

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРАВОСУДИЯ

А.Ф. Щеглов

ЭКОНОМИКА

АЛЬБОМ СХЕМ

Учебное пособие

Москва
2011

УДК 33
ББК 65.051
Щ 46

Автор

Щеглов А.Ф., кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Ершова Н.А., кандидат экономических наук,
зам. кафедрой экономики РАП;

Кац И.Я., доктор экономических наук, профессор, профессор СФЭА

Щеглов А.Ф.

Экономика: альбом схем: Учебное пособие / изд 2-е, испр. и дополн. – М.: РАП, 2011.

Содержит структурированный материал лекционного курса по дисциплине «Экономика», соответствующий учебному плану по специальности «Юриспруденция».

Предназначен для студентов, обучающихся по программе высшего профессионального образования, а также для преподавателей экономических дисциплин.

ISBN 978-5-93916-303-3

© Российская академия правосудия, 2011
© Щеглов А.Ф., 2011

СОДЕРЖАНИЕ

От автора	19
Тема 1. Экономика как наука и сфера деятельности человека	
Методические рекомендации	20
Указатель основных понятий	20
Схема 1.1. Стадии движения общественного продукта	22
Схема 1.2. Место и роль экономической теории в системе экономических наук	22
Схема 1.3. Два уровня исследования в рамках теории экономики	23
Схема 1.4. Особенности микроэкономического анализа	23
Схема 1.5. Особенности макроэкономического анализа	24
Схема 1.6. Функции экономической теории	24
Схема 1.7. Методы познания социально-экономических процессов	25
Схема 1.8. Виды экономических моделей	25
Схема 1.9. Определение наклона функции в условиях нелинейной зависимости	26
Схема 1.10. Графическое отображение простейших (линейных) зависимостей в двухмерном пространстве	26
Схема 1.11. Пример функциональной зависимости между ценой и объемом спроса на товар	27
Тема 2. Основные этапы развития экономической науки	
Методические рекомендации	28
Указатель основных понятий	28
Схема 2.1. Хронология развития экономической науки	30
Схема 2.2. Этапы развития экономической науки	30
Схема 2.3. Выдающиеся экономические теории (начало XVII – XXI в.)	31
Схема 2.4. Представители школ экономической теории (начало XVII – XXI в.)	32
Схема 2.5. Основные направления развития экономической теории (начало XVII – XXI в.)	33
Схема 2.6. Основатели школ экономической теории, внесшие значительный вклад в развитие экономической науки	34
Тема 3. Материальные потребности и экономические ресурсы общества	
Методические рекомендации	35
Указатель основных понятий	35

Схема 3.1. Примерная классификация потребностей человека	37
Схема 3.2. Классификация материальных благ	38
Схема 3.3. Свойства товара	39
Схема 3.4. Экономика как процесс преобразования ресурсов	39
Схема 3.5. Основные виды ресурсов, факторов производства и доходов от их использования.	40
Схема 3.6. Структура производства в зависимости от предназначения товаров.	40
Схема 3.7. Кривая производственных возможностей как графическое отображение концепции «границы производственных возможностей»	41
Схема 3.8. Кривая производственных возможностей и экономический рост	42

Тема 4. Экономическая система: структура и классификация

Методические рекомендации	43
Указатель основных понятий	43
Схема 4.1. Структура экономической системы	45
Схема 4.2. Классификация экономических систем по способу координации деятельности хозяйствующих субъектов	45
Схема 4.3. Структура хозяйственного механизма командно- административной экономической системы	46
Схема 4.4. Схема функционирования командно-административной (централизованной, плановой) системы хозяйства	46
Схема 4.5. Система управления деятельностью предприятия в условиях командно-административной системы в СССР (до начала реформ 80-х годов XX века).	47
Схема 4.6. Система управления деятельностью предприятия в период экономических реформ в СССР (середина 80-х годов XX века)	47
Схема 4.7. Распределение прибыли в условиях применения хозяйственного расчета в командно-административной системе хозяйства	48
Схема 4.8. Сравнительный анализ экономических систем, существовавших в XX веке	48

Тема 5. Собственность и ее роль в экономической системе

Методические рекомендации	49
Указатель основных понятий	49
Схема 5.1. Собственность как экономическая и юридическая категория	51

Схема 5.2. Структурные элементы собственности как основы социально-экономических отношений в обществе	51
Схема 5.3. Роль собственности в экономической системе общества	52
Схема 5.4. «Пучок прав» в экономической теории прав собственности . . .	52
Схема 5.5. Многообразие форм собственности в рыночной экономике . . .	53
Схема 5.6. Изменения в отношениях собственности при переходе экономики России к рынку	53
Схема 5.7. Основные функции и способы приватизации государственного и муниципального имущества России на современном этапе	54

