

МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ОЦЕНКИ И КОНСАЛТИНГА

Ю.И. Черный, Е.А. Рейнгольд

**СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЯ
РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ:
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ
ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ**

МОСКВА
РИО МАОК
2009

УДК 658.14/.17+005.21
ББК 65.290.5+65.291.21
Ч-49

Рецензенты: докт. эконом. наук, Лебедев Н.А.;
вице-президент Российского общества оценщиков,
канд. техн. наук Нейман Е.И.

Монография «Стоимость бизнеса и стратегия развития компании : основные принципы построения интегрированной системы» рассмотрена на заседании ученого совета МАОК и рекомендована к изданию.

Черный Ю.И., Рейнгольд Е.А.

Ч-49 Стоимость бизнеса и стратегия развития компании : основные принципы построения интегрированной системы / Черный Ю. И., Рейнгольд Е. А. – М. : Международная академия оценки и консалтинга : РИО МАОК, 2009. – 214 с.

ISBN 978-5-98597-138-5

Проблема эффективного функционирования предприятий является актуальной всегда, однако в условиях экономического кризиса в настоящее время это особенно важно. Эффективность деятельности напрямую зависит от принимаемых управленческих решений, особенно при выборе стратегических направлений бизнеса.

В монографии рассматриваются вопросы соотношения стратегии, стоимости и оценки компании, анализируются проблемы формирования и реализации стратегии для достижения максимальной стоимости компании. Конечной целью является возможность построения методических основ и практического механизма эффективного управления предприятиями и компаниями на базе существующих разработок в области менеджмента и оценки бизнеса.

Монография может быть использована в качестве учебного пособия студентов различных вузов по специальностям менеджмент, оценка бизнеса, управление предприятиями и компаниями, антикризисное управление, а также аспирантами, специалистами и руководителями предприятий и компаний.

УДК 658.14/.17+005.21
ББК 65.290.5+65.291.21

ISBN 978-5-98597-138-5

© Ю.И. Черный, Е.А. Рейнгольд, 2009
© Международная академия оценки и консалтинга, 2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1. Методические проблемы построения комплексной системы оценки стоимости бизнеса и стратегии развития компании	9
1.1. Оценка как метод определения эффективности функционирования компании	9
1.2. Взаимоотношение стратегии компании и оценки	14
1.3. Конкурентоспособность и ее связь со стоимостью компании	38
Глава 2. Анализ существующих возможностей методов стратегического менеджмента	42
2.1. Основные положения методологии стратегического менеджмента компании	43
2.2. Анализ среды функционирования компании	48
2.3. Формирование стратегических и оперативных целей	55
2.4. Разработка базовых стратегий и стратегических альтернатив	66
2.5. Конкурентная стратегия компании	75
2.6. Выбор и реализация наиболее эффективных стратегий	88
2.7. Инвестиционные проекты в стратегическом менеджменте	96
2.8. Оценка производственных возможностей	103
Глава 3. Анализ существующих возможностей и методов оценки бизнеса	125
3.1. Методологические положения оценки бизнеса	125
3.2. Специфика бизнеса как объекта оценки	130
3.3. Доходный подход к оценке бизнеса (метод дисконтирования денежных потоков)	133
3.4. Организационно-экономические аспекты существующей концепции управления стоимостью компании	136
3.5. Концепция экономической добавленной стоимости (EVA). Возможность ее использования в системе оценки стоимости бизнеса и стратегий развития компании	158
Глава 4. Направления совершенствования существующих подходов по стратегическому менеджменту и оценки стоимости бизнеса	165

4.1. Оценка существующего состояния стратегического менеджмента и оценки стоимости бизнеса	165
4.2. Структурные изменения системы стратегического менеджмента	172
4.3. Переход на количественные показатели оценки развития компании	179
4.4. Требования к исходной информации	180
Глава 5. Методические подходы к построению и функционированию комплексной системы оценки стоимости бизнеса и выбора эффективных стратегий развития компании	189
5.1. Формирование единых методических подходов к комплексной системе	189
5.2. Особенность построения системы экономико-математических моделей	193
5.3. Подходы к построению системы управления стоимостью компании	196
Заключение	203
Литература	206