

ПРАВИЛА УСТАНОВЛЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, РАЗМЕЩЕНИЕ ЗАКАЗОВ НА КОТОРЫЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Правительство РФ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 31 декабря 2009 г. №1221

В соответствии со статьей 26 Федерального закона «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» Правительство Российской Федерации **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемые Правила установления требований энергетической эффективности товаров, работ, услуг, размещение заказов на которые осуществляется для государственных или муниципальных нужд (далее – Правила).

2. Министерству экономического развития Российской Федерации по согласованию с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Министерством энергетики Российской Федерации и Федеральной антимонопольной службой установить требования энергетической эффективности в отношении:

- товаров, предусмотренных приложением к Правилам, – до 1 июля 2011 г.;

- товаров, указанных в подпункте «б» пункта 3 Правил, – не позднее 2 месяцев со дня утверждения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти классов энергетической эффективности для таких товаров;

- товаров, указанных в подпункте «в» пункта 3 Правил, – до 1 мая 2010 г.;

- работ и услуг, размещение заказов на которые осуществляется для государственных или муниципальных нужд, в процессе выполнения, оказания которых расходуются значительные объемы энергетических ресурсов, – до 1 января 2011 г.

3. Министерству энергетики Российской Федерации:

- а) ежегодно, начиная с 2011 года, проводить анализ:

- энергетической эффективности товаров, размещение заказов на которые осуществляется для государственных или муниципальных нужд, на предмет выявления категорий товаров, при использовании которых расходуются энергетические ресурсы в объемах, составляющих существенную долю в структуре потребления отдельных групп государственных или муниципальных заказчиков, осуществляющих аналогичные виды деятельности;

- требований энергетической эффективности товаров, работ, услуг, размещение заказов на которые осуществляется для государственных или муниципальных нужд, установленных законодательством иностранных государств, и возможности их применения в Российской Федерации;

обзора барьеров, препятствующих развитию бизнеса управляющих жилой недвижимостью, их активному участию в модернизации многоквартирных домов и повышении их энергоэффективности.

Комитет считает необходимым участие в заинтересованном обсуждении и реализации прозвучавших на заседании предложений всего предпринимательского сообщества России, обеспечивающего управление 3 млрд. квадратных метров жилой недвижимости с годовым оборотом предоставляемых услуг по содержанию жилья и коммунальных услуг почти в 2 триллиона рублей.

www.ipprf.ru/ru/committee/komgkh/zk17/

МОДЕРНИЗАЦИЯ

И. Карасев

Посадил мэр репку

Чиновники Анапы станут героями мультфильма.

На необычный шаг пошли власти Анапы, чтобы привлечь хозяев частных подворий к получению субсидий. Начаты съемки анимационного ролика, персонажем которого станут местные чиновники.

Идею снять мультфильм на эту тему предложила мэр города-курорта Татьяна Евсикова, которая год назад пригласила к себе в советники по культуре известного композитора Геннадия Гладкова. Как отмечают наблюдатели, Анапа может стать законодателем моды по выпуску социально значимых мультипликационных роликов муниципального значения. Тем более именно здесь ежегодно проходит Международный кинофестиваль детского и молодежного анимационного фильма «Золотая рыбка».

Главным по анимационному проекту назначен заместитель главы города-курорта, курирующий АПК, Михаил Боюр, которому, кроме всего прочего, предложено перевоплотиться в одного из мультиперсонажей. За основу ролика взят сюжет русской народной сказки про репку. Не исключено, что в мультфильме появятся и другие чиновники. На одном из крупнейших веб-ресурсов Анапы