

# ЭКОНОМИКА ПОВОЛЖЬЯ

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 1 НОЯБРЯ 2022 ВТОРНИК № 247 (8895)

Выходит для читателей Нижегородской, Кировской, Самарской, Оренбургской, Ульяновской, Саратовской, Пензенской областей, Пермского края, Республик Удмуртия, Татарстан, Марий Эл, Чувашия, Башкортостан, Мордовия

## Молчание «штрафбата» Почему в Самарской области так обострились проблемы в строительной области

Страница 14



## Здесь вам не равнина Кремлевский фуникулер в Нижнем Новгороде обещают запустить в ближайшие месяцы

Страница 16

## От дивана с любовью Производители ищут способы вернуть отложенный спрос на мебель

Страница 16



### ОФИЦИАЛЬНО

Банк России на заседании совета директоров оставил ключевую ставку на уровне 7,5 процента, сообщается на официальном сайте регулятора. «Текущие темпы прироста потребительских цен в целом остаются низкими, способствуя дальнейшему замедлению годовой инфляции. Инфляционные ожидания населения и бизнеса находятся на повышенном уровне», — говорится в сообщении пресс-службы регулятора. Прогноз по инфляции на конец 2022 года уточнен до 12,0–13,0 процентов.

В Президиуме Госсовета Удмуртии обсудили варианты дополнительных ограничений на продажу алкоголя. Предлагается увеличить в два раза минимальную площадь зала общепита в жилых домах (до 100 кв. м), изменить время продажи алкоголя, закрыть магазины и ларьки с алкоголем на остановках общественного транспорта.

Постановлением губернатора Саратовской области Романа Бусаргина на территории региона запрещено использование беспилотников всеми, кроме органов власти и подведомственных им учреждений.

### ЦИФРЫ

100 тысяч коробок перемены передач выпустили на заводе запасных частей и компонентов КАМАЗа с момента открытия (август 2016 года). Всего на КАМАЗе выпускается семь моделей коробок перемены передач и около 250 их модификаций.

9,5 млрд рублей направят на строительство ледовой арены в Нижнем Новгороде за три года. Расходы в 2023 году составят 4,29 млрд рублей, в 2024-м — 2,76 млрд, в 2025-м — 2,5 млрд.

2,7 млрд рублей получит Удмуртия из федерального центра для обеспечения сбалансированности бюджета. На 1 октября госдолг республики составил 71,5 млрд рублей.

2 млрд рублей получит Саратовская область на модернизацию поликлиник и больниц. Федеральный трансш позволит обновить оборудование и сделать ремонт в поликлиниках и больницах региона.

50 млн рублей направят в Оренбуржье на поддержку промышленных предприятий. Средства могут быть направлены на покупку нового оборудования, продвижение продукции легкой промышленности на электронных торговых площадках, на развитие народных художественных промыслов.

## тенденция Известные бренды продают свои российские предприятия другим собственникам

# Смена всех

Антон Дерябин, Оксана Ильина, Алексей Малышев, Нижний Новгород — Ижевск — Киров

На прошлой неделе продолжился процесс поиска новых собственников для российских активов известных мировых брендов в различных отраслях.

### Поклонники полковника

Куриные ножки и крылышки из системы быстрого питания теперь будут отечественными. Yum! Brands продает российские рестораны KFC ООО «Смарт сервис ЛТД», принадлежащему бизнесменам из Ижевска Константину Котову и Андрею Осколкову. Они же владельцы ГК «Фуд-сервис», уже управляющей по франшизе 41 заведением KFC в Пермском крае, Татарстане и Удмуртии.

«Сделку еще должны одобрить государственные регулирующие органы, а также нужно выполнить все условия, о которых договорились стороны. После закрытия сделки Yum! Brands прекратит свое корпоративное присутствие в России», — говорится в сообщении компании.

По договору новым владельцам полностью передаются права на российские активы, в том числе на рестораны, мастер-франшизу и систему управления франчайзинговой сетью. Ребрендинг — обязательное условие сделки. Имя уже известно — «Ростикс», а логотип, на котором нет полковника Сандерса, но имеется курица, отправлен на регистрацию в Роспатент.

