

24-я международная выставка
упаковочной индустрии



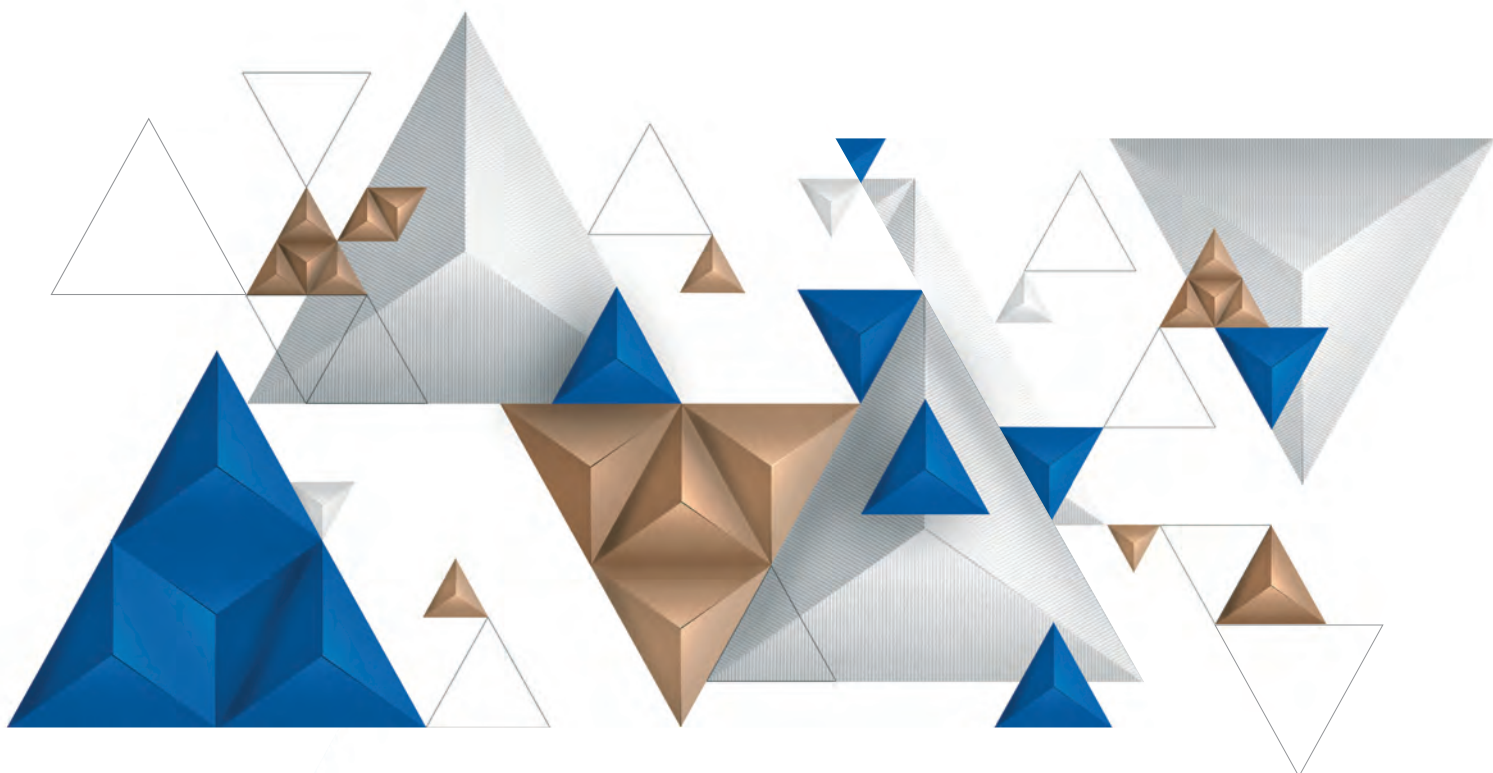
RosUpack

БУДУЩЕЕ – В НОВОЙ УПАКОВКЕ

18–21 июня 2019

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Павильон 3, залы 14, 15



Разделы выставки:

Упаковочное оборудование
Оборудование для производства упаковки
Готовая упаковка и этикетка
Сырье и материалы
Складские системы

653 участника из **34** стран мира

19 654 посетителя из **78** регионов России

Получите бесплатный билет
по промокоду: **rsk19NKPAK**



Организатор

rosupack.com

№ 2 (169), 2019 /МАРТ-АПРЕЛЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@yandex.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМИРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Web-мастер

ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suворovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка на
журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства «Роспечать»:
на полгода 71077; на год 72348

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.
Подробнее на www.magpack.ru



АНАЛИТИКА

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПИЩЕВОЙ
УПАКОВКИ ИЗ ПОЛИПРОПИЛЕНА

4

УПАКОВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ ФРАНЦИИ.
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

6

МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

«ГОТЭК-ПРИНТ» ЗАПУСТИЛ ПРОИЗВОДСТВО
УПАКОВКИ С МНОГОЦВЕТНОЙ ПЕЧАТЬЮ

8

ЕКАТЕРИНА ЦАРЕВА
МАШИННОЕ ЗРЕНИЕ ДЛЯ КОНТРОЛЯ
КАЧЕСТВА УПАКОВКИ

10

МАТЕРИАЛЫ

В ЛИТЬЕ ПЛАСТМАСС
ПОД ДАВЛЕНИЕМ ЛИДИРУЕТ УПАКОВКА

14

БИОПЛАСТИКИ: TO BE OR NOT TO BE?

16

МАРКЕТИНГ

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УПАКОВКИ В ТОРГОВЛЕ

20

КАК ХИТРЯТ С УПАКОВКАМИ ПРОДУКТОВ В ГЕРМАНИИ

24

ДМИТРИЙ КОТКИН
ЗАКОНЫ ПЕРЕГОВОРНОГО ПРОЦЕССА

26

ВЛАДИМИР САМСОНОВ
ИСТОРИЯ ОДНОГО ФЛАКОНА. ИЛИ ПОЧЕМУ
ОРИГИНАЛЬНЫЕ ДУХИ СТОЛЬКО СТОЯТ?

30

ТЕХНОЛОГИИ

В РОССИИ ВЫДАН ПАТЕНТ
НА НЕОБЫЧНУЮ УПАКОВКУ ДЛЯ ЧИПСОВ

32

НОРМАТИВЫ И СТАНДАРТЫ

НОВЫЕ СТАНДАРТЫ НА СТЕКЛЯННУЮ УПАКОВКУ

34

КАКИЕ ЗАКОНЫ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА ВСТУПАЮТ В СИЛУ В 2019 Г

36

ЕКАТЕРИНА ДЯТЛОВСКАЯ,
МОЛОКОСОДЕРЖАЩАЯ ПРОДУКЦИЯ
С РАСТИТЕЛЬНЫМИ ЖИРАМИ СМЕНИЛА УПАКОВКУ

40

ЭКОЛОГИЯ

НЕОБЫЧНЫЕ СТРОЕНИЯ, СОЗДАННЫЕ ИЗ ... МУСОРА

42

ПОЛИНА АНДРИЯНОВА
РАССМОТРЕНЫ ПРОБЛЕМЫ
ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ПОЛИМЕРОВ

44

ЕВРОПА ЗАПРЕТИЛА ПРОИЗВОДСТВО
ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТИКОВ

45

МАКСИМ КОЛОМИЕЦ
НАЛОГ ПРОТИВ ЗДРАВОВОГО СМЫСЛА:
ПОЧЕМУ БУКСУЕТ «МУСОРАЯ РЕФОРМА»

46

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

ОЛГА БУДНИКОВА
ТРЕНДЫ В ПОДГОТОВКЕ ДИЗАЙНЕРОВ УПАКОВКИ

48

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

«ПРОДЭКСПО-2019»: УПАКОВКА И ПЕРСПЕКТИВЫ
РОССИЙСКОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

50

ИСТОРИЯ УПАКОВКИ

ИСТОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА
ТАРНОГО СТЕКЛА В РОССИИ

54

4



Упаковка из полипропилена используется в различных отраслях промышленности. При этом активно развивается направление хранения и транспортировки пищевых продуктов, так как данный материал обеспечивает соответствие необходимым экологическим и техническим стандартам



16



Хотя биопластики являются важным компонентом более устойчивой экономики, они по-прежнему составляют лишь небольшую долю от общего объема упаковки. Однако современные вызовы свидетельствуют в их пользу

20



Упаковка, определяемая как технология защиты продуктов для распространения, хранения, продажи и потребления, значительно облегчила рост и трансформацию, которые произошли в торговле товарами за последние 50 лет