Тема 6. Рыночная система хозяйства

Методические рекомендации	55
Указатель основных понятий	55
Схема 6.1. Структура хозяйственного механизма рыночной экономики . .	57
Схема 6.2. Принципиальное построение рыночной системы хозяйства . .	57
Схема 6.3. Кругооборот натурально-вещественных и стоимостных факторов в рыночной экономике свободной конкуренции	58
Схема 6.4. Основные черты смешанной экономики	58
Схема 6.5. Кругооборот ресурсов, доходов и расходов в рыночной экономике современного типа (смешанной экономике)	59
Схема 6.6. Сравнительная характеристика командно-административной и рыночной систем хозяйства	60

Тема 7. Рынок: функции и классификация

Методические рекомендации	61
Указатель основных понятий	61
Схема 7.1. Рынок: причины возникновения и функции	63
Схема 7.2. Рыночный механизм ценообразования как регулятор экономики.	63
Схема 7.3. Классификация рынков	64
Схема 7.4. Функции и основные элементы рыночной инфраструктуры . .	65
Схема 7.5. Обобщенная схема состава участников и сфер биржевой деятельности	66
Схема 7.6. Права участников биржевого рынка	67
Схема 7.7. Виды ценных бумаг	67
Схема 7.8. Структура первичного рынка ценных бумаг	68
Схема 7.9. Структура вторичного рынка ценных бумаг	69
Схема 7.10. Основные виды биржевых сделок	70

Тема 8. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие

Методические рекомендации	71
Указатель основных понятий	71
Схема 8.1. Структура рыночного механизма	73
Схема 8.2. Функция спроса	74
Схема 8.3. Функция предложения	74
Схема 8.4. Способы выражения закона спроса	75
Схема 8.5. Способы выражения закона предложения	75
Схема 8.6. Взаимодействие спроса и предложения и формирование равновесной цены	76
Схема 8.7. Области экономической активности	76
Схема 8.8. Последствия принудительного установления цены	77
Схема 8.9. Изменение спроса: его увеличение	78
Схема 8.10. Изменение спроса: его уменьшение	78
Схема 8.11. Изменение предложения: его увеличение	79
Схема 8.12. Изменение предложения: его уменьшение	79
Схема 8.13. Детерминанты изменения спроса	80
Схема 8.14. Детерминанты изменения предложения	80
Схема 8.15. Последствия возрастания спроса при неизменном предложении	81
Схема 8.16. Последствия возрастания предложения при неизменном спросе	81
Схема 8.17. Последствия уменьшения спроса при неизменном предложении	82
Схема 8.18. Последствия уменьшения предложения при неизменном спросе	82
Схема 8.19. Виды рыночного равновесия	83

Тема 9. Эластичность спроса и предложения

Методические рекомендации	84
Указатель основных понятий	84
Схема 9.1. Виды эластичности спроса и предложения	85
Схема 9.2. Эластичность спроса по цене и его коэффициент	85
Схема 9.3. Виды эластичности спроса по цене	86
Схема 9.4. Эластичность спроса по доходу	87
Схема 9.5. Перекрестная (взаимная) эластичность спроса по цене	87
Схема 9.6. Эластичность предложения по цене	88
Схема 9.7. Практическое значение эластичности спроса по цене	89
Схема 9.8. Выбор ценовой стратегии производителем продукции при различных значениях эластичности спроса по цене	90

Тема 10. Теория потребительского поведения

Методические рекомендации	91
Указатель основных понятий	91
Схема 10.1. Рациональность в поведении потребителя	93
Схема 10.2. Структурные элементы теории потребительского поведения	93
Схема 10.3. Подходы к решению проблемы оценки полезности	94
Схема 10.4. Полезность как фундаментальная категория теории потребительского поведения	94
Схема 10.5. Функция полезности в кардиналистском подходе	95
Схема 10.6. Приростной (ступенчатый) характер потребления в кардиналистской теории	95
Схема 10.7. Соотношение общей и предельной полезности в кардиналистской теории предельной полезности	96
Схема 10.8. Свойства кривых безразличия в ординалистском подходе	96
Схема 10.9. Бюджетное ограничение в ординалистском подходе	96
Схема 10.10. Кривая безразличия и карта кривых безразличия	97
Схема 10.11. Виды кривых безразличия	97
Схема 10.12. Линия бюджетного ограничения при постоянной цене	98
Схема 10.13. Линия бюджетного ограничения при изменении цены	98
Схема 10.14. Линия бюджетного ограничения при изменении дохода	98
Схема 10.15. Оптимум потребительского поведения в условиях ординалистского подхода	99
Схема 10.16. Излишек потребителя	99
Схема 10.17. Эффекты дохода и замены в потребительском поведении	100
Схема 10.18. Результирующее влияние эффектов дохода и замены на спрос	100
Схема 10.19. Парадокс Смита (алмазов и воды)	101

