

УДК 338.4
ББК 65.29
А47

Авторы:

Е. Ю. Алексейчева — доктор экономических наук, профессор;
М. Д. Магомедов — доктор экономических наук, профессор;
И. Б. Костин — кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

В. Д. Грибов — доктор экономических наук, профессор;
Л. П. Силаева — доктор экономических наук, профессор.

Алексейчева Е. Ю.

А47

Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. — 6-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 290 с.

ISBN 978-5-394-05127-2

В учебнике раскрыты основные вопросы создания и функционирования предприятия (организации). Рассматриваются классификация предприятий, их производственные ресурсы и методы оценки эффективности использования производственного потенциала, вопросы влияния внешней и внутренней среды на деятельность организации. Раскрываются все стороны деятельности предприятия: формирование материальных и финансовых ресурсов, организация производства и сбыта продукции, разработка стратегии, тактики, ценовой политики, инновационная и инвестиционная деятельность, улучшение качества продукции, повышение конкурентоспособности и эффективности развития организации.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», слушателей бизнес-школ, сотрудников экономических служб предприятия.

Подписано в печать 10.11.2022. Формат 60×84 1/16.
 Печать офсетная. Бумага газетная. Печ. л. 18,25.
 Тираж 100 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
 129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732
 Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
 office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>



ISBN 978-5-394-05127-2

© Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д.,
 Костин И. Б., 2012

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2012

Оглавление

Предисловие	6
Глава 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	9
1.1. Структура национальной экономики	9
1.2. Роль предпринимательства в экономике	16
1.3. Понятие и классификация предприятий	20
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	25
Глава 2. Условия функционирования предприятия	26
2.1. Среда функционирования предприятия	26
2.2. Рыночное окружение предприятия	32
2.3. Правовые основы функционирования предприятий	46
2.4. Ресурсы предприятия	49
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	54
Глава 3. Основные средства предприятия	56
3.1. Понятие, состав и структура основных средств	56
3.2. Учет и оценка основных средств	60
3.3. Износ, амортизация и воспроизводство основных средств	66
3.4. Показатели использования основных средств	83
3.5. Нематериальные активы и их амортизация	90
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	96
Глава 4. Оборотные средства предприятия	97
4.1. Понятие, состав и классификация оборотных средств	97
4.2. Нормирование оборотных средств	103
4.3. Показатели эффективности использования оборотных средств	115
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	120

Глава 5. Трудовые ресурсы предприятия	122
5.1. Понятие и структура трудовых ресурсов	122
5.2. Нормирование труда	128
5.3. Организация заработной платы	130
5.4. Производительность труда	147
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	152
Глава 6. Себестоимость продукции	153
6.1. Сущность и виды себестоимости продукции	153
6.2. Структура себестоимости продукции и классификация затрат	155
6.3. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции	173
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	180
Глава 7. Ценовая политика предприятия	181
7.1. Сущность и функции цены	181
7.2. Виды цен на продукцию	182
7.3. Ценовая политика предприятия, факторы и принципы ценообразования	185
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	187
Глава 8. Качество и конкурентоспособность продукции	188
8.1. Качество продукции и система управления им	188
8.2. Конкурентоспособность продукции	193
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	200
Глава 9. Факторы развития предприятия	201
9.1. Инновационная политика предприятия	201
9.2. Инвестиционная политика предприятия	203
9.3. Ассортиментная политика предприятия	210
9.3.1. Ассортимент продукции, его сущность и виды	210
9.3.2. Свойства и показатели ассортимента	214
9.3.3. Управление ассортиментом продукции предприятия	218
9.4. Налогообложение предприятия	226
9.5. Финансовое обеспечение деятельности предприятия	235
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	238

Глава 10. Эффективность хозяйственной деятельности	
организации	239
10.1. Сущность и виды эффективности производства	239
10.2. Показатели эффективности производства	243
10.3. Прибыль предприятия	246
10.3.1. Сущность и роль прибыли	246
10.3.2. Классификация прибыли	252
10.3.3. Механизм распределения и использования прибыли предприятия	256
10.3.4. Факторы, влияющие на величину прибыли	261
10.4. Рентабельность и пути ее увеличения	268
10.5. Финансовое состояние предприятия	270
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	287
Литература	288