

№ 2 (203), 2025/ МАРТ – АПРЕЛЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamataara@mail.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМЕРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suworovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства

«ВСЯ ПРЕССА» – 33329

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на pdf версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



АНАЛИТИКА

РЫНОК УПАКОВКИ РАСТЕТ ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ	4
РЕКОРДНЫЙ ВЫПУСК ТАРЫ ИЗ ГОФРОКАРТОНА	8
ОБЪЕМ МИРОВОГО РЫНКА БУМАЖНОЙ УПАКОВКИ В 2025 ГОДУ МОЖЕТ СОСТАВИТЬ 83,8 МЛРД. ДОЛЛ.	12
ОБЪЕМ МИРОВОГО РЫНКА ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ. ПРОГНОЗ ДО 2034 ГОДА	12
МОХАМЕД ДАБО ЧЕГО АМЕРИКАНСКИЙ СЕКТОР УПАКОВКИ ЖДЕТ ОТ ТРАМПА?	14
РЫНОК УПАКОВКИ США	15
ESKO. ТЕНДЕНЦИИ В УПАКОВКЕ 2025	16

МАТЕРИАЛЫ

ПОЛИМЕРЫ: СТАВКА НА ПЕРЕРАБОТКУ	20
---------------------------------	----

МАРКЕТИНГ

GLOBALDATA. ВАЖНОСТЬ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ	22
В ДАГЕСТАНЕ ОТКРОЮТ САМЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ СТЕКОЛЬНЫЙ ЦЕХ В РФ	23

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

РЕКОРДНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ВЫСТАВКАХ UPAKEXPO, RUPLASTICA И RECYCLING SOLUTIONS 2025	24
РОП – НЕ НАЛОГ, А ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ	26
КОНКУРС WORLDSTAR AWARDS 2025: НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НА ВЫСТАВКЕ IPACK-IMA	30
PROPAC CHINA 2025. ВЫСТАВКА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ОТРАСЛИ	31

КОНФЕРЕНЦИИ И СЕМИНАРЫ

В МОСКВЕ ПРОШЛА КОНФЕРЕНЦИЯ «ПЭТФ 2025»	32
О РЫНКЕ FMCG И УПАКОВКИ В РОССИИ	33
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ» ПРИВЛЕКЛА РЕКОРДНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ	34
КАТАЛОГ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ПРОДЭКСТРАПАК 2025	35

ИСТОРИЯ УПАКОВКИ

ВЛАДИМИР БАРМАКОВ И СПИЧКИ БОРОЛИСЬ ЗА НАШУ ПОБЕДУ!	55
---	----

4

Последние годы рынок упаковки в РФ переживал серьезную трансформацию: после того как зарубежные игроки приостановили свою деятельность на территории России, отечественным производителям предстоялократно нарастить производство, чтобы компенсировать «выпавшие» объемы



20



Во всех регионах есть потенциал к развитию переработки полимеров. Для этого необходимо усиливать меры поддержки: увеличивать объемы льготного финансирования, развивать комплексную логистическую инфраструктуру, внедрять долгосрочную программу кадрового развития и выработать аргументированный подход к экологическому регулированию



С 21 по 24 января в ЦВК «Экспоцентр» состоялись крупнейшие международные специализированные выставки упаковки, печати и технологий розлива UPAKEXPO, пластмасс и каучуков RUPLASTICA, переработки и утилизации отходов RECYCLING SOLUTIONS, а также специализированный проект в сфере технологий 3D-печати в производстве ADDITIVE MINDED

24



◀ 26

Предварительные итоги внедрения реформы (РОП) подвели эксперты в ходе круглого стола «Почему РОП – это не новый налог. Сценарий для добросовестного производителя». Мероприятие в рамках деловой программы международной выставки UrapExpo 2025 организовали Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак) и Ассоциация содействия экономике замкнутого цикла «Ресурс»

Подведены итоги XX юбилейного Международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку – «ПродЭкстраПак 2025». «ПродЭкстраПак» – самый значимый в России конкурс, определяющий на высоком экспертном уровне лучших производителей упаковочной продукции. Публикуем каталог победителей конкурса

35



◀ 55

Сегодня спичечные этикетки, выпускавшиеся в годы Великой Отечественной войны, стали огромной редкостью и, по сути, материальными документами той эпохи. О них рассказывает почетный президент Московского клуба филуменистов «Сувенир», подполковник запаса Владимир БАРМАКОВ

ANALYTICS

- 4 THE PACKAGING MARKET IS GROWING ACROSS THE BOARD
- 8 RECORD PRODUCTION OF CORRUGATED CARDBOARD CONTAINERS
- 12 THE GLOBAL PAPER PACKAGING MARKET COULD REACH \$83.8 BILLION IN 2025
- 12 THE VOLUME OF THE GLOBAL PLASTIC PACKAGING MARKET. FORECAST UNTIL 2034
- 14 MOHAMED DABO
WHAT PRESIDENT TRUMP MEANS FOR THE PACKAGING SECTOR
- 15 US PACKAGING MARKET
- 16 ESKO. PACKAGING TRENDS 2025

MATERIALS

- 20 POLYMERS: THE POTENTIAL FOR RECYCLING DEVELOPMENT

MARKETING

- 22 GLOBALDATA. IMPORTANCE OF ALTERNATIVE PACKAGING SOLUTIONS
- 23 THE MOST MODERN GLASS WORKSHOP WILL BE OPENED IN DAGESTAN

EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

- 24 UPAKEXPO, RUPLASTICA И RECYCLING SOLUTIONS 2025. RECORD RESULTS AT INTERNATIONAL SPECIALIZED EXHIBITIONS
- 26 EPR IS NOT A TAX, BUT A DEVELOPMENT TOOL
- 30 WORLDSTAR AWARDS 2025: CELEBRATING EXCELLENCE IN PACKAGING AT IPACK-IMA
- 31 PROPAK CHINA 2025. EXHIBITION FOR INDUSTRY PROFESSIONALS

CONFERENCES & SEMINARS

- 32 PET 2025 CONFERENCE WAS HELD IN MOSCOW
- 33 ABOUT THE FMCG AND PACKAGING MARKET IN RUSSIA
- 34 MANY COMPANIES WERE INTERESTED IN THE PRACTICAL CONFERENCE «THE SECOND LIFE OF POLYMER MATERIALS»
- 35 CATALOG OF THE WINNERS OF THE PRODEXTRAPACK 2025 COMPETITION

PACKAGING HISTORY

- 55 VLADIMIR BARMAKOV
WWII. AND MATCHES FOUGHT FOR OUR VICTORY