

**УДК 338.4**  
**ББК 65.29**  
**А47**

**Авторы:**

*Е. Ю. Алексейчева* — доктор экономических наук, профессор;  
*М. Д. Магомедов* — доктор экономических наук, профессор;  
*И. Б. Костин* — кандидат экономических наук, доцент.

**Рецензенты:**

*В. Д. Грибов* — доктор экономических наук, профессор;  
*Л. П. Силаева* — доктор экономических наук, профессор.

**Алексейчева Е. Ю.**

**А47**

Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. — 6-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 290 с.

ISBN 978-5-394-05127-2

В учебнике раскрыты основные вопросы создания и функционирования предприятия (организации). Рассматриваются классификация предприятий, их производственные ресурсы и методы оценки эффективности использования производственного потенциала, вопросы влияния внешней и внутренней среды на деятельность организации. Раскрываются все стороны деятельности предприятия: формирование материальных и финансовых ресурсов, организация производства и сбыта продукции, разработка стратегии, тактики, ценовой политики, инновационная и инвестиционная деятельность, улучшение качества продукции, повышение конкурентоспособности и эффективности развития организации.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», слушателей бизнес-школ, сотрудников экономических служб предприятия.

Подписано в печать 10.11.2022. Формат 60×84 1/16.

Печать офсетная. Бумага газетная. Печ. л. 18,25.

Тираж 100 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732

Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;

office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>



ISBN 978-5-394-05127-2

© Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д.,  
 Костин И. Б., 2012

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2012

# Оглавление

---

<b>Предисловие</b> .....	6
<b>Глава 1. Предприятие как субъект и объект</b>	
предпринимательской деятельности .....	9
1.1. Структура национальной экономики .....	9
1.2. Роль предпринимательства в экономике .....	16
1.3. Понятие и классификация предприятий .....	20
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	25
<b>Глава 2. Условия функционирования предприятия</b> .....	26
2.1. Среда функционирования предприятия .....	26
2.2. Рыночное окружение предприятия .....	32
2.3. Правовые основы функционирования предприятий .....	46
2.4. Ресурсы предприятия .....	49
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	54
<b>Глава 3. Основные средства предприятия</b> .....	56
3.1. Понятие, состав и структура основных средств .....	56
3.2. Учет и оценка основных средств .....	60
3.3. Износ, амортизация и воспроизводство основных средств .....	66
3.4. Показатели использования основных средств .....	83
3.5. Нематериальные активы и их амортизация .....	90
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	96
<b>Глава 4. Оборотные средства предприятия</b> .....	97
4.1. Понятие, состав и классификация оборотных средств .....	97
4.2. Нормирование оборотных средств .....	103
4.3. Показатели эффективности использования оборотных средств .....	115
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	120

<b>Глава 5. Трудовые ресурсы предприятия .....</b>	<b>122</b>
5.1. Понятие и структура трудовых ресурсов .....	122
5.2. Нормирование труда .....	128
5.3. Организация заработной платы .....	130
5.4. Производительность труда .....	147
<i>Вопросы и задания для самоконтроля .....</i>	<i>152</i>
<b>Глава 6. Себестоимость продукции .....</b>	<b>153</b>
6.1. Сущность и виды себестоимости продукции .....	153
6.2. Структура себестоимости продукции и классификация затрат .....	155
6.3. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции .....	173
<i>Вопросы и задания для самоконтроля .....</i>	<i>180</i>
<b>Глава 7. Ценовая политика предприятия .....</b>	<b>181</b>
7.1. Сущность и функции цены .....	181
7.2. Виды цен на продукцию .....	182
7.3. Ценовая политика предприятия, факторы и принципы ценообразования .....	185
<i>Вопросы и задания для самоконтроля .....</i>	<i>187</i>
<b>Глава 8. Качество и конкурентоспособность продукции .....</b>	<b>188</b>
8.1. Качество продукции и система управления им .....	188
8.2. Конкурентоспособность продукции .....	193
<i>Вопросы и задания для самоконтроля .....</i>	<i>200</i>
<b>Глава 9. Факторы развития предприятия .....</b>	<b>201</b>
9.1. Инновационная политика предприятия .....	201
9.2. Инвестиционная политика предприятия .....	203
9.3. Ассортиментная политика предприятия .....	210
9.3.1. Ассортимент продукции, его сущность и виды .....	210
9.3.2. Свойства и показатели ассортимента .....	214
9.3.3. Управление ассортиментом продукции предприятия .....	218
9.4. Налогообложение предприятия .....	226
9.5. Финансовое обеспечение деятельности предприятия .....	235
<i>Вопросы и задания для самоконтроля .....</i>	<i>238</i>

<b>Глава 10. Эффективность хозяйственной деятельности</b>	
организации .....	239
10.1. Сущность и виды эффективности производства .....	239
10.2. Показатели эффективности производства .....	243
10.3. Прибыль предприятия .....	246
10.3.1. Сущность и роль прибыли .....	246
10.3.2. Классификация прибыли .....	252
10.3.3. Механизм распределения и использования прибыли предприятия .....	256
10.3.4. Факторы, влияющие на величину прибыли .....	261
10.4. Рентабельность и пути ее увеличения .....	268
10.5. Финансовое состояние предприятия .....	270
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	287
<b>Литература</b> .....	288