

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Кафедра экономического анализа и информатики

Международные информационные системы

Методические указания

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета
для студентов специальности Мировая экономика*

Ярославль 2005

УДК 339(078)
ББК Ув612я73
М 43

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2005 года*

Рецензент
кафедра экономического анализа и информатики
Ярославского госуниверситета им. П.Г. Демидова

Составитель доц. **А.В. Соловьев**

Международные информационные системы: Метод. указания / Сост. А.В. Соловьев; Яросл. гос. ун-т. - Ярославль: ЯрГУ, 2005. - 44 с.

В указаниях рассматриваются вопросы, связанные с понятиями «информация», «информационные системы и ресурсы», а также способы представления информации, находящейся в Интернете. Рассмотрены механизмы и средства поиска информации в Интернете. Дана классификация поисковых систем по различным признакам. Большое внимание в данных указаниях уделено вопросам эффективного проведения процесса поиска и обработки полученных результатов.

Указания снабжены контрольными вопросами и заданиями, которые рассчитаны на активное использование ресурсов Интернета.

В приложениях указаны адреса наиболее распространенных поисковых информационных систем России и мира.

Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 060600 Мировая экономика (дисциплина «Международные информационные системы», блок ЕН), очной формы обучения.

УДК 339(078)
ББК Ув612я73

© Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2005
© А.В. Соловьев, 2005

Введение

Курс разработан для специальности «Мировая экономика» экономического факультета и имеет статус курса по выбору.

Содержание курса опирается на утвержденную Концепцию развития сети телекоммуникаций в системе высшего образования Российской Федерации, Федеральную программу «Развитие единой системы дистанционного образования в Российской Федерации» и другие концептуальные материалы и решения, относящиеся к вопросам информатизации образования в РФ.

Развитие курса ориентировано на специальную дисциплину «Мировые информационные ресурсы и сети, методы взаимодействия с ними».

Курс базируется на следующих дисциплинах: «Информатика», «Информационные технологии управления».

Основное внимание слушателей должно быть нацелено на приобретение практических навыков взаимодействия с мировой информационной средой. Поэтому в программе приведен список рекомендуемых информационно-справочных ресурсов Internet. Эти ресурсы используются как при проведении практических занятий, так и при самостоятельной работе слушателей.

Представляется необходимым, чтобы в процессе обучения слушатели выполнили исследования WWW-систем и провели поиск информационных ресурсов в пространстве Internet по кругу их профессиональных интересов. Полученные результаты, технологию их достижения можно использовать в курсах «Международный маркетинг», «Бизнес в Интернет», «Основы интернет-экономики».

Курс предназначен для студентов экономических специальностей, прежде всего, для специальности «Мировая экономика».

В силу ограниченности размера указаний, основной упор делается на проблемы эффективного поиска экономической информации с помощью большого набора инструментов в интернет-среде и под названием WWW. За пределами указаний остались другие приложения Интернет, такие как FIDONET, файловые базы данных (ftp), USENET, не рассматриваются вопросы коммуникаций с помощью e-mail и isq, telnet. Также в указаниях не рассматриваются вопросы ис-

пользования программ-браузеров типа MS Internet Explorer или Netscape Navigator. Данные вопросы являются предметом изучения курса «Информатика». Часть проблем, связанных с проектированием, созданием и эксплуатацией web-сайтов, рассматриваются в авторском курсе «Проектирование web-сайтов».

Основные понятия

В соответствии с Законом от 20 февраля 1995 г. № 224-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» под термином «информация» понимаются сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Рынок информационных услуг может быть определен как совокупность экономических, правовых и информационных отношений по торговле (продаже и покупке услуг) между поставщиками (продавцами) и потребителями (покупателями) и характеризуется определенной номенклатурой услуг, условиями и механизмами их предоставления и ценами.

Товаром на рынке информационных услуг является информация. Информация, зафиксированная на материальных носителях и хранящаяся в *информационных системах* (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах), образует *информационные ресурсы* [1]. Под информационной системой понимается организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы. Информационный ресурс может принадлежать одному человеку или группе лиц, организации, городу, региону, стране, миру. Информационный ресурс является продуктом деятельности наиболее квалифицированной части общества.

Мировые информационные ресурсы в имеющейся литературе обычно подразделяются на три сектора:

- сектор деловой информации;
- сектор научно-технической и специальной информации;
- сектор массовой потребительской информации.

Сектор деловой информации подразделяется в свою очередь на следующие группы:

- *биржевая и финансовая информация* - информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынках товаров и капиталов, предоставляемая биржами, специальными службами биржевой и финансовой информации, брокерскими компаниями;
- *статистическая информация* - числовая, экономическая, демографическая, социальная информация в виде рядов динамики, прогнозных моделей и оценок, предоставляемая государственными службами, а также компаниями, занятыми исследованиями, разработками и консалтингом;
- *коммерческая информация* - информация о компаниях, фирмах, корпорациях, направлениях их работы, финансовом состоянии, ценах на продукцию и услуги, связях, сделках, руководителях;
- *деловые новости в области экономики и бизнеса.*

Биржевая и финансовая информация изменяется постоянно. Следовательно, и предоставление ее потребителю должно осуществляться в реальном масштабе времени.

Требования к оперативности предоставления потребителю коммерческой информации ниже, чем требования к предоставлению биржевой и финансовой информации. Обычно коммерческая информация обновляется ежедневно или еженедельно.

Важность коммерческой информации в условиях рынка и конкуренции весьма высока. Эта информация используется непосредственно бизнесменами и предпринимателями при решении следующих задач:

- выбор поставщиков, партнеров и размещение заказов;
- выход на рынок с новым товаром;
- поиск покупателей;
- слияние и приобретение компаний
- маркетинговые исследования по анализу рынка.

Сектор научно-технической и специальной информации включает документальную *библиографическую, реферативную и полнотекстовую информацию* о фундаментальных и прикладных исследованиях, а также профессиональную информацию для юристов, врачей, инженеров и т.д.

Сектор массовой потребительской информации включает *новости и справочную информацию, потребительскую и развлекатель-*