

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamata@yandex.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМЕРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Web-мастер

ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suворovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства

«ВСЯ ПРЕССА» – 33329

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

НА СМЕНУ МЕРАМ БЫСТРОГО РЕАГИРОВАНИЯ ПРИХОДЯТ СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ	4
РОССИЙСКИЕ УПАКОВЩИКИ ПРЕОДОЛЕЮТ КРИЗИС	6
ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА УПАКОВКИ МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬСЯ НА 30% К КОНЦУ 2025 ГОДА	8
«СИБУР» ПОСТРОИТ УСТАНОВКУ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ГЕКСЕНА	8
КОНСТАНТИН ДВИНСКИЙ ОТ ПОМИДОРОВ ДО ПОЛИМЕРОВ: ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМА ЕВРОПЕЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	10
РОССТАНДАРТ ДОПУСТИЛ ОТКАЗ ОТ УКАЗАНИЯ НА СРОК ГОДНОСТИ НА ЭТИКЕТКЕ	11

АНАЛИТИКА

ПО ПРОГНОЗАМ GLOBALDATA, ДОЛЯ МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ НА ИНДИЙСКОМ РЫНКЕ К 2026 ГОДУ СОСТАВИТ 6,9%	12
РОСТ ЯПОНСКОГО РЫНКА УПАКОВКИ СОСТАВИТ 1,5% В ГОД	13
В ГЕРМАНИИ ВОЗРОСЛА СТЕПЕНЬ ПРИЗНАНИЯ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ	14
ФРАНЦУЗСКИЙ РЫНОК УПАКОВКИ. ПРОГНОЗИРУЕТСЯ РОСТ	15
РЫНОК ТЕХНОЛОГИЙ 3D-ПЕЧАТИ	16
ЕВРОПЕЙСКАЯ ИНДУСТРИЯ ЭТИКЕТОК СНИЖАЕТ ПОТРЕБЛЕНИЕ СЫРЬЯ В 2022 ГОДУ	17

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

СОВРЕМЕННАЯ УПАКОВКА ДЛЯ БАД ОТ АО «ЗАВОД ПРОТЕЙ»	18
ОМСКИЕ УЧЕНЫЕ ПРЕДСТАВИЛИ ПОЛИМЕРНУЮ ТАРУ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В АРКТИКЕ	19

МАРКЕТИНГ

КАЖДЫЙ ПЯТЫЙ НЕМЕЦКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ НАХОДИТСЯ В КРИТИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ	20
РЫНОК АЛЮМИНИЕВЫХ ТУБ И АЭРОЗОЛЬНЫХ БАЛЛОНОВ ГЕРМАНИИ. РЕЗКИЙ РОСТ ЦЕН НА ГАЗ БЕСПОКОИТ ОТРАСЛЬ	21
СТАБИЛЬНОСТЬ И КАЧЕСТВО УПАКОВКИ ДЛЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И БАД	22

МАТЕРИАЛЫ

2022 ГОД ПРОВОЗГЛАШЕН МЕЖДУНАРОДНЫМ ГОДОМ СТЕКЛА	24
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧНОГО СЫРЬЯ ДЛЯ УПАКОВКИ	28

ДИЗАЙН

ТАТЬЯНА КУЛИСТИКОВА ОРИГИНАЛЬНАЯ ЭТИКЕТКА МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ ВИНА НА 20%	30
---	----

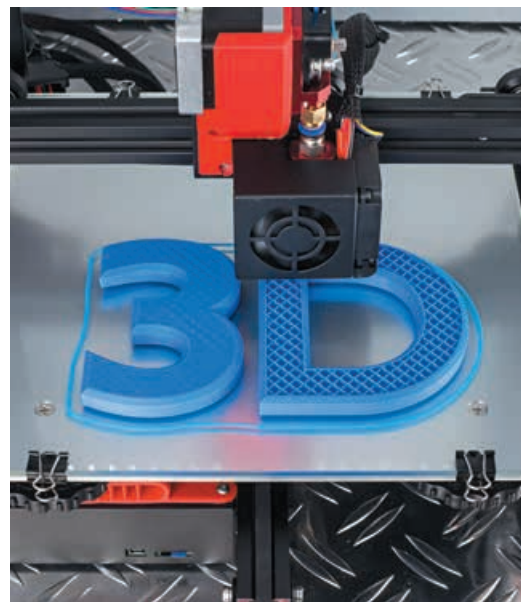
ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

