

УДК 658.8
ББК 65.290-2
М27

*Учебное пособие подготовлено авторским коллективом преподавателей
департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ
под научной редакцией кандидата экономических наук,
доцента Л.С. Латышовой.*

М27 Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы : учебное
пособие / под ред. Л.С. Латышовой. – 5-е изд. – Москва :
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 150 с.

ISBN 978-5-394-05282-8.

DOI 10.29030/978-5-394-05282-8-2023.

Предлагаемые в учебном пособии кейсы отражают современную практику российских и международных компаний.

Пособие включает семь тем: «Содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление ценности клиентам», «Оmnиканальный маркетинг», «Конкурентоспособность компаний на рынке», «Коммуникационная политика компании», «Зеленый маркетинг», «Международный маркетинг», «Территориальный маркетинг». В начале каждой темы даны основные понятия и инструменты маркетингового анализа, знание которых будет полезно студентам при разборе кейсов.

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Маркетинг» (уровень бакалавриата), а также по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень магистратуры).

ISBN 978-5-394-05282-8

© Коллектив авторов, 2022,
с изменениями

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение к читателям, или Почему все любят кейсы?	5
Предисловие	7
Тема 1. Содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление ценности клиентам	9
Кейс «Фитнес в пандемию: новая реальность»	13
Кейс «BASK – к новым горизонтам»	22
<i>Рекомендуемая литература</i>	31
Тема 2. Омниканальный маркетинг	36
Кейс «Бетховен»: от физического магазина к омниканальности и экосистеме	38
<i>Рекомендуемая литература</i>	44
Тема 3. Конкурентоспособность компаний на рынке	45
Кейс «SHEIN – гигант на рынке быстрой моды»	47
<i>Рекомендуемая литература</i>	57
Тема 4. Коммуникационная политика компании	58
Кейс «Hill’s Pet Nutrition: научно обоснованные корма для кошек и собак»	61
<i>Рекомендуемая литература</i>	76
Тема 5. «Зеленый маркетинг»	77
Кейс «Зеленый» маркетинг и осознанное потребление в России: на примере сервиса Ecoin»	77
<i>Рекомендуемая литература</i>	98
Тема 6. Международный маркетинг	100
Кейс «Так ли успешна компаний Netflix, как о ней говорят?»	105
Возможна ли интернационализация российских компаний в высококонкурентных отраслях: кейс «Сады Придонья»	112
<i>Рекомендуемая литература</i>	122

Тема 7. Территориальный маркетинг.....	123
Кейсы «Бренд-менеджмент города».....	123
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>124</i>
Кейс «Бременские музыканты»	125
Кейс «Урбино – родина Рафаэля»	129
Кейс «Музей фавел в Рио»	134
Кейс «Мышкинский народный музей».....	139
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>144</i>
Кейс «Swiss made» и женеvское клеймо»	145