



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

**Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66
E-mail:box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>**

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА ТУРИЗМА

«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент

Москва 2012

Методические указания составлены на основании ФГОС ВПО, рабочего учебного плана и учебной программы МГИИТ на кафедре «Менеджмента и маркетинга туризма» факультета «Экономика и управление»

Составитель учебно-методических материалов

Корнеева Ирина Григорьевна старший преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ	5
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	6
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЛАНЫ АУДИТОРНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	7
5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА, ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	11
6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	13
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	16
8. ВОПРОСЫ И ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ	17
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ	19