

УДК 658.6 (075.8)
ББК 65.42я73
Л 37

Г. Г. Левкин

Л 37 Методические указания для изучения курса «Основы коммерции». – М.: Директ-Медиа, 2013. 43. с.

ISBN 978-5-4458-2978-2

Методические указания содержат тематический план, рабочую программу, план семинарских занятий, план самостоятельной работы студентов и приложения. В указаниях даны рекомендации студентам для освоения теории коммерческой деятельности. Приведены вопросы для самоконтроля и перечень литературы для самостоятельной работы.

Предназначены для студентов 1-го курса, обучающихся по направлению 107000 – Торговое дело (профиль Коммерция).

Библиогр.: 20 назв. Табл. 3.

УДК 658.6 (075.8)
ББК 65.42я73

ISBN 978-5-4458-2978-2

© Левкин Г. Г., 2013

© Электронное издательство «Директ-Медиа», 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ВВЕДЕНИЕ	5
1. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА	
«ОСНОВЫ КОММЕРЦИИ»	7
2. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА.....	8
<i>Раздел 1. Коммерческая деятельность</i>	<i>8</i>
<i>Раздел 2. История развития коммерции в России и за рубежом.....</i>	<i>8</i>
<i>Раздел 3. Методологические основы коммерческой деятельности.....</i>	<i>9</i>
<i>Раздел 4. Составляющие коммерческой деятельности</i>	<i>10</i>
3. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	12
<i>Семинар 1. Понятие коммерческой деятельности.....</i>	<i>12</i>
<i>Семинар 2. Коммерческий риск</i>	<i>13</i>
<i>Семинар 3. Содержание дисциплины «Основы коммерции».....</i>	<i>14</i>
<i>Семинар 4. Развитие коммерции в России и за рубежом</i>	<i>16</i>
<i>Семинар 5. Личные и деловые качества бакалавра коммерции.....</i>	<i>17</i>
<i>Семинар 6. Методы в коммерческой деятельности торговых предприятий.....</i>	<i>18</i>
<i>Семинар 7. Исследование товарных рынков</i>	<i>20</i>
<i>Семинар 8. Выбор территориально удаленного поставщика</i>	<i>21</i>
<i>Семинар 9. Расчет рейтинга поставщика.....</i>	<i>22</i>
<i>Семинар 10. Расчет показателей оборота и оборачиваемости.....</i>	<i>23</i>
<i>Семинар 11. Организация и проведение коммерческих переговоров</i>	<i>24</i>
<i>Семинар 12. Управление запасами торговых предприятий.....</i>	<i>26</i>
<i>Семинар 13. Управление товародвижением в сфере торговли</i>	<i>27</i>
<i>Семинар 14. Коммерческие взаиморасчеты в оптовой и розничной торговле.....</i>	<i>28</i>
<i>Семинар 15. Оптовые закупки товаров</i>	<i>30</i>

<i>Семинар 16. Организация розничной продажи товаров</i>	<i>31</i>
<i>Семинар 17. Государственное регулирование коммерческой деятельности.....</i>	<i>32</i>
<i>Семинар 18. Коммерческое ценообразование в сфере товарного обращения ...</i>	<i>34</i>
4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	36
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	38
ПРИЛОЖЕНИЕ	40