

# САМОЗАЩИТА

номер 4 (57) 2012

БЕЗ ОРУЖИЯ

## Наследники Геракла

Олимпийские традиции  
античной Греции *стр. 20*

## Московская стратегия

Перспективы развития  
столичного спорта *стр. 34*

## Первая на треке

Байкерская карьера  
Надежды Яхнич *стр. 66*

## Татьяна Яковлева О здоровье нации *стр. 14*

[www.samoz.ru](http://www.samoz.ru)

ISSN 1729-0163



9 771729 016009 >

**Журнал издают:**

Всероссийская федерация самбо,  
Центр стратегических исследований  
в области физической культуры и спорта

**Редакционный совет:** Асламбек Аслаханов,

Сергей Байдаков, Михаил Шульц, Евгений Глориозов,  
Николай Долгополов, Сергей Елисеев, Борис Каторгин,  
Николай Лаверов, Давид Рудман, Илья Ципурский

**Генеральный директор:** Елена Павловская**Шеф-редактор:** Александр Ершов**Зам. шеф-редактора:** Мария Абельян**Редактор:** Наталья Илюшина**Дизайн, верстка:** Алена Короткевич**Корректор:** Сергей Жиженков**Фотография на обложке:** пресс-служба депутата  
Государственной Думы РФ Татьяны Яковлевой**Иллюстрации:** Вячеслав Доронин**В номере использованы фотографии:**

Фонда поддержки и развития самбо

**Ведущий бухгалтер:** Светлана Патренкина**Офис-менеджер:** Лилия Фитиева**Системный администратор:** Дмитрий Родионов**Руководитель отдела рекламы:** Альфия Рахимкулова**Руководитель отдела распространения:** Дмитрий Янчук**Охрана и безопасность редакции:** ЧОП «Ирбис ОМ»**Экспедиция:** Сергей Тюрин**Адрес редакции:**

127051, Москва, Большой Каретный переулок, 17, стр. 2

**Телефоны редакции и рекламной службы:**

(495) 699-94-34; 699-21-25; 699-46-23

**Факс:** (495) 699-96-44**E-mail:** mail@samoz.ru**Адрес сайта:** www.samoz.ru**Подписной индекс:** 99393 по каталогу агентства МАП

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации  
по делам печати, телерадиовещания и средств массовых  
коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой  
информации ПИ №77-15725 от 26 июня 2003 г.

ООО ПО «Периодика»

Тираж 20 000 экземпляров

Редакция не несет ответственности за содержание  
рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка (в т. ч. в электронных СМИ) материалов

без письменного разрешения редакции запрещена.

Материалы со значком ® публикуются на коммерческой основе.

В советские времена спорт был по-настоящему массовым, и достигался этот результат довольно простыми средствами. Например, дважды в день по радио бодрый голос ведущего под звуки фортепианного аккомпанемента предлагал делать наклоны и приседания. Всесоюзные «Лыжни» и массовые забеги собирали сотни тысяч людей, причем большинство из них не обладали специальной подготовкой. А сегодня даже более продвинутые варианты вроде телефитнеса не привлекают целевую аудиторию. В чем причина, неужели наше поколение стало менее спортивным?

Отнюдь. Загляните в ближайшую лесопарковую полосу, и вы увидите там множество молодых и не очень молодых людей, которые без всякого принуждения занимаются бегом. По вечерам на школьных площадках, там, где есть хоть какое-то подобие турников, группки воркаутеров отрабатывают «солнышко» или подъем переворотом.

Спорт должен быть современным, а это значит — модным, интересным. Причем неважно, требуется ли для занятий сложное оборудование или нет. Главное — быть в тренде, соответствовать духу времени. Лучшая мотивация — это поддержка единомышленников, наличие в магазинах специальных гаджетов и возможность показать свои навыки друзьям. А еще люди занимаются спортом, чтобы продемонстрировать свою принадлежность определенному социальному кластеру. Стремление к рекордам и медалям вторично.

А что самбо? У самбо есть огромный потенциал развития, связанный с потребностью людей изучать приемы уличной самообороны. Посмотрите, какие вопросы обсуждаются в интернете. Достижения профессиональных спортсменов на официальных турнирах — лишь незначительная часть контента форумов при огромном интересе к теме прикладной самозащиты. Пока в этой рыночной нише нет явных лидеров. Пока. Но уже совсем скоро ее могут занять клубы бразильского джиу-джитсу и грэпплинга. Такова неумолимая логика рыночных отношений: кто больше соответствует потребительским ожиданиям, тот, в конечном счете, и побеждает.





## Содержание

- 5 Событие.** Международная конвенция SportAccord
- 6 Особый репортаж.** Дело Плюснина
- 12 Я говорю.** Дмитрий Липскеров:  
«Счастье — это когда любовь не требует обратной связи»
- 14 Персона номера.** Татьяна Яковлева:  
«Не могу оставаться равнодушной»
- 20 Артефакт.** В поисках совершенства
- 24 Завтрак с чемпионом.** Алиса Яровская & Михаил Мохнаткин
- 28 S-70.** Сюрпризы лиги S-70

## Самбо как жизнь

- 32 Новости самбо**
- 34 Генеральная линия.** Алексей Воробьев:  
«Москва — спортивная столица»
- 38 Самбо в мире.** Континент надежды
- 41 Турниры.** На шаг ближе к Олимпиаде
- 42 Открытый ковер**
- 46 Евромасбо 2012**
- 52 Экспертное мнение.** Спортивный бенчмаркинг
- 54 Клубы.** Борцовский характер
- 56 Кумиры.** Арон Боголюбов: «За нами — все самбисты СССР»
- 58 Страница памяти.** Страсть к борьбе

## Жизнь как самбо

- 60 Fight nights.** День рождения на ринге
- 62 Планета спорта.** Глубокое погружение
- 66 Сюжет человека.** На предельной скорости
- 70 Мир вокруг.** Гром и молнии над Долиной Скал
- 72 МЧС.** Центроспас: 20 лет спустя
- 74 Слово пастыря.** Дорога к храму
- 76 Благотворительность.** Взгляд назад
- 78 Фитнес со звездой.** Артем Левин. Одинокий «Лев»
- 82 Активный отдых.** Гонки по горизонтали
- 86 Афиша.** Книжное обозрение с Аллой Духовой
- 87 Музыкальные новинки** с Алиной Крупновой

**24**  
**CopyCenter**  
печатный салон



[www.24copy.ru](http://www.24copy.ru)

Время работать вместе

Малая Сухаревская пл., 2/4 (м. Сухаревская)  
Тел. (495) 411-90-94 (многоканальный)  
e-mail: mail@24copy.ru