

УДК 681.3.06
ББК 32.973.26-018.2
Х99

Перевод Анастасия Соломина
Научный редактор Денис Букин
Редакторы Ирина Беличева, Елена Аверина

Хэднеги К.

Х99 Искусство обмана: Социальная инженерия в мошеннических схемах / Кристофер Хэднеги ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 430 с.

ISBN 978-5-9614-1072-3

Бывало ли так, что вам звонил человек, представляющийся сотрудником банка? Или приходило письмо со ссылкой, на которую вы, к счастью, не перешли?

Технологии, при помощи которых злоумышленники пытаются получить доступ к вашим паролям или данным, основаны на социальной инженерии — науке об изошренном и агрессивном манипулировании поведением людей. В ее активе целый арсенал инструментов манипуляции: давление на жалость, умение запудрить мозги или вывести из себя, проявить несвойственную жадность и поставить в неловкое положение, вызвать чувство вины или стыда и многое другое. Становясь жертвами подобного обмана, мы не только подвергаемся риску сами, но и можем сильно подвести своих коллег и близких.

Кристофер Хэднеги, всемирно известный специалист по социальной инженерии, научит вас распознавать манипуляции всех типов и противодействовать мошенникам всех мастей. Больше никто не сможет заставить вас сделать то, что вы делать не планировали — расстаться с деньгами, выдать важную информацию, совершить опасные действия. Все примеры, которые приводит Хэднеги, взяты из его личной и профессиональной практики.

УДК 681.3.06
ББК 32.973.26-018.2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© 2018 by John Wiley & Sons, Inc.,
Indianapolis, Indiana
All rights reserved. This translation
published under license with the original
publisher John Wiley & Sons, Inc.

© Издание на русском языке, перевод,
оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2020

ISBN 978-5-9614-1072-3 (рус.)
ISBN 978-1-119-43338-5 (англ.)

СОДЕРЖАНИЕ

К русскому изданию	9
Об авторе	13
О техническом консультанте	14
Благодарности	15
Предисловие	19
Введение	21
1. Заглянем в <i>новый</i> мир социальной инженерии	23
Что изменилось?	26
Почему эту книгу стоит прочесть?	28
Социальная инженерия: обзор	31
СИ-пирамида	38
Что вы найдете в этой книге?	42
Резюме	45
2. Видите ли вы то, что вижу я?	49
Сбор данных из открытых источников в реальной практике	49
Не связанные с использованием технологий методы сбора данных из открытых источников	56
Орудия труда	106
Резюме	109
3. Профайлинг через общение (или как использовать слова собеседника против него же)	111
На подходе	115
Вставьте DISC	118
Резюме	135

4. Как стать кем угодно	139
Принципы легендирования	141
Резюме	162
5. Я знаю, как тебе понравиться	165
Племенное мышление	169
Раппорт в социальной инженерии	171
Машина по производству раппорта	194
Резюме	195
6. Сила влияния	199
Первый принцип: взаимный обмен	202
Второй принцип: обязательства	207
Третий принцип: уступки	211
Четвертый принцип: дефицит	216
Пятый принцип: авторитет	220
Шестой принцип: последовательность	226
Седьмой принцип: симпатия	231
Восьмой принцип:	
социальное доказательство	235
Влияние или манипуляции?	238
Резюме	246
7. Оттачивая мастерство	249
Динамические правила фрейминга	251
Извлечение информации	263
Резюме	285
8. Я знаю, о чем ты молчишь	287
Роль невербалики	288
Ваша базовая эмоция работает на нас	293
Понимание природы невербальных сигналов	304
Комфорт и дискомфорт	307
Резюме	333

9. Взлом сознания	337
Перед социальной инженерией все равны	338
Принципы пентестинга	340
Фишинг	346
Вишинг	352
SMiSHing	360
Имперсонация	362
Планирование имперсонации	363
Составление отчета	370
Вопросы СИ-пентестеру	376
Резюме	383
10. Есть ли у вас ПЛАН?	385
Шаг 1: научиться выявлять СИ-атаки	388
Шаг 2: разработать реализуемые и реалистичные правила для сотрудников	391
Шаг 3: проводить регулярные проверки	396
Шаг 4: реализовывать программы информирования сотрудников по вопросам безопасности	400
Соединяем все вместе	402
Обновляйтесь	403
Учитесь на ошибках коллег	404
Создайте культуру бдительности	407
Резюме	412
11. Что теперь?	415
Социальные навыки	416
Технические навыки	420
Образование	422
Профессиональные перспективы	423
Будущее социальной инженерии	426