

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

## 2006 № 7 (100)

**Главный редактор:**

Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**

Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

**Корректор:**

Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**

Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**

Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 107392, Москва,  
ул. Малая Черкизовская, 66

**Телефон/факс:** (495) 168 3093,  
956 7027

**E-mail:** [info@bci-marketing.ru](mailto:info@bci-marketing.ru);

**http:** [//www.bci-marketing.aha.ru](http://www.bci-marketing.aha.ru)

Приложение к бюллетеню  
«Практический маркетинг»  
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам  
печати, телерадиовещания и средств массовой  
коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 400 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

<i>Левада-Центр</i>	
К вопросу о независимости и национальных праздниках .....	4

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>О. Матвейчев</i>	
Проект и урок Петра Великого .....	7
<i>В. Локусов</i>	
К проблеме адаптации принципов демократии к национальным условиям .....	18

### ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

<i>Учредительный съезд общественной организации</i>	
<i>«Всероссийский Совет местного самоуправления»</i>	
Обращение к органам государственной власти, муниципальному сообществу и общественности .....	35
Манифест Общероссийской общественной организации «Самоуправление России»	
Местное самоуправление — ресурс государства для управления развитием .....	37
<i>В. Гальченко. О создании общественной организации, ее целях и первоочередных задачах .....</i>	49
Список Президиума Учредительного Съезда общественной организации «Всероссийский Совет местного самоуправления» .....	59

### ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

<i>Н. Мощелкова (ЦПК «НИККОЛО М»)</i>	
Опыт избирательных кампаний в мире: взгляд из России. Выборы Президента Финляндии ...	60

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПИАР

<i>Р. Козьяков, Н. Нечайкин</i>	
К социально-политической структуре имиджа интернет-пользователя .....	71
<i>А. Вуйма</i>	
Яндекс — Путин тчк. Ru .....	75

### НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ, СОБЫТИЯ, СЕМИНАРЫ

<i>Совместный проект ИА «Росбалт» и РАСО</i>	
Четвертое заседание Дискуссионного клуба «Кто за того, кто «против всех»?	
Новая жизнь российской партийной системы» .....	77