

УДК7
ББК 85.1
А91

Редактор Ахмед Новресли

Асфари З.

А91 История искусства для развития навыков будущего: Девять уроков от Рафаэля, Пикассо, Врубеля и других великих художников / Зарина Асфари. — М. : Альпина Паблишер, 2022. — 384 с.

ISBN 978-5-9614-7654-5

Мягкие навыки — необычайно популярная сейчас тема, но необходимы они были всем и всегда, даже когда о них не говорили так много. Ни один художник не смог бы добиться успеха, просто отточив умение наносить краску на холст. Босху помогало умение рассказать историю (сторителлинг), Ван Гога вдохновляло японское искусство (кросс-культурная коммуникация), а Дали умело создавал личный бренд.

Искусствовед Зарина Асфари предлагает учиться навыкам, наблюдая за великими художниками. Согласитесь, куда приятнее развивать в себе клиентоориентированность, зная, как она помогла Рафаэлю отвоевать место под солнцем у Микеланджело и Леонардо. И куда увлекательнее упражняться в креативности, пользуясь методиками сюрреалистов.

Кроме истории и теории, в книге есть практические советы по развитию мягких навыков методами, проверенными гениями прошлого и современными творцами.

УДК 7
ББК 85.1

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

ISBN 978-5-9614-7654-5

© Зарина Асфари, 2022
© ООО «Альпина Паблишер», 2022

Содержание

О книге 5

От автора 7

ГЛАВА 1

Креативное мышление:
врождённая суперспособность 21

ГЛАВА 2

Эмоциональный интеллект:
главная сила художника 43

ГЛАВА 3

Кросс-культурная коммуникация:
основа современного мира 81

ГЛАВА 4

Лидерство: стать инфлюенсером,
трендсеттером или агентом влияния 117

ГЛАВА 5

Сторителлинг: умение рассказать
захватывающую историю 145

ГЛАВА 6

Управление личным брендом: проектный подход к себе.....	177
--	-----

ГЛАВА 7

Непрерывное обучение: лекарство от старения	207
--	-----

ГЛАВА 8

Клиентоориентированность: самое надёжное конкурентное преимущество	235
---	-----

ГЛАВА 9

Системное мышление: увидеть картину целиком	265
--	-----

БОНУСНАЯ ГЛАВА

Искусство и деньги: как продать себя подороже.....	305
---	-----

Благодарности	318
---------------------	-----

Список произведений.....	322
--------------------------	-----

Именной указатель	333
-------------------------	-----

Глоссарий.....	370
----------------	-----

Источники иллюстраций	383
-----------------------------	-----