

УДК 65.016.2: 316.334.23  
 ББК 65.291.218:88.571.3  
 В14

Переводчик Е. Виноградова

## Вайсс А.

- В14 101 идея для роста вашего бизнеса: Результаты новейших исследований эффективности людей и организаций / Антонио Вайсс ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 401 с.

ISBN 978-5-9614-4833-7

У каждого из нас есть определенные представления, о том, как вести себя с коллегами, как планировать рабочий процесс, как правильно построить отношения с подчиненными, как управлять бизнесом. Но что, если многие из этих представлений не более чем распространенный стереотип? То, что на первый взгляд кажется очевидным, зачастую не подкреплено какими-либо фактами или исследованиями.

Антонио Вайсс, специалист в области стратегического управления, проанализировал результаты новейших научных исследований разных аспектов деловой жизни. Итогом его огромной работы стала книга, вобравшая самые интересные и неожиданные выводы этих исследований. Что определяет успех выдающегося руководителя? Следует ли всегда быть доброжелательным на работе? Почему в электронных письмах гораздо больше лжи, чем в других видах коммуникации? В каких случаях полезно льстить? Как распознать ложь руководителя? Как сохранить корпоративные тайны? Почему приглашенные суперпрофессионалы неэффективны на новом месте? Ответы на эти и многие другие вопросы даются не на основе умозрительных представлений о «правильном», а с опорой на исследования ведущих мировых ученых.

Выводы, представленные в книге, перевернут ваши представления о бизнесе и дадут толчок новым начинаниям и достижениям.

УДК 37.015.4  
 ББК 88.33

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [lib@alpina.ru](mailto:lib@alpina.ru).*

- © Antonio E. Weiss 2013 (print and electronic)  
 This translation of 101 Business Ideas That Will Change the Way You Work 01/E is published by arrangement with Pearson Education Limited  
 © Издание на русском языке, перевод, оформление.  
 ООО «Альпина Паблишер», 2016

ISBN 978-5-9614-4833-7 (рус.)  
 ISBN 978-0-273-78619-1 (англ.)

# Содержание

Об авторе.....	9
Благодарности.....	11
Введение и идея № 1 Как превратить теорию в реальные результаты.....	13
<b>ЧАСТЬ I Идеи о людях.....</b>	<b>17</b>
<b>Идея № 2</b> Если вас страшат потери, то вы почти наверняка проиграете.....	19
<b>Идея № 3</b> Еж и лиса — почему эксперты ошибаются.....	23
<b>Идея № 4</b> Почему судьба благоволит к красивым людям.....	27
<b>Идея № 5</b> Когда вы можете пропустить деловую встречу.....	32
<b>Идея № 6</b> Как улучшить свою память.....	37
<b>Идея № 7</b> Хорошие девчонки финишируют последними, и хорошие парни не намного их опережают.....	41
<b>Идея № 8</b> Дроби приводят людей в ужас.....	45
<b>Идея № 9</b> Почему для достижения успеха важна разнообразная поддержка.....	49
<b>Идея № 10</b> Когда права интуиция.....	53
<b>Идея № 11</b> Как вы думаете, насколько вы хороши?.....	57
<b>Идея № 12</b> Меняющийся облик рабочих отношений.....	61
<b>Идея № 13</b> Когда не следует соглашаться на работу за рубежом.....	65
<b>Идея № 14</b> Преимущества взаимопомощи.....	68
<b>Идея № 15</b> Собираетесь в отпуск? Осторожнее с карьерой!.....	72
<b>Идея № 16</b> «Вы так умны!» Лесть и работа в совете директоров.....	76
<b>Идея № 17</b> Избегайте чрезмерного выбора: чем проще, тем лучше.....	81
<b>Идея № 18</b> Почему мы привязаны к своим знаниям.....	85

<b>Идея № 19</b>	Негативное влияние суперзвезды .....	89
<b>Идея № 20</b>	Ценность заботы.....	94
<b>Идея № 21</b>	Не доверяйте электронным письмам.....	98
<b>Идея № 22</b>	Управление гневом: ей это нужно, а ему — нет .....	102
<b>Идея № 23</b>	Почему эмоциональная неустойчивость — худшее качество руководителя.....	106
<b>Идея № 24</b>	Как поймать чувство .....	109
<b>Идея № 25</b>	Антисоциальная сеть .....	112
<b>Идея № 26</b>	Почему педантичность может сделать вас блестящим руководителем.....	115
<b>Идея № 27</b>	Как понять, что руководитель лжет .....	119
<b>Идея № 28</b>	Ваша сила воли бесценна и конечна.....	122
<b>Идея № 29</b>	Оптимистичный продавец.....	125
<b>Идея № 30</b>	Стресс негативно влияет на принятие решений .....	129
<b>Идея № 31</b>	Согласиться или отказаться? .....	132
<b>Идея № 32</b>	Рациональный человек мертв. Да здравствует звериная натура!.....	136
<b>Идея № 33</b>	Я вижу ваш нимб.....	140
<b>Идея № 34</b>	Чтобы попасть в топ-менеджеры, будьте универсалом .....	145
<b>Идея № 35</b>	Два ваших «я».....	148
<b>Идея № 36</b>	Стресс на работе? Пробежитесь!.....	152
<b>Идея № 37</b>	Сила социального давления .....	155
<b>Идея № 38</b>	Польза веры в имманентную справедливость.....	159
<b>Идея № 39</b>	На вершине царит одиночество .....	163
<b>Идея № 40</b>	Дело не в том, что вы сказали, а в том, как вы это сказали .....	166
<b>ЧАСТЬ II</b>	<b>Идеи о работе</b> .....	171
<b>Идея № 41</b>	Выясните, когда вы в ударе .....	173
<b>Идея № 42</b>	Чтобы достичь в чем-то совершенства, просто делайте это .....	176
<b>Идея № 43</b>	Принятое в одиночку решение вряд ли будет хорошим .....	180
<b>Идея № 44</b>	Если вы не можете что-то измерить, то скорее всего это какая-то ерунда.....	184
<b>Идея № 45</b>	Это моя (единственная) цель.....	188

