

Содержание

Введение.....	
Ошибка! Закладка не определена.	
Глава 1. Теоретические основы досуга и культурно-досуговой деятельности.6	
1.1. Понятие и сущность досуга и культурно-досуговой деятельности.....	6
1.2.Формирование и развитие культурно-досуговой деятельности в России.....	15
1.3. Анимация – как вид культурно - досуговой деятельности.....	22
Глава 2. Разработка предложений по совершенствованию культурно-досуговой деятельности в ООО Отеле «Аркада».....	35
2.1. Общая характеристика ООО Отеля «Аркада».....	35
2.2. Анализ культурно-досуговой деятельности в ООО Отеле «Аркада»....	43
2.3. Рекомендации по совершенствованию организации культурно-досуговой деятельности в ООО Отеле «Аркада».....	46
Заключение.....	64
Список использованных источников и литературы.....	66

Введение

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день культурно-досуговая деятельность традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности всего человечества. «Досуг» рассматривается важным показателем качества жизни и определяется как время, деятельность и состояние. «Досуг» оказывает огромное влияние на все сферы жизнедеятельности человека и содержит в себе значительный воспитательный потенциал. Сегодня «досуг» приобретает все большую субъективную ценность для людей, так как обладает широкими возможностями для самореализации личности, для удовлетворения ее многообразных потребностей и интересов.

Познание культурных ценностей, освоение нового, любительский труд, творчество, физкультура и спорт, туризм, путешествия – это немногие направления, которыми может заниматься человек в свободное время. Все эти занятия указывают на разнообразие использования свободного времени.

Важным показателем свободного времени является досуг – как достигнутый уровень саморазвития индивида.

Ценность досуга в сочетании использования свободного времени с учетом своих интересов, удовлетворением потребностей, саморазвитием индивида в разнообразных областях знаний и умений.

Индустрия гостеприимства — бизнес, направленный не только на обеспечение жильем и пищей приезжих людей, но также и на организацию их досуга. Всё большее число туристов при выборе гостиницы руководствуются не только состоянием номерного фонда гостиницы, но также и культурно-досуговой инфраструктурой, которую она может предложить своим гостям.

Сектор развлечений, досуга и спорта играет важную роль в общей инфраструктуре индустрии гостеприимства и решает разнообразные задачи, прежде всего, воспитание, формирование оптимистического настроения,