Тема 11. Предприятие (фирма) как субъект микроэкономики и его организационно-правовые формы

Методические рекомендации	102
Указатель основных понятий	102
Схема 11.1. Теоретические основы функционирования фирмы	105
Схема 11.2. Проблемы технологической теории фирмы	106
Схема 11.3. Проблемы контрактной теории фирмы	106
Схема 11.4. Проблемы теории стратегического развития фирмы	107
Схема 11.5. Классификация фирм	108
Схема 11.6. Признаки предприятия в Российской Федерации	109
Схема 11.7. Классификация предприятий в Российской Федерации	109

Схема 11.8. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации.	110
---	-----

Тема 12. Производство и производственная функция

Методические рекомендации	111
Указатель основных понятий	111
Схема 12.1. Производство как процесс преобразования ресурсов.	113
Схема 12.2. Теория производства и ее элементы	113
Схема 12.3. Факторы производства и технология	114
Схема 12.4. Факторы производства и производственная функция.	114
Схема 12.5. Осуществление производства в различные временные периоды.	115
Схема 12.6. Кривые продукта от переменного фактора	116
Схема 12.7. Закон убывающей предельной производительности.	116
Схема 12.8. Кривая постоянного продукта (изокванта) как способ выражения производственной функции	117
Схема 12.9. Типы производственных функций и изоквант.	117
Схема 12.10. Изменение размеров производства и эффект масштаба. . .	118
Схема 12.11. Характеристика эффекта масштаба	118
Схема 12.12. Характеристика эффекта масштаба по карте изоквант. . .	119
Схема 12.13. Влияние научно-технического прогресса на производство	119

Тема 13. Затраты и результаты производственно-экономической деятельности предприятия (фирмы)

Методические рекомендации	120
Указатель основных понятий	120
Схема 13.1. Производство и издержки	122
Схема 13.2. Внутренние и внешние издержки	122
Схема 13.3. Процесс формирования постоянных и переменных издержек	123
Схема 13.4. Издержки производства в краткосрочном периоде	124
Схема 13.5. Кривые совокупных, постоянных и переменных издержек производства	125
Схема 13.6. Кривые совокупных и средних совокупных издержек производства	125
Схема 13.7. Кривые совокупных и предельных издержек производства	125
Схема 13.8. Кривые среднего и предельного продуктов, кривые средних переменных и предельных издержек производства	126

Схема 13.9. Кривые издержек производства в краткосрочном периоде	126
Схема 13.10. Изокоста и её характеристики	127
Схема 13.11. Уровень валовых издержек и изокосты	127
Схема 13.12. Изменение наклона изокосты	128
Схема 13.13. Минимизация издержек производства	128
Схема 13.14. Условия оптимизации производства	128
Схема 13.15. Структура анализа издержек	129
Схема 13.16. Кривые совокупной, средней и предельной выручки	130
Схема 13.17. Бухгалтерская и экономическая прибыль	130
Схема 13.18. Рентабельность как показатель эффективности производства	131

Тема 14. Конкуренция и рыночные структуры

Методические рекомендации	132
Указатель основных понятий	132
Схема 14.1. Цель исследования конкуренции и рыночных структур.	134
Схема 14.2. Формы и методы конкуренции	134
Схема 14.3. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.	135
Схема 14.4. Факторы формирования рыночной структуры	135
Схема 14.5. Классификация основных рыночных структур	136
Схема 14.6. Характеристика основных рыночных структур.	137
Схема 14.7. Рынок совершенной конкуренции и его признаки	138
Схема 14.8. Характеристика совершенно конкурентной фирмы	139
Схема 14.9. Спрос на продукцию совершенно конкурентной фирмы	139
Схема 14.10. Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы.	139
Схема 14.11. Структурные элементы анализа максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмы	140
Схема 14.12. Совокупная выручка совершенно конкурентной фирмы	140
Схема 14.13. Сопоставление совокупной выручки и совокупных издержек совершенно конкурентной фирмы	141
Схема 14.14. Сопоставление предельной выручки и предельных издержек совершенно конкурентной фирмы	141
Схема 14.15. Виды рынков несовершенной конкуренции	142
Схема 14.16. Процесс образования монополий	142
Схема 14.17. Источники монополистической власти и типы монополий	143
Схема 14.18. Совокупная, средняя и предельная выручка фирмы-монополиста	144