

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2004 год № 5 (74)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Владимир Барсамов

Референт:
Ольга Беседина

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Михаил Краевский

Председатель Совета Учредителей:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru;
http://www.bci-marketing.aha.ru

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг».
Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

В. Мошняга

Партии и партийная система Республики Молдова: трансформационный аспект	4
3. Партийная система Республики Молдова: состояние и перспективы трансформации	4
Приложения	18

ФАЛЬСИФИКАЦИИ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМИ

А. Салый

Практические советы по применению избирательного законодательства Российской Федерации в ходе избирательной кампании 2003 года по выборам депутатов ГД Федерального Собрания РФ	35
ИНСТРУКЦИЯ уполномоченному представителю политической партии, избирательного блока в регионе, доверенному лицу кандидата по одномандатному избирательному округу в части его касающейся	35
Инструкция. Использование государственной автоматизированной информационной системы	50
Хранение избирательной документации	53
Подготовка к выборам	54

ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Листовочные войны	69
Арена действий — избирательное поле	69
Листовочные диверсии	70
Например... ..	70
Пример листовки-оборотня из разряда «со знаком наоборот» и работы «некорректных технологий»	72

ХРОНИКА ВЫБОРОВ

Сведения о проведении выборов в органы государственной власти и местного самоуправления в субъектах Российской Федерации	75
---	----