

УДК 65.012.4;658.5
ББК 65.291.21
Ч20

Переводчик И. Евстигнеева
Редактор А. Комарец

Чаран Р.

Ч20 Ноу-хау: 8 навыков, которыми вам необходимо обладать, чтобы добиваться результатов в бизнесе / Рэм Чаран, при участии Гэри Уиллиган ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 204 с.

ISBN 978-5-9614-7051-2

Рэм Чаран — один из самых известных и востребованных консультантов по вопросам корпоративного управления в мире.

Для многих лидерство определяется такими чертами, как харизма, видение, уверенность в себе и властность. Но если это так, почему некоторые руководители принимают непродуманные, порой катастрофические для своих компаний решения, в то время как другие, на первый взгляд ничем не выдающиеся, топ-менеджеры достигают высоких результатов изо дня в день и из года в год?

Ключ к успеху — это восемь ноу-хау управления бизнесом. В частности, считает доктор Чаран, лидеры должны достичь непревзойденного мастерства в умении позиционировать бизнес так, чтобы он был прибыльным; умении выявлять и преодолевать критические разрывы во внешнем ландшафте; умении добиваться от людей эффективной совместной работы и т.д.

Идеи, изложенные в книге, помогают создать фундамент для последовательного принятия лидером верных решений и выбора правильных действий через улучшение делового суждения. Но больше всего руководители всех уровней ценят практичность рекомендаций Рэма Чарана: никаких красивых напыщенных теорий, заставляющих людей чесать затылок и говорить: «Да, это интересно, но что мне делать в понедельник утром?» Для Рэма Чарана именно возможность применить его идеи «в понедельник утром» является главным критерием их правильности.

Книга предназначена для студентов и преподавателей вузов, а также руководителей всех уровней.

УДК 65.012.4;658.5
ББК 65.291.21

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельца авторских прав.

© Ram Charan, 2007.
© Перевод, оформление. ООО «Альпина Бизнес Букс», 2008.
© Издание на русском языке ООО «Интеллектуальная Литература», 2018.
Издано по лицензии Crown Publishing
с согласия литературного агенства Synopsis.

ISBN 978-5-9614-7051-2 (рус.)
ISBN 978-0-307-34151-8 (англ.)

Технический редактор Н. Лисицына
Корректор Е. Аксенова
Компьютерная верстка А. Фоминов
Художник обложки А. Мищенко

ООО «Альпина Паблишер»
123060, Москва, а/я 28
Тел. (495) 980-53-54
www.alpina.ru; e-mail: info@alpina.ru

Подписано в печать 12.04.2018. Формат 70×100 1/16.
Бумага офсетная №1. Печать офсетная.
Объем 13 печ. л.

Отпечатано в АО «Т8 Издательские Технологии»
109316, г. Москва, Волгоградский пр-т, д. 42, корп. 5
Тел.: 8(499) 322-38-30

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие партнеров по изданию

I

1

НОУ-ХАУ

Суть успешного лидерства

7

2

ОСНОВА ОСНОВ

Умение позиционировать бизнес так, чтобы он приносил деньги

23

3

ПОКА НЕ ГРЯНУЛ ГРОМ

Умение выявлять изменения во внешней среде
и предпринимать соответствующие шаги

45

4

КАК СОБРАТЬ КОТОВ В ОДНУ СТАЮ

Умение добиться от людей эффективной работы
через управление социальной системой компании

63

5

КАК СТАНОВЯТСЯ ЛИДЕРАМИ

Умение оценивать, выявлять и выращивать лидеров

87

6

ЕДИНСТВО БЕЗ ЕДИНООБРАЗИЯ

Умение сформировать сплоченную команду лидеров

115

7

ПРИБЫЛЬ НАЧИНАЕТСЯ С ВАС

Умение правильно определять и ставить цели

133

8

УТРО ПОНЕДЕЛЬНИКА — И ЧТО ТЕПЕРЬ?

Умение определить и с лазерной точностью задать приоритеты

153

9

СУД ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Умение взаимодействовать с внерыночными силами

173

ПИСЬМО БУДУЩЕМУ КОРПОРАТИВНОМУ ЛИДЕРУ

190

ВОСЕМЬ НОУ-ХАУ

195

БЛАГОДАРНОСТИ

197

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

199

ОБ АВТОРЕ

203