



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

Профессиональное туристское образование

Е.М. ПРИЕЗЖЕВА

АНИМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

*Рекомендовано
научно-методическим советом РМАТ
в качестве учебного пособия*

2-е издание,
переработанное и пересмотренное

Москва
«Советский спорт»
2014

УДК 793.7
ББК 77.056
П75

*Серия основана в 2004 году
доктором педагогических наук, профессором И. В. Зориным*

Рецензенты:

Т. И. Гальперина, кандидат педагогических наук, доцент,
гл. режиссер народного театра «Апрель»
ДК «Родина» (г.о. Химки);

Л. В. Курило, кандидат педагогических наук, доцент,
зам. декана факультета менеджмента туризма РМАТ

Приезжева Е. М.

П75 Анимационный менеджмент в туризме [Текст] : учебное пособие : 2-е изд., перераб. и переем. / Е. М. Приезжева ; Российская международная академия туризма. М. : Советский спорт, 2014. – 239, [1] с. – (Профессиональное туристское образование).

ISBN 978-5-9718-0749-0

Раскрыты основные понятия анимации в туризме и направления анимационно-театрализованной деятельности. Даны методики разработки анимационных программ, подготовки и организации массовых праздников. Рассмотрены основные понятия и направления игровой деятельности в туризме. Приведены игры, которые могут быть использованы при разработке анимационных туристских программ.

Для студентов туристских вузов, обучающихся по профилю «Анимационный менеджмент в туризме», а также слушателей образовательной системы туристской направленности.

**УДК 793.7
ББК 77.056**

- © Приезжева Е. М., 2014
- © Российская международная академия туризма, 2014
- © Оформление. ОАО «Издательство “Советский спорт”», 2014

ISBN 978-5-9718-0749-0

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
 Часть 1. АНИМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ	
1. Понятие и значение анимации в туристском обслуживании	7
2. Драматургическое построение содержания анимационных программ	12
3. Сценарий как основной вид драматургии	17
3.1. Виды сценариев и средства сценарной работы	17
3.2. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия	22
3.3. Монологические и диалогические сценарные формы	29
4. Принципы и методы организации анимационной деятельности	33
5. Методика разработки и организации анимационных программ	36
5.1. Алгоритм создания проектов анимационных программ	36
5.2. Массовые праздники	40
5.3. Концерты и вечера отдыха	45
5.4. Анимационное мероприятие «Вечер знакомства туристов»	52
5.5. Танцевально-развлекательные и конкурсno-игровые программы	56
6. Основные направления деятельности и профессиональные качества специалистов-аниматоров	61

Часть 2. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИГРОВЫЕ МЕТОДЫ В ТУРИСТСКОЙ АНИМАЦИИ

1. Игра, ее сущность и основные функции	71
1.1. Определение и структура игры	71
1.2. Основные функции игры	74
1.3. Игра как фактор развития и воспитания творческой личности	75
1.4. Игра как психологическое явление	81
2. Использование интерактивных игротехник в анимационных программах	84
2.1. Классификация игротехник	84
2.2. Психолого-педагогические возможности игры. Виды психологических игр	90
2.3. Народные игры. Их использование в проведении праздников	97
2.4. Игры на развитие логического мышления	103
2.5. Командные игры, направленные на развитие креативности и нестандартного мышления	106
2.6. Ролевые игры. Классификация, разработка и проведение	114
3. Работа аниматоров с детьми и подростками	126
3.1. Формирование у детей творческих способностей при проведении игр	126
3.2. Методика проведения игр с детьми и подростками	133
3.3. Методика коллективной творческой деятельности	136
4. Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для туристов	138
4.1. Цели и задачи туристских игровых программ	138
4.2. Планирование вечера отдыха	144
4.3. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности	147
4.4. Советы и рекомендации аниматору	149
5. Учебная деловая игра как способ формирования профессиональных качеств аниматора	156
5.1. Деловая игра, ее психолого-педагогические принципы	156
5.2. Разновидности деловых игр и методы их использования	159

5.3. Методические рекомендации по организации и проведению деловых игр	163
5.4. Проведение деловой игры «Анимация в туристском обслуживании»	167

ПРИЛОЖЕНИЯ

<i>Приложение 1. Словарь основных понятий и терминов, используемых в анимационной и игровой деятельности</i>	171
--	-----

<i>Приложение 2. Рекомендации для аниматоров по подготовке и проведению анимационных мероприятий</i> ...	184
--	-----

<i>Приложение 3. Правила проведения различных игр, конкурсов и викторин</i>	190
Конкурсные задания	190
Веселые игры, забавы-шутки и розыгрыши	198
Веселые старты, комбинированные эстафеты	199
Шуточная олимпиада	201
Шуточные задания и вопросы	203
Русские народные игры	205
Развивающие игры	208
Обучающие игры	211
Подвижные игры	212
Игры для саморегуляции состояния	213
Музыкальные конкурсы	214
Игры на ловкость	216
Спортивные игры	220
Игры-знакомства	221
КВН «Фильм, фильм, фильм...»	223

<i>Приложение 4. Вопросы для эрудитов</i>	227
---	-----

<i>Приложение 5. События, создающие хорошее настроение</i> ...	232
--	-----

Литература	234
-------------------------	-----

Учебное издание

ПРИЕЗЖЕВА Елизавета Михайловна

АНИМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

Учебное пособие

2-е издание,
переработанное и пересмотренное

Подготовлено к изданию
редакционно-издательским центром РМАТ
Директор центра *Е.Л. Семина*
Корректор *Н.А. Гатилова*
Компьютерная верстка *Д.В. Рябов*

Подписано в печать 04.06.14. Формат 60×90¹/₁₆.
Печать цифровая. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 15,0. Уч.-изд. л. 14,0. Тираж 500 экз.
Изд. № 1862. Заказ № А-0000.

ОАО «Издательство «Советский спорт»».
105064, г. Москва, ул. Казакова, 18.
Тел./факс: (499) 267-94-35, 267-95-90.
Сайт: www.sovsportizdat.ru
E-mail: book@sovsportizdat.ru

Отпечатано с электронной версии заказчика
в типографии ООО «Красногорский полиграфический комбинат».
107140, г. Москва, пер. 1-й Красносельский, д. 3, оф. 17