

Оглавление

Введение

| | |
|--|---|
| Глава 1. Теоретические аспекты развития велотуризма как одного из направлений спортивной рекреации и туризма | 5 |
|--|---|

| | |
|--|---|
| 1.1. Основные понятия спортивного туризма и спортивной рекреации | 5 |
|--|---|

| | |
|--|----|
| 1.2. Спортивная рекреация и велотуризм | 10 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 1.3. Велотуризм: технология организации и формы проведения..... | 15 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| 1.4. Мировой опыт развития велотуризма | 19 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| Глава 2. Анализ рекреационного потенциала и современного состояния развития велотуризма в России | 22 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 2.1. История развития велотуризма в России..... | 22 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| 2.2. Туристско-рекреационные ресурсы велотуризма | 24 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 2.3. Современное состояние велосипедного туризма в России | 28 |
|---|----|

| | |
|---------------------------------|----|
| 2.4. География велотуризма..... | 30 |
|---------------------------------|----|

| | |
|--|----|
| Глава 3. Разработка концептуальных предложений по велотуризму в России | 35 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 3.1. Разработка концептуальных предложений..... | 35 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| 3.2. Разработка велотура во внутреннем туризме..... | 38 |
|---|----|

Заключение

Список литературы

Приложение

Введение

Актуальность исследования. В последние десятилетия отмечается резкое возрастание интереса к велотуризму в различных странах мира. В России данному виду спортивного туризма придавалось большое значение в конце 19 века и в советский период. В последние годы администрация большинства регионов России стала осознавать значимость развития велотуризма как одну из форм массового оздоровления населения. Однако развитие данного вида туризма пока еще носит самостоятельный характер. Поэтому активизация развития велотуризма приобретает сейчас очень большое значение.

Цель работы – изучить специфику развития велосипедного туризма в России и разработать практические рекомендации по его дальнейшему развитию.

Объект исследования – велосипедный туризм на внутреннем рынке России.

Предмет исследования – организация велотуризма.

Проблема развития велотуризма заключается в зависимости велотуризма от физико-географических условий регионов и их инфраструктурной обеспеченности.

Цель работы – изучить специфику развития велосипедного туризма в России и разработать практические рекомендации по его дальнейшему развитию.

Для выполнения данной темы поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты развития велотуризма;
- провести анализ рекреационного потенциала и современного состояния развития велотуризма в России;
- разработать практические рекомендации для перспективного развития велотуризма в России
- разработать велотур во внутреннем туризме.