать регионам право снижать региональную составляющую ставки налога на прибыль с 18 до 5%. Не исключено, что компании будут освобождены от налога на имущество.

— Есть ли в законопроекте норма о поддержке именно отечественного производства?

— Да, установлен приоритет промышленной продукции, произведенной в России перед аналогичными товарами, выпускаемыми на территориях иностранных государств при их госзакупках. Заложена возможность стимулировать деятельность, связанной с производством продукции, не имеющей аналогов в нашей стране.

— Зачем правительству особые полномочия для сопоставлений условий ведения промышленной деятельности на территории России и иностранных государств?

— Выравнивание конкурентных условий ведения промышленной деятельности в России и за рубежом является одной из задач промышленной политики в условиях интернационализации бизнеса. Это позволит правительству формировать пакет таких поддерживающих мер, которые позволили бы инвесторам российской юрисдикции предлагать более привлекательные условия в промышленной деятельности, чем инвесторам иностранных юрисдикций. И чтобы в итоге выгоднее стало вкладывать деньги в российский промышленный сектор, чем в промышленность других стран.

— Эти новые институты, о которых вы рассказали, уже созданы? Из каких источников они будут финансироваться?

— Фонд промышленного развития создан на базе Российского фонда технологического развития, который решением правительства передан в ведение министерства. Сейчас разрабатываются концепция Фонда, правила его работы. Финансироваться Фонд будет за счет

## ЗАКОН ПОЗВОЛИТ ПРАВИТЕЛЬСТВУ В РАЗВИТИЕ СВОИХ НОРМ УТВЕРЖДАТЬ ТИПОВЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ КОНТРАКТЫ, УЧИТЫВАЮЩИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗНЫХ ОТРАСЛЕЙ, А ТАКЖЕ УСТАНАВЛИВАТЬ ТРЕБОВАНИЯ ПО ВКЛЮЧЕНИЮ В КОНТРАКТЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛОВИЙ

субсидий федерального бюджета и частных, не запрещенных законодательством, источников.

В 2015 году правительство выделит Фонду минимум 16 млрд рублей. До конца 2018 года объем средств может достичь 70 млрд. Учредитель Фонда, правительство будет контролировать соблюдение условий предоставления субсидий и таким образом стимулировать крупные промышленные компании инвестировать в проекты по импортозамещению, выводить на рынок новые промышленные товары. Частные инвестиции, вложенные в один проект, должны превышать государственные в три-пять раз. В законе, кстати, зафиксировано, что промышленная политика в стране складывается как под влиянием государства, так и самих промышленных предприятий. Это очень важно.

Фонд задуман еще и как координатор между предприятиями и банками. Его эксперты будут проводить комплексную, технологическую, юридическую и финансово-экономическую экспертизу научно-технических проектов. Банкам такого рода оценку сложно осуществлять самостоятельно, в итоге они необоснованно завышают премии за риски. Фонд сведет риски научно-производственного проекта до стандартного уровня бизнес-рисков, открывая более широкие возможности для банковского и инвестиционного финансирования.

Создавать такие фонды смогут региональные власти, в том числе совместно с региональными институтами развития. Поддержку на местах компании в форме займов, грантов, взносов в уставный капитал, финансовой аренды (лизинга).

— Приведет ли принятие закона о промышленной политике к необходимости внесения изменений в другие законы?

— Потребуется корректировка целого ряда нормативных правовых актов, включая Налоговый и Бюджетный кодексы. Мы уже начали эту работу. Самый широкий круг лиц может принять участие в обсуждении и разработке поправок. Документы размещены на сайте министерства minprom.gov.ru.

Завершить работу над целостной правовой базой в сфере промышленности мы планируем в течение полугодия после того, как будет принят федеральный закон. То есть ко второй половине 2015 года.

Подготовила Татьяна Зыкова

# ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ

## Вирус под елкой Киберпреступники оживились перед Новым годом

### УГРОЗЫ

Юлия Воронина

Подготовка к Новому году полным ходом. По данным международной консалтинговой компании CBRE, общий объем онлайн-продаж в это время во

многих странах мира увеличивается. Россия не исключение. «Люди активно используют все доступные цифровые устройства, чтобы вовремя выбрать и купить новогодние подарки, — рассказал руководитель направления розничных продаж в России и СНГ компании McAfee Роман Веракис. — Но на каждого честного человека найдется свой киберпреступник, который надеется подзаработать на празднике и легко может испортить настроение».

Эксперты McAfee выделили наиболее распространенные варианты кибермошенничества, которые могут коснуться как простых пользователей, так и компаний в праздничные дни. Среди них фишинговые сообщения в уведомлениях о доставке, вводящая в заблуждение реклама, фальшивые предложения благотворительных пожертвований, кража данных банковских карт, вредоносные приложения, праздничные открытки с вирусами. В предновогодние и новогодние дни становится еще больше распространено мошенничество, связанное с путешествиями, телефонные обращения от «фальшивых» банков, мошенничество при снятии денег из банкомата.

