

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫС-
ШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой туризма

_____ / Г.Н. Кутепова /

«_____» _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Проект межрегиональных кольцевых туристских маршрутов по се-
верному сектору территориальной рекреационной системы
Центральной России («Русская Ромашка»)»

Выполнила:
Студентка V курса группы ТО31102
Головина Владислава Олеговна
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: «Технология и организация туро-
ператорских и турагентских услуг»

«___» _____ 20__ г.

Руководитель:
доцент Ирисова Татьяна Александровна

«___» _____ 20__ г.

Москва 2015

Оглавление

Введение.....	2
Глава 1. Анализ современного развития туризма в северном секторе «Русской ромашки»	6
1.1. Население рассматриваемой ТРС и его рекреационные по- требности.....	6
1.2. Культурное наследие ТРС: исторические города и поселения, религиозные объекты, этнографические центры, социокультурная инфраструктура.....	13
1.3. Объекты экотуризма.....	22
1.4. Туристская инфраструктура.....	26
1.4.1. Сеть автодорог и их сервисное обслуживание	26
1.4.2. Коллективные средства размещения	28
1.4.3. Предприятия питания	28
1.4.4. Действующие туристские маршруты. Анализ турпотоков.....	30
1.4.5. Туристические фирмы.....	30
Глава 2. Разработка проекта кольцевых межрегиональных маршрутов по ТРС	34
2.1. Территориальный маркетинг (ситуационный и SWOT- анализ)	34
2.2. Разработка новых кольцевых маршрутов различной тематической направленности по территории ТРС.....	39
2.3. Увеличение турпотоков	48
2.4. Расчет стоимости и обоснование конкурентоспособности разработанных маршрутов	49
Заключение.....	60
Список использованных источников	
Приложение	

Введение

Актуальность исследования. В последние годы отмечается рост интереса в России к внутреннему туризму. Это проявляется, как в развитии различных объектов туристической индустрии и в росте туристских маршрутов по территории страны. Наиболее активно развивается культурно-познавательный туризм в виде экскурсионной деятельности, формирования тематических парков и проведения многочисленных событийных мероприятий. Повышенный спрос российских и иностранных туристов на различные виды культурно-познавательного туризма привел к формированию новых туристских маршрутов. Образцом таких маршрутов явилась знаменитая программа «Золотое Кольцо России», функционирующая более 50 лет по историческим центрам 5 областей Центральной России: Московской, Ярославской, Костромской и Владимирской. Развитие маршрута «Золотое Кольцо» обусловило формирование региональных туристских центров, развитие транспортной инфраструктуры и системы гостеприимства в пределах указанной территориальной рекреационной системы.

По аналогии с «Золотым Кольцом России» во многих регионах пытались развить систему кольцевых маршрутов по историческим городам. Был разработан проект нового межрегионального туристского маршрута «Серебряное кольцо», проходящего по северо-западным областям России (Ленинградскую, Новгородскую, Псковскую и Вологодскую области), которое в силу большой транспортной протяженности и сложной транспортной логистики, так и не было воплощено в жизнь.

Большая часть регионов пыталась сформировать кольцевые маршруты по своей территории. Однако, эти маршруты не привели к существенному увеличению туристского потока в регионы. Региональный подход к освоению культурного наследия во многом ограничивал тематику туристских маршрутов и оставлял не вовлечённым в экскурсионную практику большую часть культурного наследия этих регионов. Особенно ярко это проявилось в