

том 10, №4(65), 2016 год

## СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ
1. <b>Жилкова Ю.В., Макаренко З.В., Насырова Л.А.</b> Аспекты формирования стратегии гостиничного предприятия в современных условиях
2. <b>Комарова М.Е.</b> Туристские кластеры как основа развития регионального туризма (на примере Белгородской области)
3. <b>Красовская Н.А.</b> Влияние конгрессного туризма на формирование международного туристского имиджа государства
4. <b>Потапов И.А.</b> Методические подходы к анализу транспортно-географического положения рекреационных объектов (на примере Архангельской области)
5. <b>Сафарян А.А.</b> Туристский геопортал как инструмент визуализации результатов исследования и продвижения дестинации
ОБЩЕСТВО И СЕРВИС: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
6. <b>Лебедева О.Е., Лебедев К.А., Луканова Н.А.</b> Реализация культурно-образовательной деятельности в туризме
7. <b>Мишуров И.Н., Мишурова О.И.</b> Социально-политические основы ответственности в индустрии гостеприимства
8. <b>Павлов Е.А.</b> Заинтересованность абитуриентов вуза физической культуры в обучении по направлениям подготовки укрупнённой группы «Сервис и туризм»
РЕЗУЛЬТАТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ: КАЧЕСТВО ЖИЗНИ
9. <b>Бутова Т.Г., Яковлева Е.Ю., Данилина Е.П., Белобородов А.А., Белобородова Ю.С.</b> Качество услуг скорой медицинской помощи в условиях реформирования здравоохранения
10. <b>Корнилова М.В.</b> Жизнь исследования после исследования: как на практике применяются результаты мониторинга уровня и качества жизни пожилых москвичей
ОБЗОРЫ
11. <b>Жилкова Ю.В., Макаренко З.В., Бережная М.В.</b> Предметы ювелирного искусства домонгольской Руси в коллекциях российских музеев
12. <b>Хваджа А.Н.</b> Французский опыт управления развитием туризма

Volume 10, №4 (65), 2016

## CONTENT

### SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIES, COMPLEXES, ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS OF SERVICES SECTOR

1. **Zhilkova Yulia, Makarenko Zoya, Nasyrova Liliya** Strategy of a hotel enterprise: Aspects of formation under modern conditions
2. **Komarova Marina** Tourism cluster as a base of regional tourism development (Belgorod region as an example)
3. **Krasouskaya Natalia** Impact of congress tourism on the international tourism image of a state
4. **Potapov Igor** Methodological approaches to the analysis of transport-geographical location of recreational objects (the example of Arkhangelsk region)
5. **Safaryan Azat** Geo-portal for tourism as a tool of research results visualization and promotion of destination

### SOCIETY AND SERVICE: CURRENT CHALLENGES

6. **Lebedeva Ol'ga, Lebedev Konstantin, Lukanova Natalia** Implementation of cultural and educational activity in tourism
7. **Mishurov Ivan, Mishurova Olga** Social and political foundations of liability in the hospitality industry
8. **Pavlov Evgeny** Interest of applicants of a physical education university in training program "Service and Tourism"

### RESULTS OF MARKETING AND SOCIAL RESEARCH: QUALITY OF LIFE

9. **Butova Tatyana, Yakovleva Ekaterina, Danilina Elena, Beloborodov Alexey, Beloborodova Yuliya** Quality of services of emergency medical care in terms of health care reform
10. **Kornilova Marina** The life of research after research: How to apply in practice the results of monitoring of level and quality of life of elderly inhabitants of Moscow

### REVIEWS

11. **Zhilkova Yulia, Makarenko Zoya, Berezhnaya Marina** Items of jewelry art of pre-Mongolian Russia in the collections of Russian museums
12. **Khwaja Ayham Nasser** French experience of tourism development management