

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Тема: «Разработка практических предложений по развитию событийного
туризма в Российской Федерации»

Выполнила:

Студентка 6 курса, группы ТЗ1001

Падежнова Зоя Владимировна

Специальность: 100201.65 Туризм

Специализация: «Технология и организация
операторских и агентских услуг»

« ____ » _____ 2016 г.

Руководитель:

ст. преподаватель Макаров И.Б.

« ____ » _____ 2016 г.

Москва 2016

Оглавление

<u>Глава 1. Республика Корея как направление выездного туризма.....</u>	<u>7</u>
<u>1.1. Туристский потенциал Республики Корея</u>	<u>7</u>
<u>1.2. Национальные особенности приема туристов в Республике Корея.....</u>	<u>11</u>
<u>1.3. Материальная база и инфраструктура туризма Республики Корея.....</u>	<u>19</u>
<u>1.4. Инфраструктура туристских центров.....</u>	<u>26</u>
 <u>Глава 2. Технологические составляющие туристского рынка исследуемого</u>	
<u>направления.....</u>	<u>35</u>
<u>2.1. Исследование туристских потребностей потенциальной целевой</u>	
<u>аудитории.....</u>	<u>36</u>
<u>2.2. Анализ факторов влияющих на туристическую привлекательность</u>	
<u>Республики Корея.....</u>	<u>42</u>
<u>2.3. Анализ существующих предложений российских туроператоров по</u>	
<u>исследуемому направлению</u>	<u>48</u>
<u>2.4. Особенности организации туризма на исследуемом направлении</u>	<u>59</u>
 <u>Глава 3. Разработка туристического маршрута из Российской Федерации в</u>	
<u>Республику Корея.....</u>	<u>62</u>
<u>3.1. Создание тура Мансе Чосон»</u>	<u>62</u>
<u>Глава 3.2. Обоснования привлекательность и конкурентоспособности</u>	
<u>созданного тура.....</u>	<u>73</u>
<u>3.3. Предложения по продвижению тура.....</u>	<u>82</u>
<u>Заключение.....</u>	<u>85</u>
<u>Список используемых источников</u>	

Введение

Выездной туризм уже более двадцати лет – один из наиболее динамично развивающихся видов коммерческой деятельности в нашей стране. С каждым годом туристический рынок открывает новые направления для путешествий, компании разрабатывают новые маршруты, туры, и новые виды туризма. В современных условиях жесткой конкуренции каждому предприятию необходимо максимально удовлетворить запросы потребителей на самом высоком уровне. Каждый потребитель постоянно ожидает от рынка чего-то нового, интересного, что сможет удовлетворить его запросы на новом уровне. В этих условиях для каждого предприятия становится необходимым постоянно пересматривать ассортимент предлагаемой продукции и внедрять в него товары-новинки.

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время на туристском рынке, спрос на культурно-познавательные туры в Республику Корея постоянно увеличивается. В Южной Корее побывали в 2015 году почти 14,2 млн. человек, что составило прирост на 10 % по сравнению с 2014 годом. Из них 9,2 млн. организованные туристы.¹ Республика Корея – азиатская страна, показывающая пример быстрого развития экономического потенциала. О стремительном подъеме экономики Южной Кореи, увеличении уровня жизни в стране свидетельствует возрастающий к ней интерес иностранцев.

Дипломатические отношения между Россией и Республикой Корея не поддерживались до 1991 года, туристическая деятельность не осуществлялась. Только после распада СССР Республика Корея и Россия

¹ Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]
<http://www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/3768/>