ВЫСТАВКИ RUPLASTICA И UPAKEXPO ПРОДОЛЖАЮТ ПРИЕМ ЗАЯВОК	32
27-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ «ЗАВОДНОЙ АПЕЛЬСИН»	33

Европейские санкции осложнили работу
русской промышленности.
Однако компании отрасли продолжают
реализацию инвестпрограмм
и климатических стратегий



Рынок технологий
3D-печати –
это динамичная
и инновационная
отрасль, объем
которой к 2033 г.
превысит
41 млрд. долл. США



В 2023 г. половина компаний уже ожидает
негативных последствий для производства
в Германии. Сокращение поставок русского
газа и неминуемая нехватка газа в ближайшие
месяцы коснутся и индустрии пластиковой
упаковки

24

Организация
Объединенных Наций
объявила 2022 год
Международным
годом стекла.
Стекольная
индустрия вносит
значительный вклад
в мировую экономику
как один из ключевых
поставщиков ресурсов
для многих отраслей



30

В половине случаев
покупатели
выбирают то
вино, оформление
бутылки которого
более креативно,
считает автор
предлагаемой
статьи, эксперт
компании
«Агроинвестор»
Татьяна
Кулистикова

Заводной
апельсин

2022

Очередной, 27-й конкурс «Заводной апельсин»
на лучший дизайн упаковки подвел итоги. Компетентное
жюри, включающее в себя профессионалов
в производстве упаковки, руководителей профильных
предприятий, ведущих дизайнеров в сфере дизайна
упаковки, назвало победителей и номинантов конкурса

33

TOPICAL SUBJECT

- 4 RAPID RESPONSE MEASURES ARE BEING REPLACED BY SYSTEMIC SOLUTIONS
- 6 RUSSIAN PACKAGING COMPANIES WILL OVERCOME THE CRISIS
- 8 THE VOLUME OF THE RUSSIAN PACKAGING MARKET MAY INCREASE BY 30% AT THE END OF 2025
- 8 SIBUR TO BUILD HEXENE PRODUCTION PLANT
- 10 KONSTANTIN DVINSKY FROM TOMATOES TO POLYMERS: THE ENERGY CRISIS OF EUROPEAN INDUSTRY
- 11 ROSSTANDART ALLOWED THE REFUSAL TO INDICATE THE EXPIRATION DATE ON THE LABEL

ANALYTICS

- 12 RIGID METAL TO DRIVE INDIAN PACKAGING MARKET AT 6.9% CAGR THROUGH 2026, PREDICTS GLOBALDATA
- 13 JAPAN PACKAGING MARKET AT 1.5% CAGR
- 14 GERMANY: INCREASED ACCEPTANCE OF PLASTIC PACKAGING
- 15 THE FRENCH PACKAGING MARKET IS SET TO GROW
- 16 THE 3D PRINTING TECHNOLOGY MARKET
- 17 EUROPEAN LABEL INDUSTRY REDUCES RAW MATERIAL CONSUMPTION IN 2022

TECHNOLOGIES AND INNOVATION

- 18 MODERN PACKAGING FOR BAS SUPPLEMENTS FROM JSC PROTEY
- 19 SCIENTISTS FROM OMSK PRESENTED POLYMER CONTAINERS FOR USE IN THE ARCTIC

MARKETING

- 20 EVERY FIFTH GERMAN MANUFACTURER OF PLASTIC PACKAGING IS IN A CRITICAL SITUATION
- 21 THE MARKET OF ALUMINUM TUBES AND AEROSOL CANS IN GERMANY A SHARP RISE IN GAS PRICES WORRIES THE INDUSTRY
- 22 STABILITY AND QUALITY OF PACKAGING FOR MEDICINES AND BAS

MATERIALS

- 24 2022 IS THE INTERNATIONAL YEAR OF GLASS
- 28 PROSPECTS FOR THE USE OF ECO-FRIENDLY RAW MATERIALS FOR PACKAGING

DESIGN

- 30 TATIANA KULISTIKOVA THE ORIGINAL LABEL CAN INCREASE WINE SALES BY 20%

EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

- 32 RUPLASTIKA AND UPAKEXPO EXHIBITIONS CONTINUE ACCEPTING APPLICATIONS
- 33 27TH INTERNATIONAL STUDENT COMPETITION FOR THE BEST PACKAGING DESIGN «CLOCKWORK ORANGE»