

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет заочного обучения

Кафедра «Гостиничное дело»

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
«Гостиничное дело»  
Д-р техн. наук, профессор  
\_\_\_\_\_ О.В. Пасько

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(бакалаврская работа)

Тема: «Конкурентоспособность предприятий ресторанно -  
гостиничного бизнеса, разработка мер по ее повышению на  
примере ресторана «Папа Джонс Коньково»

Выполнила:  
Студентка 4 курса РЗ 1301- У группы  
Войтенко Ирина Игоревна  
Направление подготовки: 43.03.03  
«Гостиничное дело»  
Профиль: «Ресторанная деятельность»

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель:  
Канд. экон. наук, доцент  
Гареев Роман Робертович

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Москва 2017

## Содержание

<b>Введение.....</b>	<b>11</b>
<b>Глава 1. Особенности конкурентоспособности в отрасли общественного питания.....</b>	<b>15</b>
1.1. Конкурентоспособность: основные понятия и определения .....	15
1.2. Предпосылки выбора конкурентной стратегии предприятия .....	43
1.3. Особенности формирования конкурентоспособности предприятий ресторанно - гостиничного бизнеса.....	53
<b>Глава 2. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности ресторанный предприятия «Папа Джонс».....</b>	<b>60</b>
2.1. Общая характеристика ресторана «Папа Джонс».....	60
2.2 Методы повышения конкурентоспособности ресторана «Папа Джонс Коньково» и их недостатки.....	71
2.3 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности сети ресторанов «Папа Джонс».....	76
2.4 Экономическое обоснование предложенных мероприятий по повышению конкурентоспособности.....	85
Заключение.....	90
Список используемой литературы.....	92
Приложения.....	94

## Введение

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена современными проблемами в отрасли общественного питания, так как, для успешной конкурентоспособности предприятия в данном сегменте рынка необходимо в первую очередь уделить огромное внимание штату ресторана, повысить уровень обслуживания, путем качественного обучения персонала.

Современная рыночная экономика – это, с одной стороны, гибкая система приспособления производства к потреблению, а с другой – система жесткого государственного контроля за денежным обращением с соблюдением, принципов конкуренции и социальной защите. Конкуренция может определяться как соперничество между отдельными лицами, фирмами, предприятиями на каком-либо поле деятельности. Конкуренция играет значительную роль в экономике. В первую очередь она выявляет общественную и экономическую стоимость товаров. Конкуренция выравнивает индивидуальные стоимости, отражает различия в производительности труда путем дифференциации размеров прибыли. Конкуренция способствует привлечению капиталов в наиболее необходимые отрасли производства. Она очищает рынок от слабых производителей. Именно она диктует рынку: сколько, и каких товаров надо производить. Конкурентная среда – это рынок, на котором свободно соперничают независимые продавцы за право продать свой товар свободному покупателю. В настоящее время одной из основных задач развития экономики России становятся монополизация и всемирное содействие развитию конкурентной среды, как на отдельных товарных рынках, так и в масштабах региональных экономик.

Достижение и удержание конкурентных преимуществ - основная стратегическая цель любой организации. Конкуренция все больше становится борьбой не ресурсов, а стратегий, и инвестиции компаниями все чаще направляются на создание ключевых компетенций и обеспечение