

# Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 12 (118) 2006

Информация для Маркетинговых Решений

## СОДЕРЖАНИЕ

**А. Новиков**

«Третий слой» маркетинга на потребительском рынке России ..... 2

**Р. Бурчаков**

Комплекс маркетинга в Интернете ..... 6

**Р. Галеева**

Методика оценки качества гостиничных услуг ..... 13

**В. Семиглазов**

Прогнозирование жизненного цикла инновационного товара ..... 19

**Т. Овчинникова, И. Булгакова, В. Штефан**

Процессы диффузии инноваций ..... 28

**Т. Киселева, А. Маслов**

Исследование структуры рынка соков, нектаров и  
сокосодержащих напитков в РФ ..... 31

**Л. Терещук, С. Царегородцева**

Исследование рынка растительных масел (г. Кемерово) ..... 35

**И. Сиземов**

Роль брэнда в развитии высшего учебного заведения ..... 39

**В. Ильичев, Р. Оленев**

Девиантология и нормативное регулирование хозяйственной деятельности .... 42

**А. Гвозденко**

Особенности процесса работы с потенциальным заказчиком  
маркетинговых исследований ..... 45

*Реклама* ..... 55

*Профессору Хансу Хершгену — 70 лет* ..... 56

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:  
Сурен Григорян  
Татьяна Чудина  
Михаил Краевский  
Владимир Боушев  
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:  
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
107392, Москва,  
ул. Мал. Черкизовская, д. 66  
Тел./факс редакции:  
(495) 168 3093, 956 7027  
E-mail: info@bci-marketing.ru  
http://www.bci-marketing.aha.ru

Издание зарегистрировано  
в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано  
в Министерстве РФ по делам печати,  
телерадиовещания и  
средств массовой коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.  
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.  
Подписные индексы:  
48668 — каталог «Роспечать»  
40582, 43640 — Объединенный  
каталог «Пресса России»  
Альтернативная подписка:  
Агентство «Интер-почта»:  
тел.: (495) 925 1606

Оформить подписку  
можно также через редакцию.

Материалы для публикации  
принимаются  
только в электронном виде.  
Рукописи не возвращаются.  
Перепечатка материалов  
только с разрешения редакции.

Тираж 900 экз.

РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ», руб.				
Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы
	160x235	верт. 105x235 гор. 160x150	верт. 77x235 гор. 160x115	верт. 50x235 гор. 160x75
Страница издания (ч/б)	13 500	9 000	6 750	4 500
Страница издания (цветная)	20 000	нет	нет	нет