Меняя имя, сеть быстрого питания, по сути, возвращает историческое название. «Ростиксом» был первый российский куриный фастфуд, открытый еще в 1993 году в Москве Ростиславом Ордовским-Танавским Бланко. В 2003-м в стране работали 50 «Ростиксов». В 2005-м при слиянии «Ростик групп» и Yum! Brands имя стало дейным, а через пять лет осталось только KFC.

Новые хозяева «Ростикса» тоже люди с историей. Константин Котов — известный ижевский ресторатор, экс-депутат городской думы, член Общественной палаты, на сайте которой сегодня он указан попечителем благотворительного фонда «Благодар». Андрей Оскол-



### АКЦЕНТ

## Завод никуда не переедет, это просто смена собственника. Ассортимент сохранится, плюс, скорее всего, появится новая линейка продукции

ков — бывший депутат Госсовета Удмуртии, совладелец агрохолдинга «КОМОС групп», в которые входят 15 предприятий, в том числе четыре птицефабрики, хозяин нескольких компаний по продаже недвижимости, автомобилей и прочего. В 2017 году Осколков попал в список Forbes самых богатых представителей власти в России.

Процедура передачи им прав и имущества должна завершиться до конца года, и в начале следующего года начнет менять вывески. Стоимость сделки оценивается примерно в 1,3 млрд рублей — бизнес продается с большим дисконтом, говорят эксперты. Сегодня в России работает около 1000 ресторанов KFC. Только 70 станут собственностью бизнесменов из Удмуртии и сменят имя. Остальные имеют договоры лицензирования или франшизы, и часть из них может отказаться быть «Ростиксом», не исключают аналитики.

### Буль-буль

GBFoods (торговая марка Gallina Blanca) — мировой производитель бульонных кубиков и

приправ, смесей для приготовления первых и вторых блюд, супов мгновенного приготовления и макарон. В России производством («Юроп Фудс Гб») локализовано в городе Бор Нижегородской области. 25 октября 2022 года корейский владелец марки «Доширака» купил этот завод, и теперь HUSG Group является единственным акционером российской компании.

Как рассказал «РГ» глава местного самоуправления городского округа город Бор Алексей Боровский, завод никуда не переедет, это просто смена собственника — торговая марка GB и ассортимент сохранятся, плюс, скорее всего, появится новая линейка продукции.

HUSG Group входит в холдинг HY Group, который производит напитки, молочные и морепродукты, лапшу быстрого приготовления в Южной Корее, России, Вьетнаме и США. Компания владеет правами и на бренд «Доширака».

По данным РБК, прибыль «Юроп Фудс Гб» за 2021 год составила более 109,5 млн рублей, выручка — свыше 1,6 млрд руб-

лей. Падение прибыли за год — около 23 млн рублей. Эксперты считают, что именно из-за низкой прибыльности «дочку» хотели продать еще в 2021 году за 1,5 млрд рублей. Но сделка по неназванным причинам сорвалась. Напомним, что компания «Юроп Фудс Гб» работает в России с 1998 года. Это было первое крупное иностранное производство в Нижегородской области. Тогда руководство Бора сумело предложить испанцам самые выгодные условия размещения бизнеса. К 2009 году компания занимала пятое место на российском рынке приправ. После «Юроп Фудс Гб» иностранные производства на Бору стали появляться с завидной регулярностью.

### В поисках идеи

В конце прошлой недели замдиректора «ИКЕА Индустрии Вятка» Ольга Куклина подтвердила, что на предприятии, которое расположено в поселке Красная Поляна на юге Кировской области, действительно ожидают делегации от потенциальных покупателей бизнеса. Большого менеджера предприятия не смогла сообщить корреспонденту «РГ».

Периодически появляется информация, что заводы ИКЕА посещают представители потенциальных покупателей. Среди прочих называли АФК «Система» и ее лесопромышленное подразделение «Сегежа групп». Другой заинтересованной в покупке стороной стала международная компания Kronspran,

Завод «Галлина Бланка» был первым крупным иностранным производством в Нижегородской области в 1998 году.

специализирующаяся на выпуске различных древесных плит.

Обе компании ранее имели более или менее успешные инвестиционные планы на территории Кировской области. Так, «Сегежа групп» сейчас владеет расположенным на окраине Кирова Вятским фанерным комбинатом и правами на заготовку солидного объема лесных ресурсов, которые были получены по приоритетному инвестпроекту в лесной сфере. Более того, в Кирове предполагается одно из подразделений бэк-офиса «Сегежа групп».

