

Содержание

| | |
|---|-----------|
| Введение..... | 3 |
| Глава 1. Мотивация персонала как фактор повышения эффективности производства | |
| 1.1 Основные теории мотивации..... | 5 |
| 1.2 Роль и значения мотивации персонала..... | 14 |
| 1.3 Методы мотивирования персонала..... | 19 |
| 1.4 Мотивация персонала как фактор повышения стоимости предприятия..... | 24 |
| Глава 2. Анализ деятельности гостиницы «Park Inn» | |
| 2.1 Характеристика предприятия | 35 |
| 2.2 Анализ системы стимулирования персонала гостиницы «Park Inn»..... | 43 |
| Глава 3 Совершенствование существующей системы мотивации персонала | |
| 3.1 Анализ системы мотивации персонала в гостинице «Park Inn»..... | 48 |
| 3.2 Предложения по улучшению системы мотивации | 51 |
| Заключение..... | 57 |
| Список используемых источников..... | 60 |
| Приложение 1 | |
| Приложение 2 | |

Введение

В настоящее время мотивация сотрудников занимает первое место в управлении персоналом и является первопричиной поведения персонала в целом. Руководители всегда понимали значимость аспектов мотивации в современном управлении, как неотъемлемую часть в постановке организации труда. Эффективность работы персонала зависит от понимания руководителем, проблем и потребностей сотрудника. Учитывая, что движет человеком, что побуждает его к деятельности и какие мотивы лежат в основе его действий, можно построить качественную форму и систему управления персоналом.

Основой мотивации сотрудников в современном менеджменте является реализация путей их личных интересов и предоставлении работнику реализовать себя в процессе достижения целей организации. Что в свою очередь ведет к эффективному использованию имеющихся трудовых ресурсов и как следствие позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности организации в построении бизнеса в целом.

Анализ большинства компаний в индустрии гостеприимства подтвердил, что вопросу управлению персоналом не уделяется должного внимания, считая персонал вспомогательным компонентом, хотя считается что для построения гостиничного предприятия, персонал является важнейшим активом и внушительным вкладом в развитии и росте гостиничного предприятия. Учитывая выше сказанное, успех работы гостиничного предприятия зависит напрямую от работы персонала и сотрудников занятых на нем.

Именно поэтому современная концепция управления в индустрии гостеприимства, предполагает выделение из большого числа функциональных сфер управленческой деятельности той сферы, которая связана с кадровой составляющей любого производства - коллективом предприятия.