<b>Идея № 46</b>	Не думайте, что всегда способны контролировать свои эмоции.....	191
<b>Идея № 47</b>	Повысьте творческую активность, устроив на работе эмоциональные американские горки .....	195
<b>Идея № 48</b>	Как вырваться из круговорота ответственности .....	198
<b>Идея № 49</b>	Хотите сделать все правильно? Подождите немного.....	202
<b>Идея № 50</b>	Онлайн-прокрастинация — ключ к высокой продуктивности .....	205
<b>Идея № 51</b>	Когда клиенты мирятся с грубым обслуживанием.....	209
<b>Идея № 52</b>	Легче быть прощенным, чем просить разрешения .....	213
<b>Идея № 53</b>	Хотите победить? Начните с проигрыша (небольшого).....	217
<b>Идея № 54</b>	Работаете над приобретением компании? Продавец, будь осторожен!.....	220
<b>Идея № 55</b>	Как распространяются знания в социальных структурах .....	224
<b>Идея № 56</b>	Я за главного — проверьте мою зарплату .....	228
<b>Идея № 57</b>	Великолепные результаты, но я регрессирую.....	231
<b>Идея № 58</b>	Лучше синица в руках, чем журавль в небе .....	235
<b>Идея № 59</b>	Скрытое зло стереотипов.....	239
<b>Идея № 60</b>	Как превратить черного лебедя в белого.....	242
<b>Идея № 61</b>	Завязывайте .....	246
<b>Идея № 62</b>	Биология принятия рисков .....	250
<b>Идея № 63</b>	У вас Парето или длинный хвост? .....	254
<b>Идея № 64</b>	Шесть секунд, чтобы получить работу своей мечты .....	258
<b>Идея № 65</b>	Рассказывайте истории, а не факты.....	261
<b>Идея № 66</b>	Как не купить лимон.....	265
<b>Идея № 67</b>	Порочная охота за головами .....	269
<b>Идея № 68</b>	Есть ли у меня выбор? .....	272
<b>Идея № 69</b>	Чего не стоит писать.....	275
<b>Идея № 70</b>	Б**ь, как больно! Как нецензурная брань облегчает боль .....	279
<b>Идея № 71</b>	Когда следует перестать хмуриться .....	283
<b>Идея № 72</b>	Как стать мистером Харизматичность .....	287
<b>Идея № 73</b>	Моя главная слабость? Я перфекционист.....	291
<b>Идея № 74</b>	Начните там, где вы начинали .....	295
<b>Идея № 75</b>	Как растянуть время .....	298
<b>Идея № 76</b>	Не стоит затягивать на всю ночь.....	302

<b>Идея № 77</b>	Остерегайтесь пятой колонны.....	306
<b>Идея № 78</b>	Как выбрать нового лидера.....	310
<b>Идея № 79</b>	Повторяйте, повторяйте и еще раз повторяйте.....	314
<b>Идея № 80</b>	Примите позу и почувствуйте силу.....	317
<b>Идея № 81</b>	Самый важный мотиватор — это прогресс.....	321
<b>Идея № 82</b>	Тяжелая работа — генератор ценности.....	325
<b>Идея № 83</b>	Нужна творческая идея? Отвлечитесь.....	329
<b>Идея № 84</b>	Избегайте ошибки планирования.....	333
<b>Идея № 85</b>	Я думаю, что вы спрашиваете меня о том.....	337
<b>ЧАСТЬ III Идеи о компаниях</b>	.....	341
<b>Идея № 86</b>	Как можно добиться успеха, играя в игры.....	343
<b>Идея № 87</b>	Работа на дому или побег из дома?.....	346
<b>Идея № 88</b>	Парадокс меритократии: верные действия бывают неправильны.....	350
<b>Идея № 89</b>	Власть, генеральный директор, совет директоров и предельное стратегическое отклонение.....	354
<b>Идея № 90</b>	Миф об опыте генерального директора.....	358
<b>Идея № 91</b>	Изменение, язык и история.....	362
<b>Идея № 92</b>	Студенты MBA и жульничество.....	366
<b>Идея № 93</b>	Чувствуете ли вы себя в офисе больным?.....	369
<b>Идея № 94</b>	Сильная культура, стабильная эффективность.....	372
<b>Идея № 95</b>	Стратегия, лидеры и гармония руководства.....	375
<b>Идея № 96</b>	Нужно справиться со слухами? Поставьте под сомнение их достоверность.....	378
<b>Идея № 97</b>	Как возникают мифы об управлении.....	381
<b>Идея № 98</b>	Почему в придачу к хирургическому вмешательству следует предлагать бесплатный леденец.....	384
<b>Идея № 99</b>	Важно «зачем», а не «что».....	387
<b>Идея № 100</b>	Конкуренция на работе.....	391
<b>Идея № 101</b>	Время присутствия на работе учитывается.....	394