По информации сотрудников Вятской ТПП, Kronspran несколько лет назад вел переговоры о строительстве завода по глубокой переработке низкосортной древесины и выпуску древесных плит. Однако местные власти тогда так и не смогли предоставить подходящую площадку.

Напомним, на «ИКЕА Индустрии Вятка» до остановки производства работало 700–750 сотрудников. Летом примерно половина персонала добровольно согласилась расторгнуть трудовые договоры. Впрочем, на достаточно хороших финансовых условиях. Также на предприятии сменился директор. Сейчас завод возглавляет Юрий Шербаков, руководящий одновременно аналогичным предприятием в городе Тихвине Ленинградской области. ●

### КОРОТКО

## В Ульяновской области вводят режим ЧС

В связи с тем, что в регионе собрана всего пятая часть урожая подсолнечника (21 процент), министр сельского хозяйства региона Михаил Семенкин заявил депутатам Заксобрания: власти объявят чрезвычайную ситуацию по подсолнечнику. Теперь культура может погибнуть на корню, семечка потеряет свои товарные качества, станет некондиционной. «Видим риски, что через неделю-две повысится кислотность семечки, и она в три раза упадет в цене. Сельхозпроизводители потерпят серьезные убытки. После объявления ЧС будем готовить обращение в федеральный центр. Аграрии просто не могут выполнить агротехнологии по уборке», — заявил министр. Кроме того, чиновник указал, что в этом году в Ульяновской области зафиксирован исторический минимум рентабельности по зерну — 4 процента. Снизилась доходность и по подсолнечнику: с 74 процентов в 2021 году до 10 процентов в текущем.

## В Нижнем Новгороде создана карта рекламного рынка

Экосистема поможет найти партнеров и проанализировать конкурентов тем, кто уже работает в регионе или только собирается выйти на локальный рынок. Участники карты распределены по шести направлениям, в каждой компании отобраны по определенным критериям и видам деятельности. В блок «медиа сервис» прошли многопрофильные игроки. Они оказывают широкий спектр услуг: проводят исследования, составляют стратегии и тактики кампаний, разрабатывают рекламные идеи и продукцию, контролируют эффективность креативов. Агентства со специализацией на организации мероприятий для продвижения бизнеса попали в направление event. Сергент digital объединил компании, которые развивают бренды в интернете с помощью актуальных информационных и цифровых каналов, используя все возможности соцсетей и медиа. Компании, которые имеют эксклюзивное право продажи и самостоятельного формирования себестоимости услуг рекламного носителя в Нижнем Новгороде, отражены в блоке «селлер».

## Седьмую солнечную электростанцию запустили в Башкирии

В Агидели запущена в работу солнечная электростанция (СЭС) — седьмая на территории республики, сообщил глава Башкортостана Радий Хабиров. Суммарная установленная электрическая мощность СЭС-1 и СЭС-2 составляет 9,98 МВт. Прогнозный объем выработки оценивается в 11,667 тыс. МВт/ч в год. Объем инвестиций в строительство составил более 1,1 млрд рублей. Доля российского оборудования достигает 70 процентов. Аналогичная станция строится в Баймаке на площадях, где должно было располагаться строительное и энергетическое оборудование для так и не появившейся Башкирской АЭС.

## В Казани начался выпуск первых Ту-214

На Казанском авиационном заводе приступили к подготовке технологических мощностей для выпуска Ту-214: до 2030 года необходимо передать авиакомпаниям 40 самолетов. Начало поставок запланировано на 2023 год. Первые машины уже находятся в производстве. В сентябре авиапредприятие и Аэрофлот подписали соглашение о намерениях на поставку 339 самолетов до 2030 года, из них 40 — Ту-214. Этот самолет полностью состоит из российских комплектующих и оснащен отечественными серийными двигателями ГС-90А. Дальность полета составляет от 6500 до 7200 км. Салон вмещает 210 пассажиров.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

