

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

М.М. БЕЗДЕНЕЖНЫХ, Н.Б. СЕВАСТЬЯНОВА

# МИКРОЭКОНОМИКА

Утверждено  
Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК  
2010

ББК 65.012.1я73  
Б 393

Рецензенты:

*Н.Л. Казначеева*, д-р экон. наук, профессор СибГУТИ,  
*Е.В. Малышева*, канд. экон. наук, доцент

Работа подготовлена на кафедре экономической теории  
для студентов экономических специальностей  
заочного факультета

**Безденежных М.М.**

Б 393 Микроэкономика : учеб пособие / М.М. Безденежных, Н.Б. Севастьянова. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2010. – 132 с.

ISBN 978-5-7782-1330-2

Изложены основы микроэкономики. Рассмотрены основные понятия и определения микроэкономики. Представлен обширный фактический материал.

Адресовано студентам экономических специальностей заочной формы обучения .

**ББК 65.012.1я73**

**ISBN 978-5-7782-1330-2**

© Безденежных М.М.,  
Севастьянова Н.Б., 2010  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2010

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Теория поведения потребителя в рыночной экономике.....	3
1.1. Общая и предельная полезность благ. Полезность и кривые безразличия.....	3
1.2. Основные постулаты теории поведения потребителя.....	5
1.3. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя..	6
1.4. Анализ изменения дохода.....	7
1.5. Анализ изменения цены.....	9
1.6. Эффект замещения и эффект дохода.....	10
Задачи и упражнения .....	14
Литература .....	16
2. Теория производства и издержек .....	16
2.1. Производственная функция. Изокванта .....	16
2.2. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей отдачи. Кривая совокупного, среднего и предельного продуктов.....	18
2.3. Производство с двумя переменными факторами. Предельная норма технологического замещения. Равновесие производителя. Эффект масштаба.....	20
2.4. Экономические, бухгалтерские и неявные издержки .....	22
2.5. Издержки в коротком и длительном периодах .....	25
Задачи и упражнения .....	31
Литература .....	33
3. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции .....	34
3.1. Социальные функции и внутренняя организация предпринимательской фирмы .....	34
3.2. Условия совершенной конкуренции и спрос на продукт конкурентной фирмы.....	37

3.3. Равновесие фирмы и кривая предложения фирмы в коротком периоде.....	39
3.4. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде.....	44
Задачи и упражнения .....	46
Литература .....	49
4. Рынок чистой монополии.....	49
4.1. Классификация рыночных структур и характерные черты чистой монополии.....	49
4.2. Максимизация прибыли чистой монополией .....	53
4.3. Ценовая дискриминация .....	56
4.4. Антимонопольная политика и регулирование монополий.....	58
Задачи и упражнения .....	62
Литература .....	65
5. Несовершенная конкуренция: рынки монополистической конкуренции и олигополии.....	66
5.1. Условия монополистической конкуренции .....	66
5.2. Максимизация прибыли монополистически конкурентной фирмой в коротком и длительном периодах.....	67
5.3. Характерные черты олигополии .....	71
5.4. Модели олигополии .....	72
Задачи и упражнения .....	81
Литература .....	84
6. Рынок труда.....	84
6.1. Спрос на труд и факторы его определяющие .....	84
6.2. Предложение труда .....	86
6.3. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции .....	88
6.4. Монопсония на рынке труда. Профсоюзы и рынок труда. Минимальная заработная плата .....	89
6.5. Дифференциация ставок заработной платы. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини .....	96
Задачи и упражнения .....	98
Литература .....	102
7. Рынок капитала и земли.....	102
7.1. Капитал и процент.....	102
7.2. Инвестиции .....	104

7.3. Предложение земли и спрос на землю .....	108
7.4. Цена земли и арендная плата.....	110
Задачи и упражнения .....	113
Литература .....	116
8. Общее равновесие и экономическая эффективность.....	116
8.1. Анализ общего равновесия.....	116
8.2. Эффективность обмена. Кривая контрактов. Эффективность по Парето .....	118
8.3. Эффективность производства .....	120
8.4. Кривая производственных возможностей.....	122
8.5. Эффективность выпуска .....	123
Задачи и упражнения .....	124
Литература .....	127
Список литературы .....	128