

Московский государственный институт международных  
отношений (Университет) МИД России

А. В. Абрамова  
Ю. А. Савинов

---

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Под общей редакцией  
профессора Н. Н. Ливенцева*

*Рекомендовано УМО по образованию в области финансов,  
учета и мировой экономики в качестве учебного пособия  
для студентов , обучающихся по направлению «Экономика»  
(уровень подготовки — магистр)*

  
**АСПЕКТ ПРЕСС**  
Москва  
2010

УДК 338  
ББК 65.5  
А16

*Проект сотрудничества МГИМО—БиПи*

Руководитель проекта академик *А. В. Торкунов*

Координатор проекта канд. полит. наук *А. В. Мальгин*

*При поддержке Фонда «Экономическое развитие высшей школы»*

**Рецензенты:**

засл. деят. науки РФ, д.э.н., профессор *Р. Б. Ноздрева*

д.э.н., профессор *И. Н. Платонова*

засл. деят. науки РФ, д.э.н., профессор *А. Н. Спартак*

**Авторы:**

к.э.н. *А. В. Абрамова* — часть I (главы 1–3), часть II (глава 4);

д.э.н. профессор *Ю. А. Савинов* — часть II (главы 1–3), часть III (главы 1–2).

**Под общей редакцией**

засл. деят. науки РФ, д.э.н. проф. *Н. Н. Ливенцева*

**Абрамова А. В., Савинов Ю. А.**

**А16** Международный бизнес в области информационных технологий: Учеб. пособие для студентов вузов / *А. В. Абрамова, Ю. А. Савинов*; Под общ. ред. *Н. Н. Ливенцева*. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 206 с.

ISBN 978–5–7567–0603–1

Пособие посвящено ключевым вопросам развития международного бизнеса в одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики — секторе информационных технологий. В работе рассмотрены теоретические и практические аспекты развития данной области международного бизнеса: исследована специфика формирования коммерческой политики ведущих производителей данного вида технологий, проблемы ценообразования в трех главных сегментах рынка информационных технологий, проведен анализ основных проблем формирования наднациональной системы регулирования трансграничной торговли ИТ и характера изменения товарной и географической структуры международной торговли данным видом технологий. Представлены практические аспекты организации международного сотрудничества в области расширения межфирменного сотрудничества и кооперации на рынке информационных технологий.

Пособие предназначено для слушателей магистерских программ экономических факультетов, аспирантов, преподавателей вузов, а также специалистов отрасли информационных технологий, занимающихся внешнеторговой деятельностью.

**УДК 338**

**ББК 65.5**

**ISBN 978–5–7567–0603–1**

© Абрамова А. В., Савинов Ю. А., 2010

© МГИМО (У) МИД России, 2010

© Оформление. ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2010

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	6
-------------------	---

## Часть I

### МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ

<b>Глава 1. Информационные технологии: классификации, ключевые факторы развития отрасли .....</b>	<b>11</b>
1. Понятие информационных технологий .....	11
2. Ключевые особенности информационных технологий как товара .....	14
3. Значение информационных технологий для развития мирового хозяйства .....	16
4. Структурные особенности сектора информационных технологий .....	18
5. Основные направления развития мирового производства информационных технологий .....	23
6. Основные факторы развития сектора информационных технологий .....	26
<b>Глава 2. Трансформация товарной и географической структуры международной торговли информационными технологиями .....</b>	<b>35</b>
1. Основные факторы развития международной торговли информационными технологиями .....	35
2. Основные проблемы статистического учета международной торговли информационными технологиями .....	39
3. Товарная и географическая структура международной торговли информационными технологиями .....	42
4. Перспективы развития международной торговли информационными технологиями .....	50
<b>Глава 3. Регулирование трансграничной торговли информационными технологиями .....</b>	<b>53</b>
1. Государственная политика в области содействия расширению экспорта информационных технологий .....	53
2. Основные направления национального регулирования внешней торговли информационными технологиями .....	57
3. Формирование системы многостороннего регулирования международной торговли информационными технологиями .....	59
Вопросы и задания для самоконтроля .....	72

## Часть II

### КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

<b>Глава 1. Стратегии компаний-поставщиков в международном бизнесе на рынке информационных технологий .....</b>	<b>75</b>
1. Фирменная структура мирового рынка информационных технологий .....	75
2. Стратегии захвата новых рынков в международном бизнесе в области информационных технологий .....	79
3. Стратегия фирм—изготовителей компьютеров и других устройств обработки и передачи информации .....	85
4. Стратегии компаний, специализирующихся на разработке и продажах программного обеспечения .....	88
<b>Глава 2. Коммерческая политика компаний в международной торговле информационными технологиями .....</b>	<b>96</b>
1. Стратегия захвата ресурсов знания в собственной стране или за рубежом .....	98
2. Развитие международного аутсорсинга на рынке информационных технологий .....	101
3. Лицензии на право производства технических средств для обработки и передачи информации и для использования программных продуктов .....	111
4. Соглашения о посреднических операциях .....	118
<b>Глава 3. Ценообразование в мировой практике торговли информационными технологиями .....</b>	<b>121</b>
1. Основные методы ценообразования на рынке оборудования для обработки и передачи информации .....	122
2. Ценообразование на услуги по использованию информационных технологий (на разработку программных средств и услуги по использованию оборудования) .....	138
<b>Глава 4. Россия на мировом рынке информационных технологий .....</b>	<b>150</b>
1. Основные направления развития рынка информационных технологий в России .....	150
2. Фирменная структура российского рынка информационных технологий .....	158
3. Конкурентоспособность российских компаний на мировом рынке информационных технологий .....	160
4. Перспективы развития рынка информационных технологий в России .....	166

5. Свободное программное обеспечение на российском рынке информационных технологий .....	167
6. Внешняя торговля России информационными технологиями в начале XXI века .....	168
7. Стратегии российских компаний-экспортеров при выходе на зарубежные рынки .....	174
8. Система регулирования внешней торговли информационными технологиями в Российской Федерации .....	176
Вопросы и задания для самоконтроля .....	178

### Часть III

## МЕХАНИЗМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

<b>Глава 1. Межфирменная кооперация на мировом рынке информационных технологий .....</b>	<b>181</b>
<b>Глава 2. Международные межфирменные соглашения о кооперации в сфере информационных технологий .....</b>	<b>184</b>
Вопросы и задания для самоконтроля .....	197
Примечания .....	198
Рекомендуемая литература .....	205