ȵqdqɏeɎ bɆ dəqɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqqdɏqɏè

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет заочного обучения

Кафедра теории и методики футбола и хоккея

Заведующий кафедрой
_________Перепекин В.А.
«_____»__________ 2016 г.

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У ХОККЕИСТОВ В ПРОЦЕССЕ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ И СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выпускная квалификационная работа
по направлению 49.03.01 «Физическая культура»

Студент-исполнитель _________________________ Аршуков А.И.

Научный руководитель

к.п.н., доцент _________________________ Барков С.В.

Оценка за работу ________________

Председатель ГЭК ________________ Бочаров В.М.

директор МБОУ ДО ДЮСШ №4 г. Смоленск,
Заслуженный работник физической культуры
Российской Федерации

Смоленск 2016

ȵqdqɏeɎ bɆ dəqɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqqdɏqɏè

ŋqdqyeɣ bɆ dəpƐbɣɜə d ɐɔɑɓɔɤ ɟqdqɣqɤè

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ……………………………………………………………… 3
Глава 1. СОСТОЯНИЕ СОПРОСА……………………………............ 6
1.1. Историографический анализ проблемы ценностных ориентации спортсменов-хоккеистов в теории и методике физического воспитания……………………………………………………………… 6
1.2. Управление формированием ценностных ориентации у хоккеистов, как проблема теоретического исследования…………………………… 15
1.3. Педагогические условия формирования ценностных ориентации у спортсменов-хоккеистов……………………………………………… 25
Глава 2. ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ......... 37
2.1. Задачи исследования…………………………………………....... 37
2.2. Методы исследования…………………………………………… 37
2.3. Организация исследования……………………………………… 42
Глава 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ……… 43
3.1. Теоретическая модель управления развитием ценностных ориентаций спортсменов-хоккеистов…………………………………………… 43
3.2. Анализ и оценка результатов экспериментальных исследований….. 48
Выводы……………………………………………………………… 62
Практические рекомендации……………………………………… 66
Список литературы………………………………………………… 67
Приложение………………………………………………………… 71

ŋqdqyeɣ bɆ dəpƐbɣɜə d ɐɔɑɓɔɤ ɟqdqɣqɤè

ŋqdqɏeɎ bɆ dəqɆbɎɜə d ɓɔɑbɔɏ Ɉqdɗɏqɏè

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Управление формированием ценностных ориентации у хоккеистов высокой спортивной квалификации в условиях перехода общества на рыночные экономические отношения становится актуальной проблемой в связи с всё усиливающейся зависимостью уровня спортивного мастерства с величиной материального вознаграждения.

Категория «ценность» относится к числу таких общенаучных понятий, методологическое значение которых особенно велико для педагогики. Будучи одним из ключевых понятий современной общественной мысли, оно используется в философии, социологии, психологии для обозначения объектов и явлений, их свойств, а также абстрактных идей, воплощающих в себе общественные идеалы и выступающих, благодаря этому, как эталон должного.

Содержание понятия «ценностные ориентации» большинство учёных (Л.М. Архангельский, 2012, М.Е. Дуранов, 2006, М.С. Каган, 2014) характеризуют через выделение целого ряда признаков, свойственных, так или иначе, всем формам общественного сознания: значимость, нормативность, полезность, необходимость, целесообразность.

Многие ученые утверждают, что возникновение ценностей связано, с одной стороны, с предметами, явлениями и их свойствами, способными удовлетворить потребности общества, человека. С другой - ценностные ориентации выступают как суждение, связанное с оценкой существующего предмета, явления человеком, обществом. Подчёркивается, что ценностная ориентация - это форма проявления определенного рода отношения между субъектом и объектом.

В теории и методике физического воспитания, спортивной тренировки и физической культуры принято говорить о трех формах существования ценностных ориентации (А.П. Козин, 2005):

а) они выступают как идеал, выработанный общественным сознанием,

ŋqdqɏeɎ bɆ dəqɆbɎɜə d ɓɔɑbɔɏ Ɉqdɗɏqɏè

ŋqdqɏəɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

содержащий представление об атрибутах должного в различных сферах спортивной жизни молодёжи;

б) ценностные ориентации могут быть представлены в объективной форме, либо в виде произведений материальной и духовной культуры, либо в форме человеческих поступков, являющихся конкретным воплощением общественных идеалов;

в) социально-значимые ценностные ориентации, преломляясь через призму индивидуальной жизнедеятельности, входят в психологическую структуру личности в форме личных ценностей, являясь одним из источников мотивации её поведения в сфере спорта.

Каждому человеку присуща индивидуальная специфическая иерархия личностных ценностей, которые служат связующим звеном между духовной культурой общества и духовным миром личности, между общественным и индивидуальным бытием.

Проблема управления формированием ценностных ориентации у квалифицированных спортсменов-хоккеистов остается до настоящего времени недостаточно разработанной, что подчеркивает актуальность и своевременность данного исследования.

Цель исследования - теоретически обосновать, разработать, проверить в практической деятельности приемы управления формированием ценностных ориентации у хоккеистов высокого класса в процессе спортивной подготовки и соревновательной деятельности,

Объект исследования - учебно-тренировочный процесс и соревновательная деятельность спортсменов-хоккеистов.

Предмет исследования - педагогические условия эффективного управления формированием ценностных ориентации у хоккеистов в процессе спортивной подготовки и соревновательной деятельности.

Гипотеза исследовании - управление развитием ценностных ориентаций хоккеистов будет способствовать спортивно-технической

ŋqdqɏəɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqyeY bɆ dəqɆbYɜə d ɛɑɑbɔɣ ɟqdqYqyè

подготовке и успешной соревновательной деятельности, если:

1) будут разработаны педагогические условия стимулирования спортивного роста, адекватные индивидуальным особенностям хоккеистов;

2) будет обеспечено системное единство практических и словесных методов управления развитием социально-ценностных мотиваций спортивной деятельности;

3) в ряду словесных методов управления будут использованы приемы психорегулирующей и аутогенной тренировки.

Практическая значимость. Разработанные и проверенные в процессе спортивной подготовки и соревновательной деятельности педагогические условия эффективного управления формированием ценностных ориентаций у спортсменов-хоккеистов высокого класса, теоретическая модель управления формированием ценностных ориентации у хоккеистов положены в основу разработки научно-методических рекомендаций для тренеров и руководителей хоккейных команд.

ŋqdqyeY bɆ dəqɆbYɜə d ɛɑɑbɔɣ ɟqdqYqyè