

УДК 811.161.1'367(035+038)  
ББК 81.2Рус-2  
В43

Автор идеи и руководитель проекта —  
*Л. Г. Викулова*, доктор филол. наук, профессор

### Рецензенты:

*В. И. Карасик*, доктор филол. наук, профессор  
(Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина);  
*Е. Ф. Серебренникова*, доктор филол. наук, профессор  
(Иркутский государственный университет)

**Викулова Л. Г. и др.**

В43      Коммуникация. Теория и практика: учебник / Л. Г. Викулова, М. Р. Желтухина, С. А. Герасимова, И. В. Макарова. — М.: Издательский дом ВКН, 2020. — 336 с.

ISBN 978-5-7873-1738-1

Данный учебник представляет двенадцать тем по основным проблемам коммуникации, содержит теоретические вопросы, практические задания и раздел «Самостоятельная работа». Опорой для работы студентов являются основные положения, изложенные в рамках каждой темы. При выполнении практических заданий предлагаются коммуникативные ситуации, способствующие активной вербальной деятельности, формированию коммуникативной культуры.

Издание включает также «Глоссарий», справочный раздел «Персоналии», обширный библиографический список основной и дополнительной литературы.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям и специальностям «Связи с общественностью», «Лингвистика и межкультурная коммуникация», «Медиация», «Филология», «Журналистика», «Педагогическое образование». Представляет также интерес для специалистов в области рекламы, маркетинговой лингвистики.

© Л. Г. Викулова, М. Р. Желтухина,  
С. А. Герасимова, И. В. Макарова, 2020  
© ООО «ИД ВКН», 2020

# СОДЕРЖАНИЕ

Методическая записка .....	6
<b>Глава 1. Теория коммуникации в системе наук .....</b>	<b>14</b>
1.1. Коммуникация как объект исследования .....	14
1.2. Понятийный аппарат теории коммуникации .....	15
1.3. Методы теории коммуникации .....	17
1.4. Законы и принципы коммуникации .....	19
1.5. Категории теории коммуникации .....	20
1.6. Критерии дифференциации видов коммуникации .....	22
<b>Глава 2. Основные концепции и этапы развития</b> <b>теории коммуникации .....</b>	<b>30</b>
2.1. Основные этапы становления понятия «коммуникация» .....	30
2.2. Зарубежные теории массовой коммуникации XX–XXI веков .....	33
2.3. Становление теории коммуникации в России .....	36
2.4. Модели коммуникативных процессов .....	39
<b>Глава 3. Процесс, структура и типология коммуникации .....</b>	<b>52</b>
3.1. Коммуникация как процесс .....	52
3.2. Составляющие процесса коммуникации .....	53
3.3. Каналы коммуникации .....	55
3.4. Процесс кодирования и декодирования информации .....	59
3.5. Коммуникативные барьеры .....	63
3.6. Типы коммуникации .....	63
<b>Глава 4. Функциональная эффективность коммуникации .....</b>	<b>69</b>
4.1. Функции коммуникации .....	69
4.2. Факторы эффективности коммуникации .....	70
4.3. Средства массовой коммуникации .....	71
4.4. Факторы эффективности межличностной коммуникации .....	77
4.5. Комплимент как один из факторов эффективности общения .....	80

<b>Глава 5. Семиотика коммуникации: синтактика, семантика, прагматика</b> .....	86
5.1. Характеристика информации .....	86
5.2. Обеспечение информационного обмена в коммуникации .....	88
5.3. Знаки коммуникации .....	89
5.4. Семиотическое членение: синтактика, семантика, прагматика .....	93
<b>Глава 6. Вербальная и невербальная коммуникация</b> .....	100
6.1. Речевое общение как способ коммуникации .....	100
6.2. Устная и письменная формы речевой коммуникации .....	102
6.3. Невербальная коммуникация .....	113
6.4. Молчание как форма поведения в невербальной коммуникации ....	117
<b>Глава 7. Прагматический подход к коммуникации</b> .....	123
7.1. Теория речевых актов .....	123
7.2. Классификация речевых актов по Дж. Сёрлю .....	126
7.3. Правила инициации речевого акта .....	127
7.4. Коммуникативный кодекс .....	130
7.5. Принцип кооперации Г. П. Грайса .....	131
7.6. Принцип вежливости Дж. Лича .....	132
<b>Глава 8. Межличностная коммуникация</b> .....	141
8.1. Уровни коммуникации .....	141
8.2. Межличностное взаимодействие и его структура .....	142
8.3. Проблемы и типология речевого воздействия в межличностной коммуникации .....	144
8.4. Выбор стратегий воздействия в речевой деятельности .....	146
8.5. Коммуникативные стратегии и тактики в межличностном общении .....	148
8.6. Ритуальное поведение в межличностном взаимодействии .....	152
<b>Глава 9. От коммуникации в малых группах до массовой коммуникации</b> .....	162
9.1. Фактор группы и проблема совместимости в деловом взаимодействии .....	162
9.2. Формирование общественного мнения и массмедиа .....	165
9.3. Массовая коммуникация как вид межличностного общения .....	169
9.4. Средства передачи массовой коммуникации .....	171
9.5. Ритуальное взаимодействие в массовой коммуникации .....	175

<b>Глава 10. Коммуникативная личность .....</b>	<b>180</b>
10.1. Определение понятия «коммуникативная личность» .....	180
10.2. Коммуникативные, социальные и психологические роли .....	181
10.3. Социальный статус коммуникантов .....	185
10.4. Вербальные формы адресации как утверждение социального статуса.....	187
10.5. Стили речевого коммуникативного поведения.....	188
 <b>Глава 11. Профессионально ориентированная и публичная коммуникация .....</b>	 <b>195</b>
11.1. Виды коммуникации в организации .....	195
11.2. Формы деловой коммуникации в организации .....	197
11.3. Формы и жанры публичной коммуникации .....	204
 <b>Глава 12. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации .....</b>	 <b>212</b>
12.1. Социальная культура и ее составляющие .....	212
12.2. Межкультурная коммуникация и диалог культур .....	214
12.3. Уровни и формы коммуникации при межкультурном взаимодействии .....	215
12.4. Лингвокультурологический аспект в межкультурной коммуникации .....	217
12.5. Национальный характер и его роль в межкультурной коммуникации .....	219
12.6. Модальности реализации межкультурной коммуникации .....	221
 Глоссарий .....	230
Персоналии .....	275
Литература, использованная при составлении раздела «Персоналии» .....	322
Рекомендуемые источники информации .....	323
Авторская справка .....	335