

УДК 82-293.7
ББК 85.374.9
Х35

Переводчики Анна Логинова, Роза Пискотина
Редактор Роза Пискотина

Хейг М.

Х35 Голливудский стандарт: Как написать сценарий для кино и ТВ, который купят / Майкл Хейг ; Пер. с англ. — М.: Альпина нон-фикшн, 2017. — 388 с.

ISBN 978-5-91671-743-3

Книга Майкла Хейга «Голливудский стандарт: Как написать сценарий для кино и ТВ, который купят» более 20 лет остается наиболее исчерпывающим руководством для сценаристов кино и телевидения. Настоящее, полностью обновленное издание отражает последние тенденции в искусстве и бизнесе кино. Гуру кинематографа подробно описывает каждый шаг — от идеи до продажи сценария. Исходя из того, что главное — это безупречность самого сценария, Хейг учит добиваться совершенства текста, ни на секунду не упуская из виду всех слагаемых коммерческого успеха. Зная о кино всё, автор дает психологически точные советы, как подступиться к нужным людям и добиться их интереса, снабжает читателя исчерпывающими рекомендациями об организационных структурах и источниках информации, делает разбор отдельных сцен множества успешных кинолент, дает полный анализ сценария фильма «Аватар». И все это Хейг пишет так убедительно, что даже человеку, не помывшавшему прежде о карьере в кино, хочется взяться за написание сценария.

УДК 82-293.7
ББК 85.374.9

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

ISBN 978-5-91671-743-3 (рус.)
ISBN 978-0-06-179143-7 (англ.)

© Michael Hauge, 1988
© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина нон-фикшн», 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Благодарности</i>	9
<i>Предисловие ко второму изданию</i>	15
Зачем читать эту книгу снова?	15
<i>Предисловие</i>	19
Зачем нужно читать эту книгу?	19
Необходимые пояснения и оговорки	22

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. СОЗДАНИЕ ИСТОРИИ

Глава первая. Цель сценариста	29
Главная задача сценариста	29
Один простой урок о том, как написать сценарий	30
Четыре стадии работы над сценарием.....	31
Мозговой штурм, редактирование и творческий застой	32
Еще один шаг к успешной сценарной карьере, о котором все забывают	34
Как смотреть фильм.....	37
Краткий обзор главы	41
Глава вторая. Концепция истории	43
Сила желания	44
Внешняя мотивация	45
Поиск оригинальных идей	50
Адаптации	56
Реальные истории.....	60

6 ГОЛЛИВУДСКИЙ СТАНДАРТ

Как выбрать лучшую концепцию истории	62
Контрольный перечень.....	63
Художественность или коммерция	69
Как скорректировать концепцию	71
Краткий обзор главы	72

Глава третья. Развитие образа 75

Четыре грани персонажа	75
Создание героя.....	77
Работа над остальными персонажами	94
Составление таблицы:	
персонаж, мотивация, конфликт	102
Краткий обзор главы	110

Глава четвертая. Тема и эволюция образа 113

Определение темы	114
Как разработать тему сценария	120
Краткий обзор главы	122

Глава пятая. Структура..... 123

Три акта любого сценария.....	123
До и после.....	128
Вступительные страницы и кадры	131
Семь типов завязки.....	136
Концовка	142
Как пользоваться трехактной структурой	145
Список структурных приемов	149
Краткий обзор главы	168

ЧАСТЬ ВТОРАЯ. НАПИСАНИЕ СЦЕНАРИЯ

Глава шестая. Написание отдельных сцен 175

Основные принципы написания сцен.....	175
---------------------------------------	-----

Формат сценария	178
Описания.....	179
Действие.....	181
Музыка	185
Игра в режиссера	188
Диалоги	189
Контрольные вопросы по сценам.....	200
Читка сценария	204
Составление таблицы для сценария.....	205
Краткий обзор главы	219

Глава седьмая. Исключения из правил 222

Биографии.....	222
Арена.....	225
Истории женского типа.....	226
Как распознать исключения из правил.....	230
Краткий обзор главы	231

Глава восьмая. Анализ «Аватара»..... 234

Концепция истории	235
Герой	237
Эволюция образа и тема.....	241
Структура	248
Стиль изложения	254
Заключительное слово об «Аватаре»	265

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ. СЦЕНАРИЙ КАК БИЗНЕС

Глава девятая. Самомаркетинг для сценариста..... 269

Как понять, что сценарий готов	270
Три принципа самомаркетинга.....	275
Как получить информацию	276
Четыре пути к заключению контракта	281
Поиск людей, обладающих властью.....	282

8 ГОЛЛИВУДСКИЙ СТАНДАРТ

Представитель.....	284
Поиск других людей, обладающих властью.....	303
Продюсер.....	304
Ключевой элемент.....	307
Финансист.....	308
Маркетинговые службы.....	310
Краткий обзор главы.....	317

Глава десятая. Контракт на сценарий 321

Продажа сценария.....	321
Контракт на разработку сценария.....	327
Штатный автор.....	334
Краткий обзор главы.....	337

ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ. РЕШЕНИЕ БЫТЬ СЦЕНАРИСТОМ

Глава одиннадцатая. Жизнь сценариста 341

Краткий обзор главы.....	346
--------------------------	-----

ГЛАВА ДВЕНАДЦАТАЯ. Власть профессии сценариста 348

<i>Приложение А. Вопросы, которые мне часто задают.....</i>	<i>351</i>
<i>Приложение Б. Образец тритмента.....</i>	<i>369</i>
<i>Об авторе.....</i>	<i>377</i>
<i>Фильмография.....</i>	<i>379</i>