Есть отдельные виды угроз, которые наиболее опасны для компаний, например, фальшивые статьи «Итоги года». Многие новостные службы получают дополнительную прибыль в праздничный сезон, публикуя статьи «Итоги года». Компаниям следует предупредить своих сотрудников о том, что существует риск при переходе по таким ссылкам, которые содержатся в письмах, приходящих на рабочую почту. При переходе по фальшивым ссылкам можно заразить рабочие компьютеры и создать угрозу безопасности компании. Угрожающей информационной безопасности бизнеса также потеря мобильных устройств и использование непроверенных, подаренных USB-накопителей.

«Нет причин думать, что киберпреступники так же, как и большинство граждан, уйдут на новогодние каникулы. В то время как наши соотечественники активно покупают подарки своим близким, злоумышленники стараются заработать на этом, рассылая фишинговые письма с заманчивыми новогодними предложениями. Некоторые преступники используют сложную ситуацию с курсом валют и заманивают жертв, играя на их желании сэкономить и купив что-то по «старой» цене. Также в течение праздников хакеры продолжают атаковать мобильные телефоны, чтобы получить доступ к системам мобильного банкинга, или блокируя устройство и требуя выкуп», — рассказал антивирусный эксперт «Лаборатории Касперского» Сергей Ложкин.

Как отметил консультант по безопасности Check Point Software Technologies Анатолий Вилков, сейчас существует достаточно вредоносных приложений, которые используют в интерфейсе, например, веселого Деда Мороза или Снегурочки: «Приложение может иметь побочный функционал отправки sms-сообщений на короткие номера. Пользователь просто скачивает программу из магазина приложений, но кроме выполнения заявленных функций она может каждый час снимать со счета пользователя какую-то сумму без его ведома. Это отнюдь не самый опасный вид классического вида — звонки из службы безопасности банка.

Держателям карт звонят якобы сотрудники службы безопасности и говорят о том, что сейчас банк проводит обновление программного обеспечения, поэтому происходит замена PIN-кодов. Клиентов просят сообщить CVC-код и действующий PIN-код их карты и обещают взамен прислать новые данные. После этого злоумышленники без труда могут воспользоваться полученными данными, чтобы снять деньги со счета доверчивых клиентов. Есть случаи, когда люди добровольно идут к банкомату и переводят свои деньги злоумышленникам, думая, что обновляют свою систему безопасности».

«Серьезной проблемой в праздники может стать потеря мобильных устройств. Ущерб от потери усугубляется тем, что все чаще мобильные гаджеты начинают использовать как устройство управления финансами владельца, а также как переносимое рабочее устройство (BYOD), — отметил руководитель проектов по информационной безопасности компании РДТЕХ Игорь Ткачев. — При использовании мобильных устройств в рамках концепции BYOD информация обрабатывается не только в онлайн-режиме, но также может быть загружена на эти устройства. И в этом случае использование систем управления доступом и правами доступа для выполнения операций

## В ТЕЧЕНИЕ ПРАЗДНИКОВ ХАКЕРЫ ПРОДОЛЖАЮТ АТАКОВАТЬ МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К СИСТЕМАМ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА

с этой информацией является особенно актуальным».

Чтобы обезопасить себя, пользователям нужно не забывать об элементарных мерах предосторожности — не сообщать персональные данные в ответ на сомнительные запросы, не переходить по вводящим в заблуждение ссылкам, не устанавливать нелицензионный софт и не забывать об антивирусной защите.

«На уровне организаций важно регулярно проводить контроль исполнения организационных мер ИБ, касающихся работы сотрудников в информационном пространстве. Из базовых технических мер: своевременное обновление антивирусной базы и корпоративных приложений, мониторинг их уязвимости к новым угрозам и управление мобильными устройствами сотрудников с помощью специальных систем и помещения корпоративных данных в отдельный зашифрованный контейнер, позволяющий вовремя удалить важную информацию с устаревшего смартфона или планшета», — рекомендует руководителем направления информационной безопасности компании КРОК Михаил Башлыков.

Эксперты призывают пользователей быть бдительными, не поддаваться на провокации, не паниковать. «Нужно скептически воспринимать любую информацию, которая к вам поступает, перепроверять сведения, иметь актуальные контакты банков, которыми вы пользуетесь, и в случае сомнений звонить туда и выяснять ситуацию, — советует руководитель аналитического центра Zecurion Владимир Ульянов. — Блокируйте пластиковую карту, если потеряли ее или подозреваете, что потеряли. Обязательно уведомляйте сотовых операторов и банки, если в путь отменяете праздник! потеряли мобильник. Также старайтесь пользоваться банкоматами только в отделениях банков или в местах с хорошей охраной и круглосуточным наблюдением. И заведите отдельную карту для покупок в интернет-магазинах».

КОЛИЧЕСТВО АТАКОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
БАНКОВСКИМИ ТРОЯНАМИ В 2014 Г., ЧЕЛ.

Источник: «Лаборатория Касперского»

