

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Современное состояние круизного туризма и его тенденции.....	4
1.1 Круиз как сектор туристской индустрии.....	4
1.2 Мировые тенденции круизного туризма.....	7
1.3 Основные морские круизные маршруты.....	10
1.4 Характеристика основных мировых круизных компаний.....	16
1.5 Особенности организации круизных туров.....	28
Глава 2. Анализ рынка морских круизов.....	35
2.1.Обзор предложений ведущих туроператоров по круизному туризму	38
2.2. Морской круиз «Карнавал Средиземноморья».....	40
Заключение.....	45
Список использованных источников.....	47

Введение

Перевозки людей водным транспортом уходят корнями в глубокую древность. Наибольшего расцвета морские путешествия достигли в средние века. В конце XX века круизная индустрия стала наиболее быстро развивающимся сектором туристской индустрии.

Круиз – отдых по принципу «все включено», дополнительно оплачиваются лишь экскурсии, спиртные напитки, чаевые и некоторые виды эксклюзивных услуг. Если сравнить стоимость круиза и количество услуг, которые в нее включены и которыми пассажиры пользуются ограничениями на борту лайнера, с европейскими ценами на те же услуги аналогичного качества в отеле, станет очевидным, насколько круиз выгоднее!

Морские круизы – это не только увлекательные маршруты, позволяющие посетить несколько стран за одну поездку, но и не менее интересный мир самого лайнера. Учитывая все современные тенденции, используя высокие технологии и новейшие достижения, морские круизы стали законодателем в области индустрии отдыха. Создаются просто фантастические по уровню сервиса и комфорта плавучие отели-курорты, где, кажется, есть все, что можно пожелать.

Круизный туризм относится к специальным видам туризма, так как является достаточно трудоемким, капиталоемким видом туризма, сочетающим в себе несколько видов туризма, таких как рекреационный, спортивный, лечебно-оздоровительный, познавательный.

Круизы — один из самых быстрорастущих секторов рынка. Растет круизный флот, совершенствуются конструкции пассажирских судов, повышается их комфортабельность, разрабатываются новые маршруты. Для того чтобы организовать поездку на достойном уровне круизные компании должны иметь определенные ресурсы, это касается как материальной части, которую составляют комфортабельные лайнеры, так и нематериальной.