



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66
E-mail:box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

по направлениям подготовки 080502.65 «Экономика и управление на
предприятии (туризм и гостиничное хозяйство)»

Москва 2013

Настоящие методические указания и контрольные задания по дисциплине «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» разработаны и подготовлены к.в.н., доцентом Фоломеевым Ю.Н. в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта для студентов заочной формы обучения, обучающихся по специальности 080200.62 «Менеджмент» (группы 3211м, 325мс) и 080100.62 «Экономика» (группа 326эс).

В содержании материалов учтены теоретические разработки отечественных и зарубежных ученых, а также практический опыт турфирм и особенности развития инновационных процессов, рассмотрены эволюционные изменения инноваций в туристской индустрии. Систематизированы функции инноваций и управления инновационной деятельностью в туризме и в сфере услуг.

Учебно-методические материалы включают программу дисциплины, учебно-тематический план, планы практических и семинарских занятий, контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы, а также тематику контрольных заданий (работ).

Содержание

Пояснительная записка

Введение

Программа учебной дисциплины

1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе
 - 1.1. Цели и задачи изучения дисциплины
 - 1.2. Краткая характеристика дисциплины, ее место в учебном процессе
 - 1.3. Связь с предшествующими дисциплинами
 - 1.4. Связь с последующими дисциплинами
2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины
3. Распределение учебных занятий и тематический план изучения дисциплины
 - 3.1. Распределение видов и часов учебных занятий дисциплины
4. Содержание дисциплины
 - 4.1. Разделы и темы дисциплины
 - 4.2. Самостоятельная работа студентов и перечень примерных вопросов и заданий для самостоятельной работы
 - 4.3. Практические (семинарские) и лабораторные занятия
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины
 - 5.1. Рекомендуемая литература (основная и дополнительная)
 - 5.2. Методические указания (материалы) преподавателю
 - 5.3. Методические указания для студентов
6. Содержание и порядок текущего, промежуточного и итогового контроля
 - 6.1. Текущий контроль
 - 6.2. Итоговый контроль

Приложение

Пояснительная записка

Введение

1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса состоит в том, чтобы заложить основы инновационного менеджмента и, в частности, ознакомить студентов с проблемами, возникающими при осуществлении инноваций, а также подготовить студентов к деятельности по своевременному и обоснованному внедрению инноваций в практику работы организаций и предприятий туризма и гостиничного сервиса.

Основными задачами курса «Инновационный менеджмент в туриндустрии» являются:

- получение студентами определенного минимума теоретических знаний и практических навыков в области управления инновациями,
- оценки возникающих при инновационном проектировании рисков, эффективности внедрения нововведений и др.

1.2. Краткая характеристика дисциплины, ее место в учебном процессе

Курс охватывает основные разделы программы профессиональной подготовки специалистов в области туристской индустрии, способствует пониманию проблем, изучаемых в других дисциплинах.

Раскрытие особенностей и содержания курса «Инновационный менеджмент в туриндустрии» осуществляется в последовательности, соответствующей восприятию и усвоению слушателями положений теории и практики, необходимых им в повседневной работе, с учетом современного видения проблем инноваций и практического опыта в области менеджмента инновационной деятельности, а также в соответствии с современными требованиями, предъявляемыми к специалистам, работающим на туристских предприятиях различных организационно-правовых форм собственности. При всём многообразии форм инновационной деятельности особое внимание акцентируется на профессиональной и управленческой ролях работников сферы туристского обслуживания.

1.3. Связь с предшествующими дисциплинами

Данный курс основывается на полученных знаниях таких дисциплин как «Менеджмент в туризме», «Экономика и предпринимательство в туризме», «Маркетинг в туризме». Курс обеспечивает подготовку специалистов в области предоставления услуг, интересы которых должны быть направлены на развитие сферы услуг населению.

1.4. Связь с последующими дисциплинами

Данный курс самым тесным образом связан с дисциплинами – «Управление туристским предприятием», «Управление персоналом» и др.