

Открытые инновации–2019



Повестка дня VIII Международного форума «Открытые инновации», проходившего 21–23 октября в Сколково, была целиком посвящена главным вызовам цифровизации.

Тема Форума в этом году – «Цифровая нация. Трансфер к интеллектуальной экономике». В течение трех дней были представлены современные технологии, способные стать эффективными инструментами цифровой экономики.

Каждый из трех дней работы форума имел свою ключевую тему: «Цифровой человек», «Интеллектуальная экономика», «Технологии будущего». 22 октября в Сколково состоялась пленарная сессия с участием Председателя Правительства России Дмитрия Медведева.

В этом году «Открытые инновации» посетили более 20 000 человек из 102 стран мира. За три дня на площадках форума состоялось свыше 150 деловых сессий.

Спикерами «Открытых инноваций» стали 655 представителей бизнеса, науки, органов власти, топ-менеджеров российских и международных корпораций, экспертов в сфере высоких технологий, образования, инвестиций.

В выставочном пространстве Startup Expo были представлены свыше 160 инновационных проектов в 11 секторах. Среди них были как зрелые технологические компании, так и молодые стартапы, для многих из которых «Открытые инновации» стали первой площадкой для презентации своих идей и разработок.

Программа «Открытых инноваций» включала в себя Телемедфорум, практический бизнес-форум по системам искусственного интеллекта RAIF, технологическую конференцию Bloomberg Sooner Than You Think, презентацию Московского инновационного кластера, международный конкурс East Bound, финал федерального Конкурса инноваций в образовании.

Соорганизаторами Форума «Открытые инновации» выступили Министерство экономического развития РФ, Правительство Москвы, Фонд «Сколково», РВК, Фонд инфраструктурных и образовательных программ, Фонд содействия инновациям, Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ». **БИТ**



Включен в Российский индекс научного цитирования www.elibrary.ru

Главный редактор – генеральный директор

Галина Положевец, chief@samag.ru

Шеф-редактор журнала

«Системный администратор»

Алексей Бережной, aberezhnoy@samag.ru

Заместитель главного редактора, официальный представитель редакции в Украине

Сергей Яремчук, grinder@samag.ru

Главный бухгалтер

Надежда Кан, buch@samag.ru

Юридический отдел

Владимир Столяров, stolyarov@samag.ru

Распространение

subscribe@samag.ru

Дизайн-макет

Михаил Лебедев

Художник

Марина Рязанцева

Реклама

reklama@samag.ru

Редакционная коллегия

Марина Аншина, председатель правления Союза ИТ-директоров России

Сергей Белоусов, основатель и генеральный директор компании Acronis

Сергей Земков, управляющий директор «Лаборатории Касперского» в России и странах СНГ

Станислав Протасов, сооснователь и глава разработки компании Acronis

Сергей Плуготаренко, директор Ассоциации электронных коммуникаций

Борис Славин, научный руководитель факультета прикладной математики и информационных технологий Финансового университета при Правительстве РФ, член правления Союза ИТ-директоров России

Издатель

ИД «Положевец и партнеры»

Адрес редакции

128017, г. Москва, 3-й пр-д Марьиной Рощи, д. 40, стр. 1, этаж 3, офис 322


Тел.: (499) 277-12-45, (499) 277-12-41

Сайт журнала: bit.samag.ru

Отпечатано в типографии

Типография «МСК-Пресс»

123298, г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 18 к. 1
Общий тираж 10000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу «БИТ. Бизнес & Информационные технологии». Перепечатка и использование материалов в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, без разрешения запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «БИТ. Бизнес & Информационные технологии» обязательна. Материалы отмеченные знаком  публикуются на коммерческой основе. Редакция не несет ответственности за достоверность информации в материалах, опубликованных на правах рекламы.



ГЛАВНОЕ ОБО ВСЕМ

08 Анатолий Валетов: «Задача Московского инновационного кластера – вывести столицу в число мировых лидеров технологического развития». В достижении этой цели городу призван помочь Московский инновационный кластер (МИК), который создает в российской столице все условия для дальнейшего роста высокотехнологичного бизнеса. Об этом рассказывает БИТу руководитель МИК.



ТЕМА НОМЕРА: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

16 Глубокие нейронные сети или квантовое превосходство? Хотя почему «или»? Алексей Лагутенков, эксперт БИТа считает, что искусственный интеллект бессмысленно использовать там, где не требуется распознать некий паттерн, неявно встречающийся в огромном объеме данных. Тем не менее, это бесценный инструмент, если его применять правильно.