## ТОЛЬКО НА САЙТЕ rg.ru/region/pfo/

## Глава Минпромторга Денис Мантуров — о новых российских самолетах и ситуации в автопроме



НАВЕДИ СМАРТФОН  
СЧИТАЙ QR-КОД  
ПЕРЕЙДИ ПО ССЫЛКЕ

### ФИЛИАЛЫ ФГБУ

### «РЕДАКЦИЯ

### «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

НИЖНИЙ НОВГОРОД: ул. Варварская, 32 (6-й этаж). Телефон (831) 422-48-22. E-mail: office@rg.nnov.ru. КАЗАНЬ: ул. Ульянова-Ленина, 42. Телефоны: (843) 264-42-37, 264-41-89 (факс). E-mail: kazan@rgkazan.mi.ru. ПЕРМЬ: ул. Пушкина, 109. Телефоны: (342) 236-56-33, 236-56-55, 236-56-99. E-mail: info@rg.perm.ru. САМАРА: ул. Ленинская, 202. Телефоны: (846) 242-69-24, 242-72-07, 242-76-31, 242-75-28. E-mail: rg@samtel.ru, samara@rg.ru. УФА: ул. Ленина, 22. Телефон (347) 276-42-60. E-mail: rgufa@list.ru. САРАТОВ: ул. имени Санко и Ванцетти, 55, оф.8. Телефоны: (8452) 26-13-63, 26-30-17. E-mail: rgсаратов@yenet.ru.

## ТЕМА НЕДЕЛИ Автомобиль для многих россиян опять становится малодоступным

# Роскошь передвижения

Павел Тарасов, «Российская газета»

Автомобильная промышленность считается одним из локомотивов экономики страны, поскольку, как считают специалисты, одно рабочее место в автопроме обеспечивает работой от 10 до 12 чело-

овек в смежных отраслях. А признаком «здоровья» автомобилестроения всегда были продажи новых автомобилей: чем выше потребительский спрос, тем лучше чувствует себя население страны в экономическом плане.

Исследование РИА «Рейтинг», обнародованное в сере-

дине октября, показывает, что среднестатистическому работнику на покупку нового автомобиля нужно копить почти восемь лет, точнее 7,6 года. А чтобы купить машину с пробегом — 4,5 года. Данные для разных регионов значительно разнятся: от 3,7 года в Чукотском АО до 11,3 года в Ингушетии и

Кабардино-Балкарии для нового автомобиля и от 2,2 до 7 лет соответственно для поддержан-

ного. Регионы ПФО в рейтинге занимают места от 30-го (Пермский край — 8,1 и 4,8 года) до 74-го (Республика Марий Эл — 9,8 и 6,0 года). При этом, по данным агентства «Автостат», в первой десятке регионов по покупкам новых автомобилей за девять месяцев текущего года расположились Татарстан, Самарская область и Башкортостан (5–7-е места соответственно). А на подходе к топ-10 — 11-е и 12-е места — Нижегородская область и Пермский край. Правда, во всех этих регионах падение спроса относительно аналогичного периода 2021 года превысило 50 процентов, как, впрочем, и по всей стране.

Разницу позиций в этих рейтингах легко объяснить методикой их составления. Если «Автостат» оперирует данными реальных продаж, то РИА «Рейтинг» высчитывает «количество лет, необходимых для накопления работником в медиан-

ной зарплатой суммы, равной стоимости нового автомобиля», предполагая, что на покупку ежемесячно откладывается половина зарплаты, накопления не тратятся и размещаются на банковском вкладе по ставке на уровне 7,5 процента годовых, а доход капитализируется каждый месяц.

При этом специалисты РИА «Рейтинг» исходят из того, что средняя стоимость поддержанного автомобиля составляет 1,2 млн рублей, а нового — 2,3 млн. В последнее время цены на большинство автомобилей резко выросли, а многие модели по понятным причинам вообще невозможно купить. При этом зарплаты растут намного медленнее, чем цены на машины. Кроме того, многие покупатели откладывают приобретение автомобиля до более стабильных времен. Тем не менее в среднесрочной перспективе ситуация стабилизируется, поэтому можно ожидать некоторого увеличения объемов продаж новых автомобилей. ●



СЕРГЕЙ УДАЛОВ, исполнительный директор агентства «Автостат»:

— В январе–марте 2022 года произошел рекордный рост цен на автомобили с пробегом. Этому способствовали скачки валютных курсов, снижение импорта, нарушение поставок новых автомобилей. В апреле–июне намелилось некоторое снижение цен из-за низкого спроса. Но вряд ли оно будет больше 10–15 процентов. Дефицит новых машин сохраняется, спрос на автомобили с пробегом будет расти и поддерживать высокий уровень цен.