ГЛАВНОЕ ОБО ВСЕМ

10 Быть не первыми, а лучшими. Этот принцип был положен в основу создания Solar Dozor 7 с модулем продвинутого анализа поведения пользователей (UBA). Что получилось?

11 Серебряный век компании «Актив». Отечественный разработчик программно-аппаратных решений в сфере ИБ недавно отпраздновал 25-летие своей работы на рынке информационной безопасности страны.

14 Антон Салов: «Для нас маркетплейс – не самоцель и не фокусная модель. Это технология, обеспечивающая прозрачность и удобство работы с созданной подписанией». В прошлом году на втором форуме Merlion IT Solutions Summit

была представлена платформа MerlionCloud для дистрибуции облачных продуктов и сервисов, сопровождаемой экспертной поддержкой. В Merlion рассматривают ее в качестве ядра экосистемы, предоставляющей возможность партнерам дистрибьюторской компании выводить на рынок уникальные продукты, объединяющие облачные сервисы вендоров и собственные услуги. Что показал прошедший год?

ТЕМА НОМЕРА: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

22 Искусственный интеллект: выставка неожиданных применений. Анонсируя ежегодную конференцию «Big Data & AI Conference», прошедшую 19–20 сентября в Москве, в «Красном Октябре», организаторы обещали показать не только све-

жие, впервые обнародуемые кейсы, но и применение методов искусственного интеллекта к новым классам решаемых бизнес-задач. И они сдержали свое обещание: выступления большинства спикеров действительно отличались радикальной новизной. Расскажем о наиболее ярких из них.

Юрий Пахомов

26 Цифровая экономика от теории к практике. Как российский бизнес использует ИИ. В этом году РАЗК совместно с НИУ ВШЭ при поддержке Microsoft провели исследование «Цифровая экономика от теории к практике: как российский бизнес использует ИИ». Результаты исследования показали, что Россия относится к числу стран с высоким потенциалом внедрения искусственного интеллекта.



МАРКЕТИНГ

58 Три способа лучше продавать технологичные продукты в высокий сезон. Юрий Павлюк, руководитель направления digital-маркетинга компании «Системный софт» напоминает о том, что есть у периода активных продаж, на который совершенно справедливо принято возлагать большие надежды, пара побочных эффектов. Растущий спрос порождает растущее предложение. Конкуренты не дремлют...



ТУРБРАУЗЕР

60 Гордость горцев. В январе–феврале 2020 года в Эдинбурге состоятся два мероприятия, представляющих интерес для всех ИТ-профессионалов. С 7 по 8 января в отеле Holiday Inn Express Edinburgh City Centre – конференция по науке, инженерии и технологиям. 19 февраля в выставочном комплексе Dynamic Earth – конференция по информационно-компьютерным технологиям и кибербезопасности.

ГБУ МБМ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

38 Субсидии для бизнеса от Москвы: успеи подать заявку! Команда MBM.MOS поможет узнать, как стать получателем субсидии.

41 Выбираем правильные инструменты повышения эффективности сотрудников: чек-лист в работе с персоналом. Чек-лист – уникальный по своей простоте и дешевизне инструмент контроля критичных показателей каждого дела или процесса.

Оксана Полчанинова

44 Что труднее: запустить космический корабль или франшизу? Продолжаем тему масштабирования бизнеса через франчайзинг. Рассмотрим основные подходы пред-

принимателей к теме франчайзинга. Кто прав? Как правильно поступать?

Андрей Мордовкин

46 Кому нужен комплаенс? Он нужен всем хозяйствующим субъектам России, вне зависимости от формы собственности, он относится и к ИП, и к ООО, и к акционерным обществам, и к компаниям с государственным участием.

Артём Белов

48 Анализируй ЭТО! Как обогнать конкурентов. Конкуренция присутствует всегда. Даже естественная монополия не может обладать 100% рынка. Среди пользователей обязательно найдутся те, кто воспользуется альтернативой. Многие мечтают о нише, в которой нет конкурентов или о «голубом океане».

Юлия Федькина

52 Поймай его, если сможешь. Как сделать так, чтобы к вам выстроилась очередь клиентов. Главный актив любой компании – клиентская база. Успех и развитие вашего бизнеса напрямую зависят от того, как хорошо вы умеете привлекать и удерживать клиентов.

Ирина Кречетова

МАРКЕТИНГ

56 Что делать, чтобы тебя услышали? Деловой сезон приносит маркетологам, наряду с растущей активностью, и новую головную боль. Если в летние месяцы надо придумывать, как вызвать интерес к своим продуктам у аудитории, мечтающей об отпуске и отдыхе, то в осенне-зимний период приходится постараться, чтобы быть услышанным в громком хоре предложений.